

важливо враховувати багато факторів, таких як конкурентна ситуація на ринку, співвідношення попиту і пропозиції, обсяг виробництва продукції.

Список літератури:

1. Яценко В.М. Методичні основи формування механізму ціноутворення / В.М. Яценко, А. М. Шевченко // Мікроекономіка. – С. 3 — 7.
2. Хомін І.П. Попит і пропозиція як чинники ціноутворення у контексті поглядів Пола Хейне / І. П. Хомін. // АгроИнКом : аграр. інформ. наук.-виробн. журн. — 2011. — N4/6. — С. 83 — 89.
3. Бєлова Т.Г. Особливості ціноутворення в різних конкурентних структурах / О.Ф. Крайнюченко // Наукові праці Національного університету харчових технологій. — 2011. — № 40. — С. 110 — 112.

Павлова Г.В.

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ МЕТОДІВ УДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

Науковий керівник: к.е.н., доц. кафедри менеджменту, Дорошук Г.А.

Одеський національний політехнічний університет, Одеса

Управління бізнес-процесами організації передбачає їх постійне поліпшення й оптимізацію, тому найважливішими інструментами процесного управління є підходи і методи вдосконалення бізнес-процесів.

Вдосконалення бізнес-процесів, тобто здійснення процесних інновацій в організації, дозволяє як знизити витрати, пов'язані з певним видом діяльності, так і збільшити цінність, вироблену в рамках даного бізнес-процесу. Іншими словами, вдосконалення процесів в організації дозволяє реалізовувати як цінові, так і нецінові методи конкурентної боротьби.

Питання щодо методів удосконалення бізнес процесів розглядали такі вчені-економісти, як Д.Міллер, А.В.Козаченко, О.П. Большаков, В.Д.Михайлов, П.В. Кутелев, И.В. Мишурів та інші.

У результаті ретельного і всебічного аналізу часто можна виявити області вдосконалення бізнес-процесів за допомогою спрощення. Так, швидкість і якість протікання певного бізнес-процесу можна збільшити, якщо паралельно виконувати ті види діяльності, які раніше виконувалися послідовно, або узагальнити і систематизувати найбільшу важливу інформацію (яка збирається в критичних точках протікання бізнес-процесу). Зусилля з проведення поліпшень в життя повинні бути достатньо потужними і сконцентрованими. Д. Міллер вважає, що спрощення може стосуватися всього бізнес-процесу або його окремих фрагментів. Інші підходи до вдосконалення бізнес-процесу, що виходять за рамки тільки лише спрощень, вимагають більш глибокого і радикального втручання в структуру всіх робіт та організації бізнес-процесу. Досягнення мети вдосконалення бізнес-процесів здійснюється за допомогою ряду методів. Дослідники виділяють п'ять основних методів досягнення цілей вдосконалення бізнес-процесів організацій:

- методика швидкого аналізу рішення (FAST);
- бенчмаркінг процесу;
- перепроектування процесу;
- інжиніринг процесу;

- реінжиніринг процесу. [1]

Методика швидкого аналізу рішення (FAST) концентрує увагу на певному процесі в ході одно-або двовідної наради групи вдосконалення процесу для визначення способів поліпшення цього процесу протягом наступних 90 днів. В основі цієї методики лежать інтуїтивні методи прийняття рішення: колективної експертної оцінки і колективної генерації ідей («мозковий штурм» та метод деструктивної віднесеної оцінки). Типовими поліпшеннями при застосуванні FAST є зниження витрат і тривалості циклу процесу.

Бенчмаркінг процесу заснований на порівняльному аналізі господарських процесів організації з еталонними процесами організацій, що виконують однакові або схожі процеси, але є кращими функціонуючими. Метою бенчмаркінгу процесу є визначення причин кращого функціонування бізнес-процесів «еталонних» організацій і запобігання небажаних розбіжностей з ними в організаціях, що проводять дослідження. [3]

Перепроектування процесу концентрує увагу і зусилля на вдосконалення існуючого процесу. Перепроектування зазвичай застосовують до тих процесів, які успішно працюють і зараз, але вимагають корекції в зв'язку зі зміненими вимогами та потребами клієнта чи споживача.

Інжиніринг – послуги інженерно-консультаційного плану або відповідні роботи, які мають дослідний, проектно-конструкторський або розрахунково-аналітичний характер. Інжиніринг - це підготовка техніко-економічних обґрунтувань проектів, надання рекомендацій в області організації виробництва і управління. Крім усього іншого, інжиніринг включає в себе надання рекомендацій щодо шляхів і прийомів реалізації продукції. Інжиніринг – це платна послуга, яку надають спеціалізовані компанії, які володіють статусом формально незалежних компаній. Дані фірми можуть надавати послуги одночасно в декількох областях. Як правило, фірми, спеціалізацією яких є інжиніринг, залучають до виконання робіт різних фахівців і постачальників устаткування. Тобто працюють у форматі підряду. Об'єктами інжинірингу є організації, які знаходяться в кризовому стані, або фірми інноваційних стратегій розвитку. До об'єктів інжинірингу відносяться і організації-лідери, які проводять агресивну інноваційну політику. Основний процес інжинірингу – розробка виробничих технологій. Від якості цієї послуги безпосередньо залежить швидкість розвитку і ефективність роботи підприємства. Інжиніринг дієвий тільки в тому випадку, якщо всі роботи проводять фахівці: технологи, інженери, креслярі. Серед питань, що знаходяться в області інжинірингу – модернізація та раціоналізація виробничих процесів підприємства.

Реінжиніринг – це перебудова (перепроектування) ділових процесів для досягнення радикального, стрибкоподібного поліпшення діяльності фірми. Реінжиніринг – це впровадження самих останніх інформаційних технологій для досягнення зовсім нових ділових часток. Необхідна орієнтація на постійно еволюціонуючі послуги, найкращим чином відповідають потребам споживачів. Тому необхідна розробка стратегії ІТ як ряду цілеспрямованих і скоординованих дій, що дозволяють використовувати інформаційно-технологічні ресурси для створення і підтримки стійкої конкурентної переваги компанії. Реінжиніринг – фундаментальне переосмислення і радикальне перепроектування бізнес-процесів для досягнення максимального ефекту виробничо-господарської і фінансово-економічної діяльності, оформлене відповідними організаційно-розпорядчими і нормативними документами. Реінжиніринг використовує специфічні засоби представлення та обробки проблемної інформації, зрозумілі як менеджерам, так і розробникам інформаційних систем. Об'єктом реінжинірингу є не організації, а процеси. Підприємства піддають реінжинірингу не свої відділи продажів або виробництва, а роботу, що виконується персоналом цих відділів.

Можна виділити три типи компаній, для яких реінжиніринг необхідний і доцільний:

1. Компанії, що знаходяться на межі краху в зв'язку з тим, що ціни на товари помітно вище і (або) їх якість (сервіс) помітно нижче, ніж у конкурентів. Якщо ці компанії не почнуть рішучих кроків, вони неминуче розоряться.

2. Компанії, що не мають в поточний момент труднощів, але передбачають неминучість виникнення складних проблем, пов'язаних, наприклад, з появою нових конкурентів, зміною вимог клієнтів, зміною економічного оточення і пр.

3. Компанії, що не мають проблем зараз, не прогнозують їх у доступному для огляду майбутньому. Це компанії-лідери, які проводять агресивну маркетингову політику, не задовольняються хорошим поточним станом і бажаючі за допомогою реінжинірингу досягти кращого. [2]

За оцінками фахівців, у разі правильного проведення реінжинірингу процесу знижуються витрати, тривалість циклу скорочується на 60-90% а рівень помилок - на 40-70%.

Можна зробити висновок, що вдосконалення бізнес-процесів спрямовано на підвищення значення ключових (вимірюваних) параметрів процесу, таких як ефективність, результативність і адаптивність. Таке поліпшення обумовлює підвищення якості продукції процесу та якості управління його створення. Сучасні підходи до управління якістю і поліпшення бізнес процесів дуже тісно пов'язані і, в принципі, є різними аспектами однієї і тієї ж діяльності.

Список літератури:

1. Козаченко А.В. Практичні підходи до поліпшення бізнес-процесів [Електронна версія] // Центр дистанційної освіти «Елітаріум» //<http://www.elitarium.ru/> 2010/11/24/uluchshenie_biznes_processov.html
2. Електронний журнал RosInvest.Com. Стаття - Реінжиніринг або радикальне переосмислення ділових процесів.// rosinvest.com/page/reinzhiniring-ili-radikalnoe-pereosmyshlenie-delovyh-processov
3. Електронний журнал KlubOK.net. Стаття - Вдосконалення бізнес-процесів та бенчмаркінгу // <http://www.klubok.net/pageid624.html>

Башинська І.О., Бізюкова К.В.

РИЗИКИ ТА ЇХ УПРАВЛІННЯ У ЛІЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Одеський національний політехнічний університет, Одеса

У світовій практиці лізинг є одним із суттєвих факторів зміни технологічного укладу та реорганізації підприємств, оскільки лізингові операції дозволяють здійснювати великомасштабні інвестиції в будь-яке виробництво. Однією з найважливіших проблем при лізингу є те, що лізингова діяльність є ризиковою. Оцінка та управління ризиками лізингових компаній – одна з найбільш актуальних тем у сучасній економіці, так як діяльність лізингових компаній є вкрай затребуваною, а високий ризик лізингових угод обумовлює необхідність управління їм.