

удосконалення виробництва; можливості розширення виробничих потужностей; можливості перебудови або переналагодження потужностей.

3.На стадії реалізації: можливості реалізації; можливості доступу до безпосереднього споживача; можливості безперешкодної конвертації вартості у вигляді готової продукції, товарів і послуг у грошову форму.

Список можливостей може бути доповнений залежно від галузі. Тобто, при аналізі стану потенціалу підприємства необхідно розглядувати та оцінювати і такі внутрішні фактори, як можливості.

Література:

1. Продіус І.П. Активізація інноваційної діяльності підприємств на засадах венчурного інвестування /Труди ОПНУ. – 2009. – Вип.2(32). – с.230-236.
2. Стратегія розвитку промислового комплексу регіону: Монографія за ред. ак. Буркинського Б.В. та к.е.н. Лисюка В.М. – Од.ІПРИЄСИ НАН України. – 2008.
3. Бодачевський Б.Є., Заблодська І.В., Решетняк О.О. Потенціал і розвиток підприємства: Навч.пос. – К.: Центр учебової літератури, 2006. – 400с.

к.э.н. Крынская Л.И.

Одесский национальный политехнический университет

Преимущества использования системного анализа

Человек в процессе своего познания искусственно выделил из объектов и явлений природы определенные качества и свойства и отнес их к различным областям знания.

На определенном этапе развития науки данный подход сыграл положительную роль – люди смогли лучше понять сущность многих явлений. Но, с другой стороны, чрезвычайная дифференциация научных интересов приводит к использованию разной терминологии, к потере видения большинством людей целостной картины мира, нет общих образов, что приводит к непониманию друг друга.

В настоящее время многие открытия делаются на стыке разных наук. Поэтому большое значение приобретает не только дифференциация, но и синтез знаний.

Суть анализа состоит в разделении целого на части, или представлении сложного совокупностью более простых компонентов. С помощью анализа мы получаем знание, но утрачиваем возможность понять свойства системы. Для того чтобы познать целое и сложное, необходим и обратный процесс – синтез. С помощью синтеза мы обретаем понимание.

В экономической сфере очень мало специалистов с хорошим системным мышлением, способных понимать и должным образом оценивать различные аспекты экономических явлений и на этой основе вырабатывать обоснованные управленческие решения [1].

Системный подход выполняет функции интегративного характера, особенно там, где не срабатывают такие обычные средства научного поиска, как наблюдение или эксперимент, и позволяет найти связь объектов и процессов, на первый взгляд не связанных друг с другом.

Мир представляется единой системой предметов, полей, пространств и времени. Системный подход состоит в умении отделять важное от второстепенного, представлять действительность как совокупность систем и подсистем, выстроенных в иерархические пирамиды. Познание объекта или системы начинается с их классификации и определения того, какое место в общей иерархии занимает данный объект или система. Далее рассматривается её внутреннее устройство и существенные внешние связи.

Системный анализ заключается в построении структурных схем системы и описании взаимодействия ее подсистем друг с другом. Универсальность системного подхода дает возможность независимо от природы рассматриваемой системы, будь то молекула, растение, общество или абстрактная теория, инструменты системного подхода одни и те же, а в поведении подсистем совершенно различной природы неожиданно обнаруживаются общие (общесистемные) закономерности.

Исторически понятие системы изменялось по форме и содержанию, появлялись новые концепции. Понятие система прошло следующие основные этапы познания: комплекс взаимодействующих элементов; затем стали рассматривать взаимосвязи и свойства элементов и связей, их организационную структуру; среду; интегративный (эмержентный или синергетический) эффект; постепенно появлялись такие понятия как: цель, замысел, информация; цикл; дальнейшее углубление понимания системы добавило понятия: наблюдатель, закономерности, пространство, время, самоорганизация, энтропия и т.д.

В настоящее время системный подход включает три составляющих:

- теорию организации, изучающую процессы самообразования и их закономерности через понятие цели как главного системообразующего фактора;
- кибернетику, изучающую процессы управления – достижения заданного состояния системы произвольной природы;
- синергетику, изучающую сложные неравновесные системы и протекающие в них нелинейные самоорганизующиеся процессы эволюции.

Одним из важных направлений системных исследований считается системный анализ. Этот термин появился в 1948г. в работах корпорации RAND при решении задач в военном управлении и определялся как «логический метод решения сложных проблем».

Последние подходы к определению системного анализа – системный анализ:

- применяется в тех случаях, когда задача (проблема) не может быть сразу представлена с помощью формальных, математических методов, т.е. имеет место большая начальная неопределенность проблемной ситуации;
- уделяет внимание процессу постановки задачи и использует не только формальные методы, но и методы качественного анализа;
- опирается на основные понятия теории систем и философские концепции, лежащие в основе исследования общественных закономерностей;

- помогает организовать процесс коллективного принятия решения, объединяя специалистов различных областей знаний;
- требует обязательной методики системного анализа;
- исследует процессы целеобразования и разработки средств работы с целями;
- в качестве метода использует расчленение большой неопределенности на более обозримые, при сохранении целостного представления об объекте исследования и проблемной ситуации [2].

На основании системного анализа разных дисциплин предложен единый подход к пониманию процессов создания систем, их развитию, самоорганизации, определены общие закономерности систем.

Література:

1. Дробицкий И.Н. Системный анализ в экономике. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА – М, 2009. – 512 с.
2. Волкова В.Н. Теория систем. – М.: Высш. Шк., 2006. – 511 с.

Петренко І.С., к.е.н. Ковтуненко К.В., д.е.н. Філіппова С.В.

Одеський національний політехнічний університет

Методи фінансового аналізу на підприємствах малого бізнесу

Основною метою фінансового аналізу є одержання певного числа ключових параметрів, що дають об'ективну оцінку фінансового стану підприємства та результатів його діяльності.

В результаті досліджень теоретичних джерел та власних спостережень були визначені особливості організації фінансового аналізу, найбільш поширені для підприємств малого бізнесу, зокрема: процес проведення фінансового аналізу може відрізнятися за масштабом (менший чим на великих підприємствах); короткий термін проведення фінансового аналізу; відсутність систематичності проведення аналізу; обмежена кількість користувачів результатами фінансового аналізу.

Для вирішення конкретних завдань фінансового аналізу застосовується цілий ряд спеціальних методів, які дозволяють одержати кількісну оцінку окремих аспектів фінансової діяльності як малого так і великого підприємства.

Можна виділити серед них шість основних методів фінансового аналізу:

- горизонтальний аналіз;
- вертикальний аналіз;
- трендовий аналіз;
- метод фінансових коефіцієнтів;
- порівняльний аналіз;
- факторний аналіз (у тому числі аналіз за схемою Дюпон-каскад).