

## **МОДЕЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО – ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СКЛАДОВОЇ ЕКОНОМІКИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ**

К.В. Бровкова, Ю.В. Гудзь, О.І. Серебров

Одеський національний політехнічний університет  
Україна, м. Одеса

Не зважаючи на позитивні тенденції розвитку туристичної сфери України, існують значні проблеми та недоліки функціонування, які суттєво відрізняють туристичну сферу України та країн Європейського Союзу.

Необхідно розробити модель розвитку конкурентноздатної туристичної індустрії в м. Одесі. Це забезпечить соціально-економічні складові розвитку міста:

1. податкові надходження до бюджету;
2. поліпшення рівня життя населення за рахунок росту зайнятості й середньої зарплати в туріндустрії;
3. якість життя за рахунок підвищення культурного рівня патріотичного виховання населення міста;
4. збереження для майбутніх поколінь історико-культурної спадщини й екології.

Модель соціально-економічного розвитку міста Одеси передбачає такі заходи:

1. реконструкція й модернізація застарілої рекреаційної інфраструктури, у першу чергу, в курортному й готельному господарстві;
2. розвиток курортних зон, створення рекреаційних комплексів і нових об'єктів туристично-курортного сервісу й супровідних послуг;
3. створення різноманітного конкурентноздатного місцевого туристичного продукту й ефективного просування його на ринку туристичних послуг;
4. інформаційне просування м. Одеси як центру туризму й міста-курорту міжнародного значення.

Сприятливими факторами та передумовами для впровадження програми соціально — економічного розвитку Одеси є:

- наявність сильних міських брендів зі світовою популярністю;
- стійкі стереотипи в рекреаційній значимості міста для країн СНД;
- природно-кліматичні умови;
- унікальні події - День гумору, джазовий фестиваль, "Гоблін-шоу", "Одеський Кінофестиваль";
- історичні визначні пам'ятки зі світовим ім'ям (Оперний театр, Потьомкінські сходи);
- імідж торговельного міста, закріплений популярністю найбільшого в Україні торговельного ринку "7-ий км";
- активне міжнародне співробітництво;
- активне просування сучасних розважальних брендів (центр розваг Аркадія).

Таким чином, сформована модель соціально — економічного розвитку туристичної складової економіки Одеського регіону буде сприяти підвищенню ефективності роботи та поповненню бюджету регіону.

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів (проект).- 2009
2. Портер М. Экономическое развитие регионов // Пространственная экономика, 2006. - № 4, 2007.
3. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В.Ф.Кифяк. – Чернівці: Книги- XX1, 2008. – 109 с.