

**INFORMATION AND ANALYTICAL COMPONENT OF
STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S
INNOVATIVE DEVELOPMENT ON THE BASIS OF
COMPETITIVE INTELLIGENCE**

edited by

KSENIIA V. KOVTUNENKO

MONOGRAPH

**INFORMATION AND ANALYTICAL COMPONENT OF
STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE'S
INNOVATIVE DEVELOPMENT ON THE BASIS OF COMPETITIVE
INTELLIGENCE**

edited by

KSENIIA V. KOVTUNENKO

MONOGRAPH

Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt)

Schweinfurt

2021

Information and analytical component of strategic management of the enterprise's innovative development on the basis of competitive intelligence : Monograph / ed. by Kseniia V. Kovtunenکو. Schweinfurt: Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt), 2021. 213. [In Ukrainian].

ISBN 978-3-9821932-8-1

The monograph is dedicated to the development and substantiation of theoretical provisions, methodological approaches and recommendations regarding the strategic management of the enterprise's innovative development on the basis of competitive intelligence in terms of information and analytical support.

The monograph provides a theoretical generalization and the author's vision of solving the scientific task, which consists in the development of a theoretical and methodological basis and recommendations for systemic competitive-oriented strategic management of the enterprise's innovative development on the basis of competitive intelligence, and its instrumental support. The theoretical principles of strategic management of the enterprise's innovative development have been expanded in terms of information and analytical support. Problems and prospects of Ukrainian enterprises' innovative development, models and methods of strategic management of innovative development of enterprises have been highlighted. A conceptual vision, recommendations, and tools for information and analytical support of strategic management of the enterprise's innovative development on the basis of competitive intelligence have been elaborated.

ISBN 978-3-9821932-8-1

© Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt), 2021

УДК 658.5.011:[005:330.341.1] (043.3/5)

Рекомендовано до друку Вченою радою Одеського національного політехнічного університету МОН України (протокол №5 від 29.12.2020 р.)

- Рецензенти:** *Сахацький М. П.*, д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури;
Масленников Є. І., д.е.н., професор, професор кафедри менеджменту та інновацій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова.
- Колектив авторів:** *Пар'єва О.О.*, старша викладачка кафедри обліку, аналізу та аудиту Одеського національного політехнічного університету;
Нікітіна О.Д., здобувачка ступеня доктора філософії за спеціальністю «073 Менеджмент» кафедри менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності Одеського національного політехнічного університету;
Еїсай Салах Абу Ісбайхах Алмабрук, здобувач ступеня доктора філософії за спеціальністю «073 Менеджмент» кафедри менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності Одеського національного політехнічного університету;
Мацулевич Є.Є., здобувач ступеня доктора філософії за спеціальністю «073 Менеджмент» кафедри менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності Одеського національного політехнічного університету;
Асма Мохамед Саблз, здобувачка ступеня доктора філософії за спеціальністю «073 Менеджмент» кафедри менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності Одеського національного політехнічного університету.
- Редактори:** *Ковтуненко К.В.*, д.е.н., професор, завідувачка кафедри Менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності Одеського національного політехнічного університету.

Information and analytical component of strategic management of the enterprise's innovative development on the basis of competitive intelligence : Monograph / ed. by Kseniia V. Kovtunenکو. Schweinfurt: Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt), 2021. 213. [In Ukrainian].

Інформаційно-аналітична складова стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на засадах конкурентної розвідки : Монографія / ред. Ковтуненко К.В. Schweinfurt: Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt), 2021. 213 с.

Монографія присвячена розробленню та обґрунтуванню теоретичних положень, методичних підходів і рекомендацій щодо стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на засадах конкурентної розвідки в частині інформаційно-аналітичного забезпечення.

В монографії наведено теоретичне узагальнення і авторське бачення вирішення наукового завдання, яке полягає у розробленні теоретико-методичного підґрунтя та рекомендацій щодо системного конкуренто-орієнтованого стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на засадах конкурентної розвідки, його інструментального забезпечення. Теоретичні засади стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства розширено в частині інформаційно-аналітичного забезпечення. Висвітлено проблеми та перспективи інноваційного розвитку підприємств України, моделі та методи стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства. Розроблено концептуальне бачення, рекомендації та інструментарій інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на засадах конкурентної розвідки.

ISBN 978-3-9821932-8-1

© Time Realities Scientific Group UG (haftungsbeschränkt), 2021

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	5
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА В ЧАСТИНІ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ.....	8
1.1 Інноваційний розвиток підприємства: сутність, підходи до визначення, напрямки розвитку, фактори впливу.....	8
<i>старший викладач Пар'єва О.О.,</i> <i>аспірант Еісай Салах Абу Ісбайхах Алмабрук,</i> <i>Одеський національний політехнічний університет</i>	
1.2 Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства: змістовність та структура процесу, підходи, види стратегій, інформаційно-аналітичне забезпечення.....	24
<i>старший викладач Пар'єва О.О.,</i> <i>аспірант Нікітіна О.Д.,</i> <i>Одеський національний політехнічний університет</i>	
1.3 Конкурентна розвідка як пошуково-моніторинговий інструмент стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.....	39
<i>старший викладач Пар'єва О.О.,</i> <i>Одеський національний політехнічний університет</i>	
Висновки до розділу 1.....	56
РОЗДІЛ 2. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ. МОДЕЛІ ТА МЕТОДИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	59
2.1 Динаміка показників інноваційної діяльності підприємств України, проблеми та перспективи інноваційного розвитку.....	59
<i>старший викладач Пар'єва О.О.,</i> <i>аспірант Мацулевич Є.Є.,</i> <i>Одеський національний політехнічний університет</i>	
2.2 Особливості інноваційного розвитку підприємств в умовах глобальних обмежень	80
<i>старший викладач Пар'єва О.О.,</i> <i>Одеський національний політехнічний університет</i>	

2.3 Дослідження моделей та методів управління інноваційним розвитком підприємства та його інформаційно-аналітичне забезпечення.....	97
<i>старший викладач Пар'єва О.О.,</i>	
<i>Одеський національний політехнічний університет</i>	
Висновки до розділу 2.....	110
РОЗДІЛ 3. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ КОНКУРЕНТНОЇ РОЗВІДКИ.....	114
3.1 Концептуальна модель інформаційно-аналітичного забезпечення стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на засадах конкурентної розвідки.....	114
<i>старший викладач Пар'єва О.О.,</i>	
<i>Одеський національний політехнічний університет</i>	
3.2 Методичне забезпечення оцінювання інноваційного потенціалу підприємства задля стратегування інноваційного розвитку.....	137
<i>старший викладач Пар'єва О.О.,</i>	
<i>Одеський національний політехнічний університет</i>	
3.3 Рекомендації щодо впровадження інструментів конкурентної розвідки для підвищення результативності інноваційної діяльності підприємства	149
<i>старший викладач Пар'єва О.О.,</i>	
<i>аспірант Асма Мохамед Саблз,</i>	
<i>Одеський національний політехнічний університет</i>	
Висновки до розділу 3	165
ВИСНОВКИ.....	169
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	172
ДОДАТКИ.....	199

ПЕРЕДМОВА

В умовах глобалізації, що спирається, зокрема на суцільну інформатизацію та діджиталізацію, істотно загострюється конкуренція підприємств у національному та міжнародному масштабах, що обумовлює значимість забезпечення конкурентних переваг для будь-якого підприємства за рахунок інновацій.

В сучасних умовах ефективність інноваційної діяльності підприємства та відповідно його конкурентоздатність залежить насамперед від повноти та достовірності бізнес-інформації про діяльність контрагентів та умов зовнішнього середовища. Цінність інформування, про можливі зміни в бізнес-середовищі, має прояв через попередження тактичних і стратегічних помилок керівництва підприємства. В умовах цифрової трансформації та інформатизації одним з ефективних інструментів моніторингу, аналізу та оцінки ведення та розвитку бізнесу визнано конкурентну розвідку, кінцевою метою якої є забезпечення підприємства конкурентними перевагами, зокрема за рахунок інноваційного розвитку. Конкурентну розвідку можливо розглядати як функцію стратегічного менеджменту, ініційованою всередині підприємства, що дає підприємствам стратегічну перевагу, завдяки якій вони є лідерами ринку і новаторами. На сьогоднішній день, конкурентна розвідка не є встановленою традиційною функцією підприємства, її завдання розпорошені по різних відділах підприємства (відділ маркетингу, фінансовий, плановий та ін.), що ускладнює моніторинг, аналіз і оцінку конкурентного середовища. Для централізації виконання всіх завдань конкурентної розвідки необхідно створення на підприємстві системи конкурентної безпеки. У зв'язку з цим виникає необхідність чіткого розуміння сутності, змістовності і завдань конкурентної розвідки, пошук ефективних підходів до її управління.

Проблемам управління інноваційною діяльністю та інноваційним розвитком підприємства присвятили наукові праці вітчизняні та зарубіжні вчені, зокрема: Ансофф І., Волощук Л., Джеджула В., Ковтуненко К., Кузьмін О., Меркулов М., Санто Б., Твісс Б., Філіппова С., Шумпетер Й.,

Ястремська О. Дослідженнями питань стратегічного управління в контексті інноваційного розвитку підприємства займалися вітчизняні вчені, такі як: Головчук Ю., Ілляшенко С., Касич А., Краснокутська Н., Некрасова Л., Свірідова С., Перерва П., Федулова Л., Теоретичні та практичні проблеми конкурентної розвідки досліджували: Колосок А., Беседіна А., Захарченко В., Сідак В., Мельник В., Москаленко Н., Ковтуненко Ю., Богданович В., Смерека Л., Якубівська Ю.

Разом з тим, аналіз наукових праць свідчить, що незважаючи на їх велику кількість та актуальність, практично відсутні комплексні роботи з проблематики стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на засадах конкурентної розвідки в частині інформаційно-аналітичної підтримки. Тому виникає необхідність подальшого удосконалення теоретичних, методичних і прикладних основ стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на засадах конкурентної розвідки в частині інформаційно-аналітичного забезпечення.

Мета дослідження полягає в розробленні та обґрунтуванні теоретичних положень, методичних підходів і рекомендацій щодо стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства на засадах конкурентної розвідки в частині інформаційно-аналітичного забезпечення.

Об'єктом дослідження є процес стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в частині інформаційно-аналітичного забезпечення на засадах конкурентної розвідки.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні та прикладні засади стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства в частині інформаційно-аналітичного забезпечення на засадах конкурентної розвідки.

Авторський колектив монографії буде щиро вдячний всім читачам за творчу критику, наукову дискусію та обмін результатами наукових досліджень за проблематикою монографії, з метою удосконалення та розширення даного наукового дослідження.

timerealities.com

ISBN 978-3-9821932-8-1



**TIME
REALITIES** **SCIENTIFIC GROUP**

Time Realities Scientific Group UG
Schopperstr. 24, 97421 Schweinfurt, Germany
Publisher ID 5275053
timerealities@gmail.com