

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Д.Ф. Иванченко

Одесский государственный экономический университет

Украина, г. Одесса

Переход экономики Украины к рыночным отношениям сопровождался реорганизацией гражданских и государственных институтов, производственной инфраструктуры, организационно-правовых форм предприятий. Двадцать лет функционирования отечественной экономики, промышленности, прошедшие в отрыве от соответствующих комплексов стран СНГ и недостаточной интеграцией в европейскую экономику, дали отрицательные результаты. Глобальный экономический кризис 2008-2010 годов, который прокатился по всему свету, стал серьезным испытанием для экономики Украины. Он привел к еще большему спаду производства, многие предприятия закрылись или стали убыточными.

Вследствие этого среди основных проблем, которые сегодня ставит перед наукой экономика Украины, на первый план научных исследований выходят вопросы поиска и применения на практике новых путей для возрождения производства, разработка эффективных методов управления предприятиями. Производство нуждается в научно обоснованной оптимальной структуре управления, в усовершенствовании экономических механизмов, построенных на принципах самокупаемости предприятий, в разработке и внедрении внутрипроизводственных организационно-экономических механизмов управления, обеспечивающих прибыльность и рентабельность предприятий. Правильно спроектированная организационная структура управления дает возможность предприятию работать без сбоев, добиваясь наибольшей эффективности и прибыльности. Исследование этих проблем является важным методологическим заданием и результатом научного обобщения производственно-хозяйственной практики.

Целью исследования, проводимого автором, является совершенствование научно-методических подходов к вопросам формирования организационно-экономического механизма управления (ОЭМУ) прибылью предприятия, комплексные исследования функционирования такого механизма, практические рекомендации относительно их реализации, разработка путей устойчивого разви-

тия підприємств м'ясопереробляючої галузі в контексті сучасних трансформацій економіки країни.

Под ОЗМУ ми розуміємо сукупність форм, інструментів і методів, які забезпечують ефективне функціонування підприємства в національній економіці, здійснюють углублення внутріотраслевої спеціалізації, розширення і розвиток виробничих зв'язів підприємства з іншими підприємствами галузі, сприяють якісним змінам і наступному углубленню організаційно-економічного забезпечення розвитку підприємства.

ОЗМУ господарсько-фінансовою діяльністю підприємства передопределяються ринковими силами, мають комплексне діяння, визначають структуру виробництва, особливості господарського механізму, діяють во взаємозв'язі з наявними ресурсами, потенціалом підприємства і найновішими технологіями.

Основною ОЗМУ підприємства є сукупність взаємопов'язаних і взаємодоповнюючих механізмів впливу на товаропроизводителів з допомогою нормативно-правової бази, управлінських і технологічних рішень, форм і методів економічного стимулювання, фінансової підтримки, ценового фактора і т. п.

В сучасних умовах ОЗМУ формується під впливом поєднання державних методів регулювання і ринкових рычагів саморегулювання розвитку підприємства. Чітко організована, динамічна і постійно вдосконалювана система ОЗМУ, яка регулює взаємовідносини як всередині підприємств, так і між виробниками галузі і споживачами продукції в межах повноцінного і ефективного ринку, забезпечить конкурентоспроможність підприємств України на внутрішньому і на зовнішньому ринках.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Каплан Я, Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Пер. с англ. - М. : ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. - 304 с.
2. Лузай Ю.Я. Організаційно-економічний механізм забезпечення розвитку агропромислового виробництва України: Монографія. - К.: ННЦ ІАЕ України, 2010. - 472 с.