

В общем виде, процесс разработки нового товара выглядит следующим образом:

- генерирование идей;
- выбор жизнеспособных идей;
- отбор наиболее привлекательных для потребителя концепций продукта;
- разработка эффективной упаковки товара;
- оптимизация цены товара;
- определение доли рынка и ее прогноз на будущее.

Задачей компании в результате разработки и внедрения нового товара на первоначальном этапе выступает выведение на рынок наиболее эффективной материализованной идеи, т.е. своевременное отсеивание бесперспективных идей. Каждый этап для большей эффективности должен сопровождаться маркетинговыми исследованиями.

В настоящее время не каждая фирма способна на столь дорогое мероприятие. Новые товары по своим свойствам способны с разной степенью соответствовать интересам субъектов рынка, т.е. удовлетворять только интересы потребителя или только производителя, или же соответствовать интересам общества. Товары, которые соответствуют интересам лишь одного субъекта рынка, встречают активное противодействие со стороны других субъектов. В результате этого необходимо проводить тщательное маркетинговое исследование мотиваций субъектов рынка и определение нового товара, который наиболее качественно удовлетворял интересам всех субъектов, участвующих в продвижении на рынке.

При работе с новыми идеями и товарами в первую очередь перед компанией выступает задача снижения недостоверности информации и обеспечение наилучшей совместимости и соответствия между идеей нового товара и стратегическими целями компании, ее окружением.

Таким образом, разработка и выведение нового продукта является многоэтапным и комплексным процессом. Снижение риска неудачного выхода товара на рынок возможно при использовании результатов маркетинговых исследований на каждом этапе этого процесса. Кроме того, важно на этапах разработки продукта использовать исследовательские методики, которые отображают процесс оценивания и приобретения уникального нового товара потребителем.

Португальская Р.А., Филиппова С. В.

Консалтинг на уровне государственного управления

Рынок консалтинговых услуг в Европе развивается быстро как никакой другой сектор экономики. Ежегодный прирост в 2006 году составил 10,7%, а объем рынка эксперты оценили в 74 миллиона.

Следует отметить, что в развитии консалтингового бизнеса немаловажную роль играет государственный сектор, который в структуре клиентов консалтинговых

Так, в государственной стратегической программе Италии на 2007-2013 годы «Quadro strategico nazionale» предусмотрено влияние на рынок консалтинговых услуг около 1,2 млрд. евро, что в 3 раза больше, чем ресурсы, выделенные программой 2000 – 2006 годы (364 млн.Евро) [2, стр.3].

По сравнению с общей стоимостью программы (124,7 млрд.) – это всего лишь капля в море, но в то же время это один из самых больших кусков пирога, который когда-либо доставался консалтинговому бизнесу в Италии.

Большая часть ресурсов (70%) будут направлены на повышения эффективности структур государственного сектора южных регионов Италии (Сицилия, Калабрия, Пулья, Сардиния, Кампания). Остальные 30% пойдут на совершенствование деятельности министерств.

Основной пункт «Технической поддержки» "Assistenza tecnica" посвящен внедрению и развитию таких методов оценивания данных и программ, как *ex ante* (предварительное) в целях планирования эффективности, *in itinere* (сопровождающие) для мониторинга степени прогресса и обеспечения возможности внесения корректировок и *ex post* (итоговое) для анализа достигнутых результатов.

Как видим, Италия заинтересована в совершенствовании деятельности государственных учреждений и открыта для привлечения независимых консультантов, тем самым формируя спрос на рынке консалтинговых услуг (хотя программой также предусмотрена возможность предоставления технической поддержки и государственными структурами) (см. рис. 1).

Что касается консалтинга на уровне государственного управления в Украине, то это направление очень слабо развито. Хотя, как замечает Запатрина И.В., директор ТОВ «ЮрЭнергоКонсалтинг», министерства и привлекают консультантов для проведения аналитической работы, «спектр исследований и круг консультантов могли бы быть значительно шире» [3, стр.6].

Следует отметить, что результаты проведенных исследований не подлежат широкому распространению, найти статистические данные о реализованных программах и распределении ресурсов на их финансирование, не говоря уже об анализе принимаемых органами управления решений, практически невозможно. Существует огромная нехватка публичности.

Такое состояние дел, на наш взгляд, обусловлено, в первую очередь, отсутствием у органов исполнительной и законодательной власти стимулов для проведения серьезных профессиональных исследований. Зачастую намерения только декларируются, и привлечение консультантов носит формальный характер. Заметим, что такому отношению способствуют существующие процедуры принятия решений и отсутствие личной ответственности за результаты деятельности или бездеятельности чиновников. В такой среде, не обязательно и получать серьезное экспертное обоснование в пользу принятия либо отклонения определенного решения, важно просто соблюсти процедуру «подписания» документов.



*Базиликата, Сардинья, Молизе, министерство экономики, Miraf

Рисунок 1 – Ресурсы на техническую поддержку [2, стр.3].

Госзаказы на консалтинговые услуги могли бы стать толчком для развития украинского рынка консалтинга и способствовать увеличения спроса и развитию конкуренции в этом секторе, как это происходит в развитых европейских странах, в частности Италии, но на данный момент, большей частью, проведение научных исследований и формирование государственной политики находятся в двух непересекающихся плоскостях.

Литература:

1. Survey of the European Management Consultancy Market 2006/2007. FEACO, стр. 1 – 40.
2. Carmine Fotina. Fondi Ue, quei 2 miliardi in consulenze// Il Sole 24 Ore – Roma, 2008 – №145. – С.3.
3. Запатрина И.В. Есть ли перспективы у консалтинга в Украине // Теория и практика управления. – 2004. – С. 50 – 55.

Райчева О. К., Филиппова С.В.

Формування інноваційної інфраструктури регіону в умовах ринкових трансформацій

Сьогодні все більша увага приділяється питанням, пов’язаним з самоврядуванням окремих регіонів країни, оскільки саме на регіональному рівні виникає ряд актуальних проблем розвитку економіки, які вимагають формування регіональної інфраструктури.