

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В.П. Прокопенко

Одеський національний політехнічний університет

Україна, м. Одеса

prokopenko_valeriya@mail.ru

Переход экономики Украины на инновационную модель развития обусловил необходимость качественного осмысления многих социально-экономических и технических процессов. Произошли существенные изменения в характере и функциях обеспечения эффективного менеджмента инновационной деятельности. Под инновационной деятельностью (ИД) понимается материализованный результат, получаемый от вложения капитала в инновации [1]. С выходом украинских предприятий на мировой рынок необходимо более совершенное информационное обеспечение ИД. Всё это требует пересмотра некоторых методических вопросов анализа и совершенствования методов оценки результативности ИД.

Данные вопросы являются предметом исследований многих отечественных и зарубежных авторов (Чайка В., Голик М., Крылов Е., Журавкова И., Каплан Р., Нортон Д. и др.). Однако, что в большинстве из них делается акцент на набор показателей оценки уровня организации ИД и в меньшей степени на выявление взаимодействия и взаимосвязи ИД с формированием рыночной стоимости предприятия, его конкурентоспособного статуса, анализа структуры ИД как процесса, позволяющего получить синергический эффект от производственно-хозяйственной и финансовой деятельности, экономико-математического моделирования, прогрессивных концепций менеджмента [2]. Независимо от достижений в этой области, часть данных вопросов требует дополнительных исследований.

На примере Одесского завода соковых и сокосодержащих напитков, можно отметить рост уровня инновационной активности предприятия. Од-

нако на підприємстві недостатньо розроблені програмно-інструментальні засоби для аналізу і моделювання ІД. Труднощі при аналізі ІД створює наявність різних типів новацій; велика кількість учасників ІД; неможливість об'єктивно оцінити роль, місце і цінність нематеріальних активів в балансі підприємства через існуючу систему обліку. Усе це негативно впливає на точність і швидкість отримання результатів аналізу.

Обобщая материал, возникает необходимость анализа методов оценки и измерения результативности ИД и формирования подхода, основанного на использовании современных информационных технологий, экономико-математического моделирования, руководствуясь теоретическим базисом критериев анализа и оценки ИД, как структурированных формализованных, так и неформализованных показателей.

Автор предлагает следующие пути решения поставленной проблемы: исследование ИД как логистической цепочки, охватывая все бизнес-процессы; определение ряда критериев всесторонней оценки ИД и выбор наиболее значимых из них; на основе отобранных критериев с помощью методов корреляционного анализа разработка модели, интегрирующей формализованные и неформализованные показатели; разработка рекомендации по дальнейшей инновационной стратегии в зависимости от результатов проведенного анализа; создание информационной модели автоматизированной системы, позволяющей смоделировать инновационную деятельность исследуемого объекта и автоматизировать основные задачи анализа.

ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. А.А. Трифилова. Анализ инновационного потенциала предприятия // Инновации, №6, 2003.
2. Крылов Э.И., Журавкова И.В. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: Учеб.пособие. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608 с.