

– существует риск потери корпоративных данных, хранящихся на сервере провайдера;

– ограничение возможности доступа к данным сотрудников предприятия, находящихся вне зоны покрытия Internet.

. Несмотря на перечисленные недостатки, в настоящий момент облачные вычисления рассматриваются как наиболее перспективная инновационная технология для организации единого пространства распределенного информационно-аналитического обслуживания предприятий и частных пользователей

Особый интерес представляет реализация корпоративных информационных систем классов CRM, HRM, ERP, ITSM с применением технологии облачных вычислений. Однако целесообразность реализации отдельных бизнес-процессов и хранилищ данных на основе рассматриваемой технологии должна быть обоснована с точки зрения эффективности для автоматизации решения задач конкретного предприятия.

В докладе рассматриваются некоторые аспекты методологии анализа преемственности технологии облачных вычислений для реализации конкретных бизнес-процессов.

Література:

1. Gmail: Электронная почта от Google [Электронный ресурс] / Google, 2010 // Режим доступа: <http://gmail.com>
2. Корпоративная электронная почта, календарь, документы и интранет-сайты для вашей компании – Службы google для предприятий [Электронный ресурс] / google, 2010 // Режим доступа <http://www.google.com/apps/intl/ru/business/index.html>
3. Windows Azure platform [Электронный ресурс] / Microsoft, 2010 // Режим доступа: <http://www.microsoft.com/windowsazure/>
4. Chromium OS - The Chromium Projects [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.chromium.org/chromium-os/>

к.е.н. Лінгур Л.М., Єсіна О.Г.

Одеський національний політехнічний університет

Одеський державний економічний університет

Вибір системи підтримки прийняття рішень в управлінні організацій

Першою системою підтримки прийняття рішень уважається об'ємно – календарне планування (Master Planning Scheduling або MPS). Основна ідея цього підходу досить проста – формується план робіт або продажів («об'єм», з розбивкою по календарних періодах, тому – об'ємно – календарне), далі по ньому формується план поповнення запасів за рахунок виробництва або закупівлі. Потім фінансові результати оцінюються по періодах планування або фінансових періодів.[1]

Як засоби часткової автоматизації процесу складання MPS можна запропонувати MS Project або Project Expert різних версій.

Подальше вивчення динаміки запасів (з використанням статистичних методів – статистичне управління запасами – Statistical Inventory Control – SIC) приводить до появи ще двох понять: «точка замовлення» («перезамовлення»), і «рівень поповнення».

У результаті виникла методологія планування складальних виробництв, що була покликана вирішити проблему формування замовлення на комплектуючі й вузли, опираючись на потребі об'ємно – календарного плану виробництва. Вона одержала назву «Планування виробничих ресурсів» (Manufacture Resource Planning, або MPR). [1]

Досить швидко й цілком природно аналогічна методологія була розроблена й для планування виробничих потужностей, одержавши назву Capacity Resource Planning, або CRP. Рівень складності даного завдання істотно вище, ніж MPR, тому що верстати можуть переналагоджуватися й використатися для виробництва різних операцій. [2]

Об'єднана система планування MPR – CPR одержала назву MPRII. Системи MPRII базуються на плануванні матеріалів для оптимальної організації виробництва й включають безпосередньо функціональність MPR, функціональність по описі й плануванню завантаження виробничих потужностей CPR (Capacity Resource Planning) і мають своєю метою створення оптимальних умов для реалізації виробничого плану випуску продукції. [3]

Концепція планування виробничих ресурсів згодом перетворилася в планування ресурсів підприємства (Enterprise Resource Planning – ERP), назване іноді плануванням ресурсів у масштабі підприємства. ERP позначає управління всіма ресурсами територіально розподіленого підприємства: виробничими ресурсами, фінансовими ресурсами, замовленнями й т.д.

На базі ERP моделі з'явилося поняття інтеграції ланцюжків поставок (Supply Chain Integration – SCI), що поєднує покупців і постачальників у рамках єдиної структури обробки даних, ураховує постачальників і клієнтів замовників.

SCI реалізує новітню технологію управління, описану стандартом планування ресурсів, синхронізованого з покупцем (Customer Synchronized Resource Planning – CSRP), що припускає наявність у системі можливостей управління зовнішніми стосовно підприємства елементами виробничого ланцюжка.

SCM (Supply Chain Management) – системи управління так званими логістичними ланцюжками. При виробництві складних виробів, до складу яких входять комплектуючі від різних постачальників, для компаній важливо оперативно «програмувати» поставку потрібних деталей у потрібному обсязі й на потрібний термін. SCM – це планування й координація постачання, транспортування й складування товарів або послуг.

CRM (Customer Relationship Management) – це програми для управління взаєминами компанії з її клієнтами (замовниками), партнерами, дилерами й зовнішнім миром взагалі. Фактично, ці кошти для автоматизації роботи відділів маркетингу, продажів і обслуговування клієнтів. Плюс набір додаткових сервісів у вигляді

корпоративних порталів, call-центрів, он – лайнових довідкових бюро для клієнтів, корпоративні бази знань та ін. [4]

HRM (Human Resources Management) – це управління людським фактором, персоналом. На відміну від первісних програм типу «Кадри», це високо інтелектуальні додатки, завдання яких – рекрутинг, управління й ефективне використання потенціалу всіх співробітників підприємства. Тут і призначення завдань, і планування кар'єри й навчання, і оцінка персональних досягнень і відомості по кваліфікації.

KM (Knowledge Management) – управління знаннями. Історично ці системи створювалися для нагромадження корпоративних знань і використалися для внутрішнього споживання. З розвитком CRM – систем виявилося, що KM – системи ідеально підходять для створення автоматизованих довідкових бюро (Help Desks) і рішення завдань інтелектуального аналізу інформації із клієнтів (виявлення споживчих пристрастей, профіловання та ін.) [4]

Ще однією легким у використанні варіантом СППР є продукти DSS/OLAP BusinessObjects. Ці програмні засоби можуть забезпечити широкий спектр конфігурацій Системи Підтримки Прийняття Рішень – від окремих робочих місць DSS і додатків OLAP до централізованої системи із застосуванням технологій Internet/Intranet.

Література:

1. Колесников С.Н. Как организовать проект по внедрению // Compute Rewiev. – 1999. – №9
2. Чеботарёв В.К. Интегрированные системы управления предприятием: взгляд системного аналитика. – Планета КИС, 1999
3. Треппер Ч. Управление проектами ERP – ключ к успеху их реализации. – М.: Планета КИС, 2000
4. Николай Соколов Скромное обаяние ERP II [электронный ресурс]
<http://www.mdi.ru/encycl.php?RubricID=772> – 10.11.2009

Селюков К., д.т.н. Кобозева А.А.

Одесский национальный политехнический университет

Информационное пиратство как угроза обеспечения производительности, безопасности и надёжность работы программных продуктов

Захист інтелектуальної собственности становиться одним из важных факторов, определяющих положение страны в мире. Надежный уровень этой защиты интелектуальной собственности стимулирует научные исследования, развитие культуры, практическое использование достижений науки и техники, а также международный обмен ими. Проблемная ситуация заключается в том, что, с одной стороны, существует спрос на продукты интелектуального пиратства в сфере