

## **МОДЕЛИРОВАНИЕ АУТСОРСИНГОВОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Е.А. Левчук

Донецкий национальный университет  
Украина, м. Донецк

Современные промышленные предприятия поставлены в условия наращивания объемов и номенклатуры производимых товаров, расширения сети оптовой и розничной торговли, ее совершенствования, создания складов (что в целом способствует росту оборотных средств), при которых в значительной мере возрастает роль и значимость логистики, как концепции управления товарными потоками. Современная логистика ставит и решает задачи проектирования согласованных систем движения материальных, финансовых, трудовых, транспортных и других ресурсов, результатом взаимодействия которых является получение необходимого материального ресурса в заданном количестве, в определенное время и определенном месте [1-3].

В рамках исследования разработана модель формирования и реализации эффективной аутсорсинговой логистической стратегии предприятия, основанной на концепции процессного управления, использовании современных информационных технологий, реализация которой обеспечивает эффективную настройку системы управления предприятия в соответствии с изменениями в развитии логистики в стране и в мире.

В рамках разработанной модели определяется понятия аутсорсинговая стратегия, а также ее роль и место в стратегии управления ресурсами предприятия.

Основными компонентами разработанной модели являются: система логистических бизнес-процессов, собственники компании и топ-менеджеры, финансово-экономическая служба компании, внешние аудиторские компании, эксперты и научные центры, информационные системы поддержки процессов управления компании.

В соответствии с разработанной моделью формирование и реализация аутсорсинговой стратегии включает в себя пять этапов, определяющих методы использования логистики на предприятии:

Этап 1. Формулирование стратегических целей применения логистики. Основная задача этого этапа заключается в определении множества функций, передача которых на обслуживание и в управление внешнему поставщику логистических услуг возможна и не противоречит стратегии развития предприятия.

Этап 2. Оценка внутренних логистических процессов. В ходе такой оценки анализируется эффективность выполнения функций, выделенных на первом этапе по определенному набору показателей.

Этап 3. Оценка рынка логистических услуг. В рамках третьего этапа анализируется рынок аутсорсинга логистических услуг, уровень проводимой с этой целью экспертизы, соответствие эффективности, качества и стоимость услуг.

Этап 4. Выбор направления использования логистических ресурсов.

Этап 5. Разработка процессов управления логистическими ресурсами.

Использование разработанной модели позволяет промышленному предприятию достичь: уменьшения затрат на содержание фирмы - производителя инсорсинговой логистической инфраструктуры; сокращения сроков доставки готовой продукции от производителя до потребителя; уменьшения затрат на транспортировку продукции; увеличения количества заказчиков за счет уменьшения стоимости готовых заказов.

#### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Сток Дж., Ламберт Д. Стратегическое управление логистикой // Пер с 4-го изд. – М: ИНФРА\_М, 2005. – 797 с.
2. Чухрай Н.І., Гірна О.Б. Формування ланцюгів поставок: питання теорії і практики. – Львів: Видавництво «Інтелект-Захід», 2007. - 305 с.
3. Круминьш Н., Витолиньш К. Логистика в Восточной Европе.— М: SIA, 2007