

## **МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ НА ВИНОРОБНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

О.Г. Бровкова, Т.І. Адирова, Ю.В. Араб'ян

Одеський національний політехнічний університет  
Україна, м. Одеса

Процес управління витратами підприємства можна розглядати як комплекс цілеспрямованих дій, що мають на меті раціоналізацію розміру та структури цих витрат. Такий підхід до трактування даного процесу дозволяє чітко встановлювати його складові та взаємозв'язки між ними або, інакше кажучи, описати модель управління витратами підприємства.

При цьому основними складовими моделі управління витратами виноробних підприємств є:

1. Індикатори процесу управління витратами підприємства – система аналітичних показників, за допомогою яких можна оцінити ефективність існуючої на теперішній момент часу на підприємстві системи управління його витратами[1];

2. Напрями управління витратами підприємства – перелік заходів, за допомогою яких можливо забезпечити раціоналізацію розміру та структуру витрат підприємства;

3. Параметри управління витратами підприємства – сукупність показників, зміна яких впливає на зміну розміру та структури витрат підприємства;

4. Інструменти управління витратами – сукупність засобів, за допомогою яких менеджери підприємства можуть довести значення параметрів управління його витратами до бажаного рівня [2]. Слід відзначити, що сукупність таких засобів є надзвичайно широкою і складається з таких груп: засоби планування; засоби організування; засоби обліку, аналізування та контролю; засоби мотивування;

5. Об'єкти управління витратами підприємства - це показники діяльності підприємства, зміна яких може відбутися внаслідок зміни значень параметрів управління витратами[3]. Окрім безпосередньо самих витрат об'єктами управління можуть виступати дохід підприємства та розмір структури його активів;

6. Критерії ефективності управління витратами підприємства – це показники його діяльності, зміна значень яких у кінцевому рахунку становить мету управління витратами підприємства. Такими показниками може бути, зокрема, чистий прибуток підприємства, прибутковість продукції, ринкова вартість підприємства тощо.

Побудова дієвої моделі управління витратами є актуальною для виноробних підприємств, для яких є притаманною значна номенклатура використаних виробничих ресурсів та здійснення виробничих операцій та, відповідно, складових собівартості виноробної продукції.

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Володькіна М.В. Економіка промислового підприємства. Навчальний посібник.- К: УНЛ, 2004.-196с.
2. Панасюк В.М. Витрати виробництва: управлінський аспект.- Тернопіль: Астон, 2005.- 288с.
3. Партин Г.О. Управління витратами підприємства: концептуальні засади, методи та інструментарій: Монографія.-К.: УБС НБУ, 2008. – 219с.