

## Секція 1.

*Стратегічне управління економічним розвитком промислових підприємств*

<b>БЮДЖЕТУВАННЯ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ СТРАТЕГІЧНОГО ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> <i>Г.В. Аблова</i>	4
<b>ИННОВАЦИОННО-УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ</b> <i>И.А. Александров</i>	6
<b>ОЦІНКА ПОТЕНЦІАЛУ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>О.В. Бобров</i> <i>Керівник – М.А. Засць</i>	8
<b>ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДТРИМКИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ</b> <i>А.І. Бутенко, Н.С. Пашкова</i>	9
<b>ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК ТА ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ</b> <i>Л.О. Волощук</i>	11
<b>ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЗАГРОЗ ТА РИЗИКІВ</b> <i>Т.В. Головач, Д.С. Мацеха</i>	14
<b>ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> <i>Д.А. Горбатова</i> <i>Руководитель – М.В. Котова</i>	16
<b>МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УТВОРЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ</b> <i>О. М. Гуцалюк</i>	18
<b>ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>А.А. Дискіна, Р. Чучуменко</i>	20
<b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ</b> <i>Дорошук А.А., Савченко А.А., Левандовская А.Н.</i>	23
<b>ВИСВІТЛЕННЯ ОСНОВНИХ НАПРЯМІВ ДОСЛІДЖЕНЬ ЩОДО ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>І.М. Єпіфанова</i>	25
<b>APPLICATION OF FACTOR MODELS IN ANALYTICAL INVESTIGATIONS OF THE ENTERPRISE INNOVATIVE DEVELOPMENT</b> <i>L. N. Karpenko</i>	27
<b>ПРОМИСЛОВІ ПІДПРИЄМСТВА УКРАЇНИ: ДЕФОРМАЦІЇ РОЗВИТКУ</b> <i>Г.В. Карпінська</i>	29
<b>ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОГО РОЗВИТКУ КОРПОРАЦІЇ</b> <i>Н.Е. Красностанова</i>	31

<b>ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>О.Є. Кузьмін, О.Г. Мельник, А.М. Дідик</i>	32
<b>ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> <i>А.В. Лапин</i>	35
<b>РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ ПРОДУКЦІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВА ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПОШУКУ НОВИХ РИНКІВ ЗБУТУ ДЛЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>Ю.М. Морозова</i>	38
<b>ВПЛИВ ДИВЕРСИФІКАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>Л.А. Некрасова, А.А. Ващенко</i>	40
<b>ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b> <i>Л.А. Некрасова, О.В. Моніч</i>	42
<b>ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ АДАПТИВНОЇ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>Т. В. Олійник</i>	44
<b>ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПОРТОВО-ПРОМИСЛОВИХ КЛАСТЕРІВ</b> <i>В.М. Осипов, М.С.Кукош</i>	46
<b>ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГУВАННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ЄС</b> <i>В.М. Осипов, Д.І. Шевченко</i>	48
<b>ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>В. І. Паламарчук, Л.М. Лінгур</i>	51
<b>ГЕОСОЦИОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> <i>И.В. Петенко</i>	53
<b>ПРОБЛЕМИ, НАПРЯМКИ ТА ВИБІР СТРАТЕГІЙ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ</b> <i>В.А. Сааджан, А.В. Чернишова</i>	55
<b>ПРОБЛЕМИ ВИБОРУ МОДЕЛІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ</b> <i>І.М. Сарасва, Н.І. Носова</i>	57
<b>ЭВОЛЮЦИЯ ОРИЕНТАЦИИ БИЗНЕСА</b> <i>Л.А. Стрий</i>	59
<b>КОНЦЕПЦІЯ РОЗВИТКУ ДП «НЕК «УКРЕНЕРГО»</b> <i>К. В. Ущановський</i>	62
<b>ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В ПРОЦЕСІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ</b> <i>Л.І. Чернишова, А.С. Дженкова</i>	64
<b>ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ОБ'ЄКТІВ МАЛОЇ ГІДРОЕНЕРГЕТИКИ</b> <i>С.В. Шашков</i>	66

## Секція 2.

*Проблеми реалізації моделі інноваційного розвитку промислового підприємства*

<b>МЕХАНІЗМ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАШИНОБУДУВАННЯ</b> <i>В. В. Бальтюкевич</i>	69
<b>ТЕХНОЛОГІЧНІ ІНОВАЦІЇ ЯК ЗАСІБ РІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО ЕНЕРГОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>Е. А. Бельтюков, О.В. Романюк</i>	70
<b>ВПЛИВ РІЗНИХ ВИДІВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>О.Р. Бєлицька</i> <i>Керівник - Т.І. Черкасова</i>	72
<b>МОДЕЛЬ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ</b> <i>О.Г. Бровкова, К.В. Бровкова</i>	74
<b>ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ В ПРОЦЕС УПРАВЛІННЯ ПРОМИСЛОВИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ</b> <i>А.А. Дискіна, Я.В. Богаченко</i>	77
<b>ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ</b> <i>І.О. Жувагіна</i>	79
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ ТРАДИЦІЙНОГО ПІДХОДУ ДО ПРОВЕДЕННЯ АНАЛІЗУ РИНКУ ПРИ РОЗРОБЦІ ТА ВПРОВАДЖЕННІ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ</b> <i>А.Г. Іващенко, Л.Д. Глущенко</i>	81
<b>НЕДОЛІКИ СТАТИСТИЧНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ АНАЛІЗУ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ</b> <i>В.В. Кірсанова</i>	84
<b>МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕХАНІЗМУ АКТИВІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ПРОМИСЛОВІСТІ</b> <i>О.В. Маковесва, А.П. Маковесв</i>	87
<b>ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ КРИЗИ</b> <i>Н.Б. Мігай, Д.О. Гуданіч</i>	89
<b>ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЦЕС НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ТУРИЗМУ</b> <i>П.А. Петриченко, С.А. Яроміч</i>	90
<b>ОСНОВНІ ЧИННИКИ УСПІШНОСТІ ТА НЕВДАЧ НОВОВВЕДЕНЬ</b> <i>О.В. Станіславик, О.М. Коваленко</i>	92
<b>ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА, ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> <i>О.В. Толмачова</i>	93
<b>ВИКОРИСТАННЯ СТРУКТУРНО-ФУНКЦІОНАЛЬНОГО АНАЛІЗУ ДЛЯ МОТИВУВАННЯ ФАХІВЦІВ ДО ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b> <i>Н.П. Тубальцева, С.А. Тубальцева</i>	95
<b>ЗНАЧЕННЯ ВИБОРУ РЕЖИМУ ІННОВАЦІЙ ДЛЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНО-ОРІЄНТОВАНОГО ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>Т.І. Черкасова</i>	97

<b>БАЙЕСОВСКИЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ ПОЛІПШЕННЯ ЯКІСНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ТОВАРІВ</b>	<b>99</b>
<i>М.В. Шарко, К.Г. Васильченко</i>	

### Секція 3.

#### *Актуальні проблеми розвитку ринку капіталу*

<b>ЗАЛУЧЕННЯ АКЦІОНЕРНОГО КАПІТАЛУ НА РИНКУ</b>	<b>103</b>
<i>М.О. Акулюшина, Є.О. Кобальчинська</i>	
<b>РИНОК КАПІТАЛІВ ТА ЙОГО РОЛЬ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	<b>105</b>
<i>Н.О. Безнощенко, К.В. Юшко</i>	
<b>АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РИНКУ ОВДП В УКРАЇНІ</b>	<b>106</b>
<i>Н.О. Бухаріна</i>	
<b>ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ</b>	<b>108</b>
<i>О.М. Ковальова</i>	
<b>DER WERT DES KAPITALS IM GEMEINSAMEN INVESTMENT</b>	<b>110</b>
<i>М. Oks, A.Oks</i>	
<b>СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ КАПІТАЛУ</b>	<b>111</b>
<i>С.С. Свірідова</i>	
<b>КАПІТАЛ АКЦІОНЕРНИХ ПІДПРИЯТІЙ – ОСНОВНА СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПОТЕНЦІАЛА</b>	<b>113</b>
<i>С.С. Свірідова, Сатдиев А.</i>	
<b>РИНОК КАПІТАЛУ: СТАН ТА ШЛЯХИ РОЗВИТКУ</b>	<b>115</b>
<i>О.М. Стойловська</i>	
<b>ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОЄКТІВ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ</b>	<b>117</b>
<i>Р.В. Хусайнов</i>	
<b>ДО ПИТАННЯ ВИЗНАЧЕННЯ ЦІЛЬОВОЇ СУМИ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>119</b>
<i>Ю.А. Чернецька</i>	

### Секція 4

#### *Проблеми підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств*

<b>ДОСЛІДЖЕННЯ РОЗВИТКУ ЕТАПІВ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ</b>	<b>123</b>
<i>Н.В. Акименко, Є.Г. Кишко</i>	
<b>ECONOMIC CRISIS OF EUROPEAN UNION</b>	<b>126</b>
<i>Alvaro Fernandes</i>	
<b>ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	<b>128</b>
<i>Н.С. Артамонова, Є.В. Артамонов, М.М. Максимов</i>	

---

<b>ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ НА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>В.В. Бальтюкевич</i>	130
<b>РОЗРОБКА ШЛЯХІВ ЗНИЖЕННЯ ВЕЛИЧИНИ ТАРИФУ НА ТРАНСПОРТНІ ПАСАЖИРСЬКІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ</b> <i>О.О. Барабаш, М.В. Богаченко, М.С. Сторожук</i>	131
<b>ПРОБЛЕМИ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ПРИ ПЛАНУВАННІ ВИРОБНИЦТВА І ЗБУТУ, ВИТРАТ ТА ЦІНИ ПРОДУКЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> <i>О.О. Барабаш, В.В. Лалуд, М.С. Сторожук</i>	134
<b>ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЗА ДОПОМОГОЮ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ</b> <i>С.В. Безнос, Т.А. Сергіонова</i>	135
<b>ВАЖЛИВІСТЬ ВРАХУВАННЯ КЛІМАТИЧНИХ ТА ІНШИХ ЧИННИКІВ ЗАДЛЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>С.В. Безнос, В.В. Матчина</i>	137
<b>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b> <i>Н. О. Безнощенко</i>	140
<b>КАЛЬКУЛЯЦІЯ МЕТОДОМ ОБЩЕЙ КАЛЬКУЛЯЦИИ И МЕТОДОМ ВЕЛИЧИНИ ПОКРЫТИЯ</b> <i>Е.А. Бельтюков, С.С. Чеботар</i>	142
<b>ВИКОРИСТАННЯ ОПЕРАЦІЙНОГО АНАЛІЗУ ЯК ІНСТРУМЕНТУ ПРИЙНЯТТЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ РІШЕНЬ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> <i>О. Г. Бровкова, Т. Б. Городецька, М. В. Атанасов</i>	144
<b>СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>Г.О. Герасименко</i>	146
<b>ЛОГІСТИКА І ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>Л.М. Герасимова</i>	148
<b>ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ СОЛІДАРНОЇ ЕКОНОМІКИ</b> <i>О.С. Гончаренко</i>	150
<b>ОПЕРАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ І ЙОГО РОЛЬ В ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ</b> <i>Т.Б. Городецька, Д.В. Антонюк, М.А. Панченко</i>	152
<b>ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ЗАСОБІВ МОДЕЛЮВАННЯ ДЛЯ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ АГРОФОРМУВАНЬ</b> <i>О.М. Гострик, О.О. Барабаш</i>	154
<b>ПРОБЛЕМИ ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ</b> <i>А.Р. Гребенюк</i> <i>науковий керівник Н.В. Мілошевич</i>	155
<b>МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЇ КОМЕРЦІЙНО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ</b> <i>Л.О. Гришина, І.А. Хмарська</i>	157
<b>ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>В.О. Дерменжі</i> <i>Керівник – Т.І. Черкасова</i>	159

---

<b>ІЄРАРХІЯ СТРАТЕГІЧНИХ НАМІРІВ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА КОСМІЧНОЇ ГАЛУЗІ</b> <i>О.Є. Джур</i>	161
<b>АНАЛІЗ ФІНАНСОВОГО СТАНУ, ЯК ЗАСІБ ПОКРАЩЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО РІШЕННЯ</b> <i>А.А. Дискіна, Е.І. Некрасова</i>	163
<b>НАПРЯМКИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИТРАТ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ ПІДРОЗДІЛІВ МАШИНО-БУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>А.М. Живець</i>	165
<b>ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОСТІ ТА БЕЗПЕКИ ВПРОВАДЖЕННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b> <i>Г.І. Задорожко</i>	167
<b>ОБГРУНТУВАННЯ СИСТЕМИ АКТИВІЗАЦІЇ ВИСТАВКОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b> <i>Н.М. Кирилко</i>	169
<b>ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ВИТРАТ НА ЕКСПЛУАТАЦІЮ, РЕМОНТ ТА ТЕХНІЧНЕ ОБСЛУГОВУВАННЯ АВТОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ</b> <i>Ю. В. Ковтуненко, Ю. І. Оркуш, Д. Д. Присакар</i>	171
<b>АУТСОРСІНГ ЯК БІЗНЕС-МОДЕЛЬ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>О.О. Комліченко</i>	173
<b>КОМУНІКАТИВНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ В ІНТЕРНЕТ</b> <i>В.І. Литвинюк</i>	174
<b>СООТНОШЕНИЕ И ВЗАИМОСВЯЗИ ПОНЯТИЙ «СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ», «КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ» И «МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ»</b> <i>В.М. Лукашевич</i>	175
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>Н.С. Мамонтенко</i>	177
<b>СТРАХУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ РИЗИКІВ В УКРАЇНІ</b> <i>Н.В. Мілошевич</i>	178
<b>СКЛАДОВІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>В.О. Морохова, О.В. Бойко, І.Ф. Лорві</i>	181
<b>ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ CRM-СИСТЕМ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ</b> <i>О.О. Нарожна</i>	182
<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ</b> <i>Л.А. Некрасова, А.В. Христова</i>	184
<b>МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</b> <i>Т.О. Окландер</i>	186
<b>НЕСТАНДАРТНІ ФОРМИ ЗАЙНЯТОСТІ ЯК ЗАСІБ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b> <i>Т.В. Перегудова</i>	188

---

<b>ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СФЕРИ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ</b> <i>Н.І. Рафальська</i>	190
<b>ОЦІНЮВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ЙОГО РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ</b> <i>О.М. Серікова</i>	192
<b>АВТОМАТИЗАЦІЯ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>О. М. Цветкова</i>	194
<b>ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ</b> <i>Ю.О. Черненко</i>	196
<b>УДОСКОНАЛЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ФОРМИ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ</b> <i>Є.І. Чернявська</i>	198
<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ</b> <i>Б.И. Юхименко, С.В. Малютин</i>	200
<b>СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ</b> <i>Н.Г. Базавлук</i>	201
<hr/> <b>Секція 5.</b> <i>Формування інтелектуальних ресурсів суспільства: кадри, інтелектуальні продукти, інтелектуальний бізнес</i> <hr/>	
<b>НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА</b> <i>Е.Г. Бровкова, Е.О. Мельникова, М.В. Илинчук</i>	205
<b>НЕОБХОДИМОСТЬ АКТИВИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ</b> <i>И.Н. Епифанова, В.И. Воробьева</i>	206
<b>КАРТИ РИЗИКІВ, ЯК ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН</b> <i>К. В. Ковтуненко , Ю.В. Ковтуненко</i>	208
<b>МОНІТОРИНГ ТА ДІАГНОСТИКА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ЯК СКЛАДОВА УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b> <i>О.Б. Коломіна</i>	210
<b>ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КАДРАМИ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ</b> <i>А.В. Пашикова</i>	212
<b>ФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОННОЇ ВЗАЄМОДІЇ У СФЕРІ РЕГУЛЯТОРНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ</b> <i>О.В. Погорелова, Л.Ю. Вдовиченко</i>	215
<b>ІНТЕЛЕКТУАЛЬНІ РЕСУРСИ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА</b> <i>Н.С. Поповенко</i>	217
<b>ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА</b> <i>Н. В. Ротань</i>	219

---

<b>СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ</b> <i>Н.А. Скрипник, Е.А. Олейникова</i>	<b>221</b>
<b>ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ: КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЯ РЕСУРСІВ ТА КАПІТАЛІЗАЦІЯ АКТИВІВ</b> <i>Е.Б. Хаустова</i>	<b>223</b>
<b>РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНИХ АСПЕКТІВ КАДРОВОГО УПРАВЛІННЯ В ОРГАНІЗАЦІЇ</b> <i>Л.І. Чернишова</i>	<b>225</b>