

економічною діяльністю. В свою чергу створення ФБІ буде ефективним у регіонах, де показник економічної діяльності високий, а інформаційний чинник навпаки – середній та низький.

Література:

1. Державний комітет статистики України [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Українська Асоціація бізнесі-інкубаторів і інноваційних центрів : [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.novekolo.info>
3. Постанова Кабінету Міністрів України від 21 липня 2006 р. №1001 // Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2015 року : [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>
4. ВРУ: Закон України "Про стимулювання розвитку регіонів" : (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2005, N 51, ст.548 із змінами, внесеними згідно із Законами №4731-VI (4731-17) від 17.05.2012) [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>
5. ВРУ: Закон України «Про державне прогнозування і розроблення програм економічного і соціального розвитку України» : (Закон від 23.03.2000 № 1602-III із змінами, внесеними згідно із Законом №4731-VI (4731-17) від 17.05.2012) [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради України (ВВР), — 2000, — № 25, — ст. 195. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>

Науковий керівник: д.е.н., проф. Продіус І.П.

Шаповал Я.В., к.е.н., доц. Волощук Л.О.

Оцінка фінансового потенціалу виробничого підприємства

В сучасних умовах однією з першочергових задач управління виробничого підприємства є формування й оцінка поточних і перспективних можливостей підприємства, а саме його потенціалу, в т.ч. економічного. Однією з головних складових економічного потенціалу є фінансовий потенціал підприємства. Саме від визначення даного поняття залежить рівень ефективної роботи фінансової системи на підприємстві, використання усіх її можливостей для забезпечення конкурентоспроможності підприємства [1]. Фінансові чинники безпосередньо впливають на рівень платоспроможності підприємства, його ліквідності й ділової активності. В умовах високих неплатежів оцінка фінансового стану та фінансового потенціалу підприємства є одним з першочергових завдань аналітиків.

Фінансовий потенціал у працях багатьох вчених визначається як обсяг власних, позичених та залучених фінансових ресурсів підприємства, якими воно може розпоряджатися для здійснення поточних та перспективних витрат [2]. Деякі фахівці ототожнюють поняття фінансовий потенціал та фінансовий стан підприємства. Інші, використовуючи термін «фінансовий потенціал», мають на увазі можливість підприємства, його здатність регенерувати фінансові ресурси [3]. Визначенню сутності фінансового потенціалу приділяють увагу як українські, так і закордонні науковці-економісти: М.Юдін, Е.Терещенко, Ю.Мельниченко, В. Ковальов, В. Биков, Ю. Ряснянський, О. Бєлов. Однак, у науковій літературі не представлено однозначного трактування цієї категорії, що ускладнює створення дієвого механізму ефективного формування та використання фінансового потенціалу суб'єктів господарювання.

На думку низки фахівців оцінка фінансового потенціалу підприємства може здійснюватися за такими напрямками: 1) оцінка платоспроможності й ліквідності підприємства; 2) оцінка ділової активності підприємства; 3) оцінка рентабельності власного капіталу підприємства [1]. Як видно, оцінка фінансового потенціалу за цими напрямками дублює напрями оцінки фінансового стану підприємств [4].

Надалі розглянемо визначені основні напрями оцінки фінансового потенціалу на базі даних виробничого підприємства ТОВ «С – інжиніринг» (табл. 1).

Таблиця 1 - Розрахунок показників оцінки фінансового потенціалу підприємства

Показник	Значення по роках (на кінець звітної періоду)			
	2007	2008	2009	2010
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,079	0,126	0,034	0,076
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,95	0,5	1,05	1,03
Коефіцієнт загальної ліквідності	0,99	1,002	1,26	1,55
Коефіцієнт автономії	0,17	0,168	0,22	0,377
Коефіцієнт фінансування	4,89	4,95	3,5	1,65
Коефіцієнт фінансової стійкості	0,17	0,17	0,28	0,44
Коефіцієнт інвестування	0,98	1,17	2,63	3,29
Рентабельність власного капіталу підприємства, %	59	76	112	20

Розглядаючи фінансовий потенціал виробничого підприємства на базі даних показників, слід звернути увагу, що комплексної оцінки фінансового потенціалу вони не надають. Відсутність методики визначення фінансового потенціалу як

певного інтегрального показника унеможливило однозначну оцінку його рівня, динаміки та порівняння потенціалів різних підприємств.

На прикладі «С-інжиніринг» можемо зробити висновки, що незважаючи на достатній рівень ліквідності, підприємство має високу фінансову залежність. Високі показники рентабельності власного капіталу обумовлені його низькою вагою в структурі капіталу, що знову ж таки свідчить про нестійкий фінансовий стан.

Всі показники необхідно розглядати в комплексі, адже фінансові фактори в дії створюють загальний сумарний ефект, що й є реалізацією первинного й оновленого фінансового потенціалу виробничого підприємства [5].

Виходячи з цього, показники оцінки фінансового потенціалу підприємства потребують значного розширення й доповнення. Поняття фінансовий потенціал не може повністю ототожнюватися з поняттями фінансові ресурси й фінансовий стан, відповідно показники оцінки фінансового стану й фінансових ресурсів не можуть надати комплексну оцінку фінансового потенціалу. Отже, постає проблема чіткого визначення фінансового потенціалу як обліково-аналітичної категорії, та розробки відповідної методики його оцінки як за окремими складовими (факторами впливу), так і як комплексної характеристики.

Література:

1. Юдін М.А. Фінансовий потенціал машинобудівного підприємства // Економіка промисловості. — 2009. — №5(48). — С.158—162
2. Мельниченко Ю.О. Роль фінансово-економічного потенціалу у виробничо-господарській діяльності підприємства // Економіка інновацій. — 2010. — №7. — С. 75—79.
3. Терещенко Е.Ю. Економічна сутність фінансового потенціалу підприємства // Економічний простір. — 2010. — №2. — С.123—127
4. Волощук Л.О. Юдін М.А. Фінансовий аналіз // Навчальний посібник. — К.: „Кафедра”. — 2012. — 370с.
5. Шаповал Я.В. Скаленко А.В. Проблеми визначення фінансового потенціалу регіону // XVI Всеукраїнська науково-методична конференція «Проблеми економічної кібернетики». — 2011. — с. 78-81