

ОСОБЛИВОСТІ ІННОВАЦІЙ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ

І.О. Башинська

Одесский национальный политехнический университет,
Украина, Одесса

Динамічний соціально-економічний розвиток більшості держав ґрунтований виключно на інноваціях. Інновації є чинником, що істотно впливає на формування прогресивного технологічного устрою сучасної російської економіки і основою її реформування. Звільнення країни від сировинної залежності і підвищення конкурентоспроможності країни у глобальному світі, вимагає створення економіки, ґрунтованої на використанні інтелектуального капіталу, на впровадженні інновацій. Інновації здатні підтримувати конкурентоспроможність сучасних підприємств в умовах нестійкості внутрішнього і зовнішнього середовища їх функціонування. Особливістю інноваційного розвитку підприємств є те, що керівники цих підприємств повинні діяти як підприємці і як ефективні менеджери, щоб знайти себе в господарському просторі, свою господарську нішу. В зв'язку з цим не можна не погодитися з думкою П.Друкера, згідно якого «інноваційність – особливий інструмент підприємництва, який спрямований на те, щоб вдихнути в наявні ресурси нові властивості з метою створення благ. Ресурс як такий не існує до тих пір, поки людина не знайде в природі що-небудь корисне і не наділить його економічною цінністю. У завдання підприємців входять цілеспрямований пошук джерел нововведень, в також зміна їх ознак, що дозволяє добитися успіху» [1].

Усі наслідки від інновацій можна згрупувати по двох сферах їх прояви: у сфері виробництва продукції (у виробника) і сфері використання цієї продукції (у споживача).

У виробника продукції можливі два типи наслідків:

1. Зміна виробничо-збутових витрат на одиницю продукції, вироблюваної з використанням нововведення (наприклад, зміна конфігурації деталі може понизити витрату матеріалу, знос інструменту, трудомісткість її виготовлення або трудомісткість складання вузла, в який входить ця деталь).

2. Підвищення якості продукції, тобто її здібності задовольняти потреби відповідно до свого призначення. При цьому витрати виробництва можуть підвищитися. Для машинобудівної продукції головними показниками якості є: функціональна продуктивність, надійність, довговічність, економічність [2].

У практичному плані в управлінні інноваційною діяльністю підприємництва виробляються підходи, методи, алгоритми, інструментарій, які дозволяють підприємцям домагатися конкурентних переваг і стратегічного домінування на світовому ринку. Це обумовлює необхідність системного підходу до дослідження процесу управління інноваційною діяльністю підприємництва.

Необхідність інновацій в економіці сучасної держави визначається також тим, що вітчизняний ринок залежить від стану зовнішнього (ринковою) і внутрішнього середовища, пред'являє нові запити споживачів, а жорстка конкуренція дає принципові переваги тільки тим підприємствам, які здатні новизну ідей об'єднати з ресурсом традиційних галузей економіки. Процеси створення інновацій особливо важливі для великих підприємств машинобудівної галузі, оскільки вони мають складну систему управління інноваціями, частенько орієнтуються на великі проекти, реалізація яких повинна швидко забезпечити отримання високих доходів. Багато в чому з цієї причини кількість інновацій в цих структурах не так велика. У зв'язку з цим актуальними є принципи передачі технологій: платність, контрольованість напрямів використання, подальший науково-технічний розвиток, відсутність негативних наслідків для стратегічних галузей економіки.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Предпринимательство: под ред. М.Г.Лапусты- 3-е изд., испр. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2003. С.17.
2. Стратегическое управление инновационно-ориентированным машиностроительным комплексом с учетом неопределенности внешней среды / А.В.Саркин, Н.Г.Багаутдинова. – Москва: Экономика, 2011.– 254 с.