



*Базиликата, Сардинья, Молизе, министерство экономики, Miraf

Рисунок 1 – Ресурсы на техническую поддержку [2, стр.3].

Госзаказы на консалтинговые услуги могли бы стать толчком для развития украинского рынка консалтинга и способствовать увеличения спроса и развитию конкуренции в этом секторе, как это происходит в развитых европейских странах, в частности Италии, но на данный момент, большей частью, проведение научных исследований и формирование государственной политики находятся в двух непересекающихся плоскостях.

Литература:

1. Survey of the European Management Consultancy Market 2006/2007. FEACO, стр. 1 – 40.
2. Carmine Fotina. Fondi Ue, quei 2 miliardi in consulenze// Il Sole 24 Ore – Roma, 2008 – №145. – С.3.
3. Запатрина И.В. Есть ли перспективы у консалтинга в Украине // Теория и практика управления. – 2004. – С. 50 – 55.

Райчева О. К., Филиппова С.В.

Формування інноваційної інфраструктури регіону в умовах ринкових трансформацій

Сьогодні все більша увага приділяється питанням, пов’язаним з самоврядуванням окремих регіонів країни, оскільки саме на регіональному рівні виникає ряд актуальних проблем розвитку економіки, які вимагають формування регіональної інфраструктури.

Ринкові трансформації зумовлюють необхідність створення ефективної інфраструктури інновацій з метою підвищення конкурентоспроможності економіки і регіону, і країни. Напрям інфраструктурного забезпечення залежить від індустріальних кластерів, що склалися в регіонах. Їх формування, визначає структурну основу економічного зростання регіону та прискорює втілення результатів наукових досліджень в регіональну промислову політику.

Незважаючи на різне тлумачення індустріальних кластерів, їх визначають певними характеристиками: просторова концентрація підприємств; інтенсивні вертикальні та горизонтальні економічні зв'язки, засновані як на ринкових (формальних), так і неринкових (неформальних) принципах обміну товарами, сервісом, інформацією, людським капіталом.

Утворення нових кластерів при цьому розглядається як база регіонального ендогенного економічного зростання, тому що не обмежуються сферою наукових досліджень та високих технологій, а охоплюють мережу установ, що підтримують промислові інноваційні підприємства, у тому числі вищі навчальні заходи як носії науки.

Необхідність підтримки інфраструктурного забезпечення зростає в умовах розширення владних повноважень регіональних органів управління в здійсненні інноваційної і інфраструктурної політики на місцях, починаючи з розробки комплексних програм і завершуючи рішенням оперативних питань поточної діяльності по реалізації науково-технічних нововведень в промисловий комплекс регіону.

Саме тому виникає потреба в аналізі інноваційного розвитку і формування відповідного інфраструктурного забезпечення на регіональному рівні, яку підсилює подвійна спрямованість процесу становлення моделі інфраструктурного забезпечення:

- кредитно-інвестиційна підтримка на основі партнерських відносин на державному та регіональному рівнях;
- створення стабільних умов ефективного розвитку процесів комерціалізації науково-технічних нововведень, виходячи із специфіки регіональної моделі інноваційного розвитку.

Слід зазначити, що структура, співвідношення взаємодії складових моделі інфраструктурного забезпечення інноваційного розвитку істотно залежать від типу господарської системи та склалися історично, під впливом існуючої структури та регіональної політики. Активізація інноваційної діяльності містить комплекс заходів по створенню ринкових структур з реалізації продуктів інноваційних проектів та інформаційного забезпечення учасників інноваційного ринку, які одночасно забезпечують державне регулювання інноваційного процесу та інтеграцію всіх елементів інфраструктури інноваційного розвитку.

Інфраструктурне забезпечення забезпечує синхронну взаємодію власних елементів і є інтеграційною складовою в інноваційній сфері на всіх рівнях управління, але завдання щодо визначення меж втручання держави в деякі напрями ринкової економіки, що формується, у тому числі і в інноваційній сфері є складним по здійсненню.

Можна стверджувати, що швидкість комерціалізації і впровадження знань і наукових досягнень в товар залежить від гнучких організаційних і управлінських форм інтеграції науки, освіти і виробництва. Наукомний комплекс в умовах ринкових відносин і високої конкурентоспроможності вимагає підвищення швидкості комерціалізації знань і наукових досягнень в товар, залежить від гнучких організаційно-управлінських форм, трансферту технологій.

Процес інтеграції елементів інфраструктури достатньо складний, суперечливий і довготривалий. Багато в чому це визначається відсутністю загальних інтересів, коли кожен елемент функціонує відокремлено і вирішує тільки певні задачі. Вирішення даної проблеми вимагає створення інформаційних банків даних по основних складових інноваційного процесу в регіоні; проведення експортних досліджень інноваційної і ринкової інфраструктур; організації постійного моніторингу інноваційного розвитку.

Кінцевим результатом повинні стати формування послідовної і ефективної державної регіональної інноваційної і інфраструктурної політики, інтеграції елементів інфраструктури, інформаційна прозорість інноваційно-підприємницьких і ринкових структур, задіяних в інноваційному процесі.

Література:

1. Петрушенко М. Кластер дас шанс// Урядовий кур'єр. – 2009. – №32 (3938).
2. Романова О.А., Лаврикова Ю.Г. Кластерное развитие экономики региона: теоретические возможности и практический опыт// Экономика региона. – 2007. – № 3.
3. Соколенко С. І. Сучасний економічний розвиток регіону на основі інноваційних промислових кластерів/Семінар – Нарада на тему «Розвиток територіальної громади на основі кластерної моделі виробництва» – м. Сміла, 23 січня 2009 р.

Райчева О.К., Бровкова О.Г.

Інновації у банківському секторі

Економічна ситуація в країні ставить ключову проблему сучасним підприємствам та установам, яка базується на управлінні інноваціями. Інновації у банківському секторі варто розглядати у контексті значно ширшого ринку фінансових послуг, а не тільки банківських операцій. На зміну підходу до банківських інновацій найбільший вплив мають тренди на міжнародних фінансових ринках. До того ж, ефективність роботи банку і його конкурентоспроможність на ринку багато в чому залежать від впровадження нових банківських продуктів та послуг.

Новий банківський продукт – комбінована, або нетрадиційна форма банківського обслуговування, що створюється на основі маркетингових досліджень потреб ринку. Новим банківським продуктом може бути і кредитно-фінансовий інструмент. Так, у 1752 році виникли чеки, як реакція банків на заборону британського уряду видавати кредитним організаціям банкноти, що оплачуються за умови подання в касі.