

## **ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

Ю.И. Мацкевич

Приазовский государственный технический университет  
Украина, г. Мариуполь

Развитие рыночных отношений в Украине существенно влияет на функционирование предприятий, обуславливая потребность обеспечения приоритета интересов собственников и максимизации стоимости предприятий по результатам хозяйствования. Это вызывает необходимость изменения подходов к инструментарию финансового управления, основным элементом которого является финансовый мониторинг.

Под финансовым мониторингом будем понимать систему наблюдений, оценки качества управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия за определенный период времени, а также определение будущего состояния финансово-хозяйственной деятельности на основе принятия эффективных управленческих решений [1-2].

Одним из основных направлений реализации методов финансового мониторинга на предприятиях Украины является подбор контрольных индикаторов. На практике нет необходимости постоянного отслеживания всех возможных финансовых индикаторов, а можно ограничиться только ключевыми показателями, которые определяются объектом мониторинга. Финансовые индикаторы должны отвечать следующим принципам: согласованность; достаточность, достоверность; простота и наглядность [3].

Основным объектом финансового мониторинга предприятия выступает имущество. Имущество предприятия, как совокупность вещей и материальных ценностей, источников их образования и обязательств, возникающих в процессе производственной и хозяйственной деятельности, отраженных в системе бухгалтерского учета, представляет совокупность его активов и пассивов. Определение имущественного положения предприятия как взаимоувязанного комплекса прав (актив) и обязательств

(пассив) в контурах финансово-правовых ограничений позволяет рассматривать его в качестве объекта финансового мониторинга, интегрирующего результаты управления по параметрам отдельных сфер финансов (активов, капитала, инвестиций) и процессов (денежных потоков, риск-менеджмента, финансовой безопасности). При этом характеристика предприятия как объекта финансового менеджмента дополняется и усиливается параметрами его имущественного положения, что существенно влияет на перспективы его экономического развития. Такой подход полностью соответствует основным концепциям и моделям финансового мониторинга, на базе которых осуществляется управление предприятием.

Информационный массив данных, используемых в процессе финансового мониторинга деятельности предприятия, позволяет представить его имущественное положение через систему показателей, являющихся количественной характеристикой каких-либо сторон функционирования предприятия, его основных и вспомогательных бизнес-процессов или решений. Главная цель разработки показателей финансового мониторинга состоит в подготовке и процедурной обеспеченности анализа деятельности предприятия, принятия решений относительно его тактического и стратегического развития.

Реализация выделенных направлений требует разработки концепции стратегического управления, направленной на совершенствование инструментария финансового управления предприятием.

#### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Бородкин К.В. Комплексные методы стратегического управления предприятием [монография] / К.В. Бородкин. - Воронеж: ВГТУ, 2009. - 183 с.
2. Егоров П.В. Стратегический мониторинг в управлении финансово-хозяйственной деятельностью производственных систем / П.В. Егоров, Н.В. Алексеенко: Монография. - Донецк: ООО "Юго-Восток, Лтд", 2005. — 176 с.
3. Ионин Е.Е. Система показателей оценки имущественного положения предприятий / Е.Е. Ионин: Монография. – Донецк: ООО «Юго-Восток, Лтд», 2006. – 431 с.