

Ковальчук О.В.

студентка кафедри МЗЕІД

Одеський національний політехнічний університет

Аверіхіна Т.В.

к.е.н., доц. кафедри МЗЕІД

Одеський національний політехнічний університет

НЕМАТЕРІАЛЬНІ АКТИВИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

АННОТАЦІЯ. У тезах викладено авторське бачення питань ефективного функціонування та інноваційної діяльності підприємства на основі впровадження і розвитку нематеріальних активів сучасних підприємств.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ефективне функціонування підприємства, нематеріальні активи, конкурентоспроможність підприємства, інноваційна діяльність, стратегічна діяльність підприємства, цифровий маркетинг.

INTANGIBLE ASSETS AS A TOOL OF ENTERPRISE INNOVATION

ABSTRACT. The thesis set forth the author's vision on the effective functioning of the enterprise and innovation through the introduction and development of intangible assets of modern enterprises.

KEY WORDS: effective functioning of the enterprise, intangible assets, enterprise competitiveness, innovation, strategic activities of the company, digital marketing.

На сьогоднішній день для ефективного функціонування підприємств необхідно розвивати інноваційний потенціал підприємців. Оновлення концепцій, пошук актуальних ідей та намагання завжди бути на крок попереду є одним з найважливіших аспектів сучасного підприємства. Саме тому, інтелектуальна діяльність відіграє значну роль для підвищення інноваційного розвитку підприємства. Нематеріальні активи, як інтелектуальна складова, сприяють підвищенню рівня інноваційної діяльності підприємства.

Взагалі, розширення та розвиток нематеріальних активів потрібен для підвищення конкурентоспроможності підприємства. До цього сектора можна віднести якісь особливі навички, знання, ідеї, якими одне підприємство може відрізнятись від іншого. Тобто це можна назвати розвитком своїх переваг.

На підприємстві важливу роль у збагаченні нематеріальних активів відіграє менеджер, адже саме він вирішує чи варта якась ідея своєї реалізації, чи буде вона ефективною, та найважливіше, чи принесе вона прибуток. Дуже важливо обрати кваліфікованого менеджера, який може професійно орієнтуватися в інноваційній діяльності та останніх міжнародних трендах. Найпоширенішою помилкою буває нехтування ідеєю, яка спочатку здається

банальною, а після реалізації її іншою фірмою – актуальною і дуже прибутковою. Отже, необхідно правильно мотивувати персонал та регулярно влаштовувати мозковий штурм, для забезпечення продуктивного надходження інновацій.

Головною ціллю підприємницької діяльності є отримувати задовільні прибутки та збільшувати їх за допомогою впровадження якихось ноу-хау. Саме завдяки провадженню інтелектуальної власності розвивається конкурентоспроможність підприємства. Одним з шляхів отримання прибутку може виступати отримання патенту на реалізацію якогось проекту з подальшою можливістю продажу франшизи на його реалізацію іншим підприємствам національного та міжнародного рівня.

Вдало працюючі нематеріальні активи є результатом добре спланованої стратегічної діяльності підприємства. Досвідчений керівник, в першу чергу, займається вдосконаленням бази знань своїх підлеглих. Це сприяє збільшенню інтелектуальної цінності та потенціалу підприємства. В наші часи, не так багато дійсно досвідчених професіоналів своєї справи, які створюють специфічні ресурси саме того підприємства в якому вони працюють. Завдяки таким «специфічним кадрам» створюється цінність підприємства.

Сутність розширення нематеріальних активів полягає в тому, щоб із звичайних рядових кадрів зробити досвідчені «генератори» ідей, тобто «специфічні ресурси» саме для цієї компанії. Такі інноватори здатні приносити в компанію додатковий прибуток.

Прикладом так званих нематеріальних активів може виступати «Digital–marketing». Digital–marketing представляє собою набуття представниками малого і середнього бізнесу певних знань та навичок щодо використання різноманітних форм цифрових каналів для ефективної реалізації маркетингової політики їх підприємств.

Відомо, що пошук і залучення клієнтів є серйозним викликом для малих та середніх підприємств України. Створені для виробництва певного товару чи послуги, вони мають невисокий рівень підготовки з маркетингу, а їх маркетингова політика часто вирізняється низькою результативністю та ефективністю. Цифровий маркетинг відкриває можливість якісно підвищити ефективність маркетингової політики. Розвиток ІТ та поширення Інтернету в Україні останнім часом створюють значно більші, ніж у минулому можливості для використання цифрового маркетингу. Проте, невисокий на загальний рівень знань та умінь з цього предмету серед малих та середніх підприємств не дає їм змоги скористатись можливостями, що відкриваються, а часто – навіть просто визначити потребу у використанні цифрових каналів маркетингу, обрати напрям та зрозуміти суть пропонованих, або доступних рішень. Існуючі програми навчання з цифрового маркетингу є нечисленними, вимагають вищого рівня початкової підготовки учасників, не орієнтовані на специфічні потреби малих та середніх підприємств, і часто не сприяють розвитку навичок використання специфічних інструментів цифрового маркетингу.

Отже, Digital–marketing це прекрасна можливість для підприємців підвищити якість інтелектуальних кадрів на шляху інноваційного розвитку підприємства.

Прикладом організації, яка займається розвитком нематеріальних активів, можна назвати Netpeak – одне з найбільших агентств інтернет – маркетингу в Східній Європі. Для цієї організації дуже важливу роль відіграє інтелектуальна цінність фахівця, саме тому вони постійно проводять якісь тренінги та курси для розвитку своїх підлеглих та колег. Ця організація також проводить багато безкоштовних семінарів та курсів для звичайних зацікавлених людей на основі творчого відбору, які у перспективі отримують посаду в цій організації та розширюють її інноваційний потенціал. Тобто ця організація заздалегідь дбає про освіту та розвиток своїх фахівців, завдяки яким і отримує нові ідеї та прибутки. Подібні методи роботи зі своїми підлеглими також заволікають більше клієнтів та створює позитивну репутацію підприємства, яке піклується про колектив.

В сучасних умовах функціонування підприємств, можна дійти висновку, що нематеріальні активи є провідним інструментом інноваційного розвитку. Завдяки вмінню правильно поєднувати та ефективно впроваджувати нематеріальні активи, можна вміло мотивувати працівників, підвищуючи конкурентоспроможність підприємства та формувати нові продукти та технології, заробляючи на їх патенті та франшизі.

Література

1. Заруба, В.Я. Нематеріальні активи як інструмент інноваційного розвитку підприємства / В.Я. Заруба, О.І. Шаша // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : збірник тез доповідей Четвертої міжнародної науково-практичної конференції, 29 вересня-1 жовтня 2010 року. – Суми : Сумський державний університет, 2010. – С.97–99.
2. Сірош Ю. І. Нематеріальні активи у структурі активів вітчизняних підприємств / Ю. І Сірош [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.saleprice.com.ua/ua/pub/591.html>.
3. Гаранина Т.А. Роль нематериальных активов в создании ценности компании: теоретические и практические аспекты / Т.А. Гаранина // Корпоративные финансы. – 2009. – № 3. – С. 79–96.