

Особливості проблем обліку доходів підприємства в Україні

В системі обліку інформація про доходи підприємства являється дуже цінною, багатогранною та швидкотекучою. По значенню вона займає місце на рівні з інформацією про активи, обов'язки і капітали підприємства.

Облік доходів підприємства постійно розвивається і покращується у зв'язку з удосконаленням комп'ютерної техніки і комунікативного середовища.

Питання, пов'язані з проблемами обліку доходів підприємства і перспективами їхнього рішення в Україні, найшли певне відображення в роботах І.Белоусової, та Н.Чумаченко, С.Голова, В.Дерія, В.Ластовецького та інших вітчизняних вчених – економістів.

Дохід є надходження економічних вигід, які виникають у результаті діяльності підприємства у вигляді виручки від реалізації продукції (товарів, послуг), гонорарів, відсотків, дивідендів тощо.

Згідно П(С)БО 15 «Дохід», визнається дохід під час збільшення активу або зменшення зобов'язання, що зумовлює зростання власного капіталу (за винятком зростання капіталу за рахунок внесків учасників підприємства), за умови, що оцінка доходу може бути достовірно визначена [1].

До загальних проблем вітчизняного обліку, можна віднести такі: теоретичні, методологічні, технологічні, організаційні, кадрові, фінансові, масштабні, рівневі та інші. Основною проблемою обліку доходів підприємства в Україні, являється проблема повноти та своєчасності їх відображення в системі обліку. В нинішній час більшість підприємств відображають власні доходи неповністю. Рівень не відображення доходів коливається від 30 до 70% [2].

Як показав аналіз, доходів підприємства перш за все занижується виторг від реалізації продукції (робіт, послуг), в наслідок чого значно звужується база для оподаткування підприємства податком на задану вартість. З ціллю покращення контролю за рухом податків в обліку, податок на додану вартість потрібно вести на окремому субрахунку (в 6 класі рахунків «Поточні зобов'язання»).

Другою проблемою являється забезпечення максимальної оперативності і достатньої аналітичності вихідної інформації про доходи підприємства. Для забезпечення достатньої аналітичності інформації її потрібно завчасно перевірити відносно відповідності сучасним потребам: зіставленості, однозначності толкування, достовірності та помірності. Належним чином не згрупована, не оформленена інформація про доходи підприємства може на деякий час загальмувати процес первинної обробки аналітичної інформації, привести до помилкової оцінки здійснюваних підприємством господарських процесів, зависити або понизити деякі доходи. Треба чітко групувати інформацію про доходи згідно видів діяльності для її аналізу та розробки звіту про фінансові результати.

Третєю проблемою обліку доходів являється проблема рівня обліково-контрольної системи підприємства відносно його доходів діючому законодавству по обліку і контролю, меті та задачам самого підприємства. Підприємство вирішує цю

Також проблемою обліку доходів являється встановлення оптимального співвідношення обсягів автоматизованих та неавтоматизованих обліково-контрольних робіт, та визначення їхньої ролі в зростанні поточних доходів підприємства.

Належним чином організований та поставлений бухгалтерський облік доходів підприємства, дасть можливість забезпечити достовірний стан в обліку здійснюваних господарських операцій, а також має важливе значення для підвищення ефективності роботи підприємства, для забезпечення своєчасних та повних даних по доходам.

Література:

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 "Дохід", затверджений наказом Міністерства фінансів України від 29.11.99 р. № 290.
2. Дерій В. Проблемы учета расходов и доходов предприятия и перспективы их решения в Украине // Бухгалтерский учет и аудит. – 2008. – № 4. – С. 7 – 11.
3. Чумаченко Н., Белоусова И. Экономическая работа на предприятиях и П(С)БУ 16 «Расходы» // Бухгалтерский учет и аудит. – 2007. – № 3. – С. 13 – 16.
4. Голов С. Препятствует ли П(С)БУ 16 «Расходы» экономической работе на предприятиях? // Бухгалтерский учет и аудит. – 2007. – № 3. – С. 3–10.
5. Ластовецкий В. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности // Бухгалтерский учет и аудит. – 2006. – № 10. – С. 7 – 10.

Процко Т.І., Варчук О.А.

Особливості аудиту товарів на підприємстві

Згідно з Положенням (стандартом) бухгалтерського обліку 9 "Запаси", товари – це матеріальні цінності, що придбані (отримані) та утримуються підприємством з метою подальшого продажу. Товари визнаються активом, якщо існує імовірність того, що підприємство отримає в майбутньому економічні вигоди, пов'язані з їх використанням, та їх вартість може бути достовірно визначена.

Основна мета перевірки товарних операцій – встановити своєчасність і повноту оприбуткування матеріально відповідальними особами товарів, що надійшли на склад, правильність їх обліку на рахунку 281 «Товари на складі» і обґрунтованість та правильність списання у видаток відпущених (відвантажених) товарів.

Аудит товарних операцій починають зі встановлення реального сальдо на рахунку 281 «Товари на складі». Шляхом порівняння аудитору слід встановити на найближчу до перевірки дату тотожність записів про залишки товарів на рахунку 281 «Товари на складі», зазначених у балансі, даним Головної книги, регістрів аналітичного обліку і особових рахунків матеріально відповідальних осіб (зарахувачів складів).

Основними документами для оприбуткування матеріальних цінностей є супровідні документи постачальників, прикладені до звітів матеріально-відповідальних