

Голова

Пижова Марина Олександрівна — в.о. проректора з наукової роботи
Університету ДФС України, к.ю.н., доцент

Заступник голови

Шевчук О. А. — директор НДІ
фіскальної політики Університету
ДФС України, д.е.н., професор

Відповідальний секретар

Новицька Н. В. — завідувач
відділу дослідження акцизного
оподаткування НДІ фіскальної
політики, к.е.н., доцент

Члени оргкомітету

Брехов С. С. — провідний науковий співробітник відділу загальних
питань фіскальної політики НДІ фіскальної політики, к.е.н.

Дорош С. О. — начальник відділу контролю за виробництвом та обігом
марки акцизного податку Департаменту контролю за підакцизними
товарами ДПС України (за згодою)

Житар М. О. — завідувач відділу дослідження міжнародної податкової
конкуренції НДІ фіскальної політики, д.е.н., доцент

Забловський А. В. — керівник Секретаріату Ради підприємців при
Кабінеті Міністрів України, к.і.н. (за згодою)

Кошук Т. В. — старший науковий співробітник відділу розвитку
податкового та митного аудиту НДІ фіскальної політики, к.е.н.

Макаренко В. В. — старший науковий співробітник відділу розвитку
податкового та митного аудиту НДІ фіскальної політики, к.е.н.

Мельник В. М. — директор ДООУ «Навчально-методичний центр з
питань якості освіти» Державної служби якості освіти України, д.е.н.,
професор (за згодою)

Пасічний М. Д. — старший науковий співробітник відділу розвитку
податкового та митного аудиту НДІ фіскальної політики, д.е.н., доцент

Поляков М. Й. — співголова Податкового комітету Американської
торгівельної палати в Україні, к.е.н. (за згодою)

Сингаївський І. П. — в. о. директора Департаменту контролю за
підакцизними товарами ДПС України (за згодою)

Стародуб Д. М. — завідувач відділу прямого оподаткування НДІ
фіскальної політики, к.ю.н., с.д.

Філозопа А. І. — начальник відділу методології з питань адміністрування
акцизного податку, виробництва та обігу підакцизних товарів, розгляду
звернень громадян та ІПК Департаменту контролю за підакцизними
товарами ДПС України (за згодою)

Хлебнікова І. І. — старший науковий співробітник відділу дослідження
акцизного оподаткування НДІ фіскальної політики, к.е.н.

Швабій К. І. — професор кафедри податкової політики Університету
ДФС України, д.е.н., професор

Яворський О. А. — директор Департаменту конкурентоспроможності
бізнесу та регуляторної політики Федерації роботодавців України (за
згодою)



Для участі у Конкурсі
заповніть онлайн
форму за QR-кодом
або посиланням:

forms.gle/Qt7M5vP5TzsavtFD9

Міністерство фінансів
України

Державна податкова
служба України

Університет державної
фіскальної служби
України

Науково-дослідний
інститут фіскальної
політики

Додаткова інформація

☎ +38 (067) 582-06-24 🌐 ndifp.com 📱 @NDIFP

✉ konkursnaukovihrobit@gmail.com

КОНКУРС НАУКОВИХ РОБІТ МОЛОДИХ УЧЕНИХ І СТУДЕНТІВ ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА КОРОТУНА

Партнери



ФЕДЕРАЦІЯ
РОБОТОДАВЦІВ
УКРАЇНИ

На тему:

«Акцизне оподаткування тютюнових
виробів та алкогольних напоїв:
світові тренди і практика України»

м. Ірпінь, 2021

Науково-дослідний інститут фіскальної політики Університету ДФС України оголошує конкурс наукових робіт молодих учених і студентів імені Володимира Коротуна (далі – Конкурс).

1. **Метою Конкурсу є** активізація наукових пошуків у сфері акцизного оподаткування тютюнових виробів та алкогольних напоїв з урахуванням викликів і загроз сьогодення, стимулювання ініціативної та креативної молоді до виявлення і розвитку своїх здібностей, підтримка у них бажання до постійного наукового та творчого зростання.
2. Конкурс відбуватиметься у два етапи: перший – подання наукової роботи на Конкурс; другий – презентація наукових робіт, відібраних за підсумками першого етапу. Для переможців (перше, друге та третє місце) передбачені дипломи та грошові винагороди від партнерів.
3. На основі кращих наукових робіт учасники Конкурсу повинні підготувати статті для публікації у виданнях «Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування» (для економічних спеціальностей) та «Правові дискусії» (для юридичних спеціальностей) з відміткою про участь у Конкурсі.

Напрями конкурсних робіт

1. Розвиток акцизного оподаткування тютюнових виробів в умовах загроз збільшення нелегального обігу й трансформації ринку такої продукції.
2. Сучасні підходи до акцизної політики у сфері пива.
3. Акцизний податок на спирт та міцні алкогольні напої: у пошуках балансу між цілями наповнення бюджету та охорони здоров'я.
4. Модернізація системи контролю за обігом тютюнових виробів та алкогольних напоїв.

Вимоги до змісту, оформлення матеріалів та презентації конкурсної роботи

Структура конкурсної роботи

1. Робота повинна мати цілісну структуру та містити аналіз проблемиза темою дослідження, висновки мають бути науково обґрунтованими.
2. Конкурсна робота складається з: титульної сторінки, змісту, вступу, основної частини, висновків, списку використаних джерел, додатків.
3. Основна частина дослідження має бути розкрита у трьох розділах: у першому – охарактеризовано сучасний стан та законодавче забезпечення проблеми, обраної для дослідження; другому – проаналізовано відповідний зарубіжний досвід, третьому – обґрунтовано пропозиції щодо розв'язання проблеми.

Вимоги до оформлення

1. Обсяг конкурсної роботи має становити до 20 сторінок, поля: зверху – 20 мм; низу – 20 мм; ліворуч – 30 мм; праворуч – 10 мм; текстовий редактор – MS Word; шрифт основного тексту – Times New Roman, розмір шрифту (кегель) – 14, відстань між рядками – 1,5.
2. Для набору формул потрібно використовувати редактор формул. Пояснення значень символів і числових коефіцієнтів треба розміщувати безпосередньо під формулою в тій послідовності, у якій вони подані у формулі. Рівняння і формули потрібно виділяти з тексту вільними рядками. Вище та нижче кожної формули необхідно залишити не менше одного вільного рядка. Формули повинні нумеруватися з правого боку. Нумерувати потрібно лише ті формули, на які є посилання у наступному тексті.
3. Кожна таблиця повинна мати назву, яку розташовують над таблицею і друкують симетрично до тексту, дані та джерело із якого містяться у ній.
4. Усі рисунки мають бути згруповані. Назву ілюстрації розміщують під нею після номера.
5. Обов'язково зазначається джерело запозиченого матеріалу. Літературні джерела повинні бути пронумеровані відповідно до порядку згадування в тексті.

Зразок посилання: [3, с. 35; 8, с. 56–59].

6. Для здобувачів вищої освіти обов'язково додається рецензія наукового керівника, завірена підписом вченого секретаря або відділом кадрів.

Вимоги до презентаційних матеріалів

Відібрані за підсумками першого етапу Конкурсу роботи повинні бути представлені на засіданні оргкомітету Конкурсу, яке відбудеться 18 листопада 2021 р. об 11.00 в ауд. 214 (можлива презентація у форматі онлайн). Регламент виступу – до 10 хв. Автор конкурсної роботи репрезентує стислий виклад матеріалу та важливу інформацію, викладену на 10–12 слайдах (PowerPoint або Prezi). У разі погіршення епідеміологічної ситуації другий етап конкурсу відбудеться в онлайн-режимі, через платформу BigBlueButton.

Для компактної та наочної демонстрації конкурсної роботи необхідно використовувати таблиці, діаграми, схеми тощо. Графіка має органічно доповнювати текст. Усю текстову інформацію потрібно ретельно перевірити, щоб унеможливити наявність орфографічних, граматичних і стилістичних помилок.

Конкурсна робота та презентація мають бути надіслані на електронну адресу оргкомітету **konkursnaukovihrobit@gmail.com** до 10.11.2021. Роботи, надіслані пізніше, розглядатися не будуть.

Оцінювання конкурсних робіт

Перед оцінюванням конкурсні роботи будуть перевірятися на оригінальність тексту. Переможці будуть обиратися двома етапами. На першому етапі буде відібрано роботи, які відповідатимуть таким критеріям: актуальність, ступінь використання статистичних даних (для економічних досліджень), логіка викладення матеріалу, практична значущість, новизна одержаних результатів, рівень обґрунтованості пропозицій. На другому етапі Конкурсна комісія за результатами презентації конкурсних робіт обере трьох переможців Конкурсу за двома номінаціями (для студентів та молодих учених).