

# ЗМІСТ

## СЕКЦІЯ 1 ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ

<i>Головатюк В.М.</i> Особливості стратегічної політики Національного наукоємного розвитку	10
<i>Купінець Л.Є.</i> Інклюзивні моделі розвитку бізнесу в агросфері	13
<i>Кухарская Н.А.</i> Глобалізація 4.0 и её направления	17
<i>Степанов В.Н.</i> Неоэкологизация как современный феномен	20
<i>Лайко О.І., Талпа В.П., Чехович З.В.</i> Інституціональні засади податкового регулювання інноваційного розвитку економіки в умовах глокалізації	23
<i>Волкова Н.І., Задорожнюк Н.О.</i> Економічні студії як новий напрям галузі економічних знань	26
<i>Гетьман О.Л.</i> Механізми управління екологізацією інноваційно-технологічного розвитку	29
<i>Дмитренко О.В., Іващенко П.О.</i> Національна інноваційна ситема як умова зростання конкурентоспроможності економіки	32
<i>Тymoshenko D.</i> Conceptual frameworks for strategic management of activitie of higher educational institutions of ukraine in the context of global transformation processes	35
<i>Vengerska N., Borysenko A.</i> Prospects of ukrainian-chinese trade and economic relations	38
<i>Novikova O.</i> Labour market in Ukraine	41
<i>Венгерська Н.С., Воробйов А.С.</i> Зарубіжний досвід залучення прямих іноземних інвестицій	44
<i>Дуріхіно О.В.</i> Комерціалізація освітніх послуг у вищій освіті	47

<i>Бабміндра Д.І., Кобець К.М.</i> Інвестиції як фактор сталого розвитку туризму	50
<i>Лобода Н.О., Грант М.</i> Проблеми бухгалтерського обліку для стартапів	53
<i>Костриченко В.М., Ковальчук В.О.</i> Роль кадрової компоненти в забезпеченні економічної стійкості підприємства	56
<i>Переверзева А.В., Татунова В.П.</i> Джерела формування інвестиційних ресурсів підприємств України	60
<i>Єгорова К. Г., Гончарова О. С.</i> Тенденції розвитку фармацевтичного ринку	63
<i>Клішина М.С., Ліснічук О.А.</i> Інноваційні процеси розвитку економіки України: проблеми та вектори покращення діяльності	66
<i>Купенко В.Ю.</i> КНР у всесвітній економічній системі	69
<i>Рассадникова С.І., Арешкін Д.І.</i> Соціально-економічні умови розвитку космічної індустрії в Україні	72
<i>Михайлова Є.О.</i> Різноманітність систем вищої економічної освіти в сучасному світі	75
<i>Федорова Л.В.</i> Тенденції розвитку «глобальних брендів» в період глобалізації	78
<i>Рассадникова С.І., Карпунець О.О.</i> Активізація інвестиційної діяльності як фактор розвитку економіки України	80
<i>Гузар О.М.</i> Глобалізація і ефект метелика	83
<i>Рассадникова С.І., Михайлов А.В.</i> Проблеми енергетичної безпеки на глобальному та національному рівнях	86
<i>Рассадникова С.І., Образцова М.Е.</i> Ринок ІТ-технологій в Україні: напрями та перспективи розвитку	89

## СЕКЦІЯ 2

### ІНСТИТУЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

<i>Скляр Н.М.</i> Сутність поняття «військово-економічного сектору» в системі національної безпеки України	92
<i>Козакова О.М.</i> Інноваційні передумови розвитку регіонального ринку праці	95
<i>Кулько-Лабинцева І.В.</i> Методики розрахунку економічної безпеки України	99
<i>Кушнір Л.А.</i> Кредитні транші від МВФ та економічна безпека України	102
<i>Слободян В.В.</i> Проблемні аспекти контейнерних перевезень в сучасних умовах розвитку транспортної системи України	105
<i>Волкова Н.І., Домбровська В.М.</i> Економіка щастя – нова парадигма економічної теорії	107
<i>Задорожнюк Н.А., Зубков В.А.</i> Проблемы современной кибербезопасности	111
<i>Корінний С.О., Клінтухов О.О.</i> Інвестиційний клімат як фактор розвитку спільних підприємств в Україні	114
<i>Волкова Н.І., Палагін В.О.</i> Становлення інформаційної парадигми економічної теорії грошей	117
<i>Лугова І.Б.</i> Тіньова економіка як дестабілізуючий фактор розвитку України	120
<i>Рассадникова С.І., Шуляк О.Ю.</i> Виклики та сучасні відповіді на ресурсно-екологічні проблеми розвитку України	123
<i>Царюк Ю.С.</i> Особливості регуляторної політики в Україні	127
<i>Войтенко В.О., Кічьова М.Є.</i> Вплив НТП на процес формування і розвитку нових спеціальностей та галузей економіки	130

### СЕКЦІЯ 3

## ТРЕНДИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

<i>Забарна Е.М.</i> Особливості законодавства про трансфер технологій в окремих регіонах світу	133
<i>Задорожнюк Н.О.</i> Дослідження сучасних наукових поглядів щодо сутності маркетингу регіону	136
<i>Щьокіна Є.Ю.</i> Управління талантами як елемент стратегії розвитку регіону	139
<i>Далюк Н.Я.</i> Інновації розвитку процесу децентралізації рівненщини	142
<i>Переверзева А.В., Єрохін А.Т.</i> Сільський туризм як напрямок диверсифікації економіки	145
<i>Жосан А.Д.</i> Ознаки квазівалюти в криптовалюти	148
<i>Рассадинова С.І., Руський П.В.</i> Стан та перспективи розвитку економіки Одеського регіону на інноваційній основі	151
<i>Козакова О.М., Жабровець Ю.О.</i> Особливості функціонування ринку праці Одеської області	154
<i>Плохотнюк Д.А.</i> Оптимізація витрат на інформаційні технології	158
<i>Chen Yang.</i> A study of tourism in Ukraine based on Swot-analysis	161
<i>Довлатова Д.Х.</i> Екологічне виховання дітей підліткового віку	164
<i>Zihui Ji.</i> The influence of internet finance on china's commercial banks - from the perspective of market competition	167

## СЕКЦІЯ 4

### ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

<i>Ілляшенко С.М., Ілляшенко М.С., Шипуліна Ю.С.</i> Проблеми реалізації інтелектуального капіталу сучасного університету	169
<i>Лещух І.В.</i> Просторова концентрація інноваційних промислових підприємств у системі «область – обласний центр»	172
<i>Булгагова О.В.</i> Event-marketing як інноваційний фактор розвитку промислового підприємства	175
<i>Чередниченко В.А.</i> Об'єктивізація замірів конкурентоспроможності фірми	178
<i>Литовченко О.Ю.</i> Бенчмаркінг в системі забезпечення фінансової безпеки підприємства	182
<i>Ярова І.Є</i> Інноваційний вектор трансформації просторового розвитку лісового комплексу України	185
<i>Мамрош Т.В.</i> Інноваційні підходи до формування маркетингово-орієнтованої організації	188
<i>Князевич О.А., Нікітчук О.Г.</i> Діяльність фірм-посередників у процесі комерціалізації інновацій	192
<i>Антонова Д.В.</i> Стартапи як інструмент інноваційного процесу	195
<i>Бабчук А.М.</i> Франчайзинг як нова форма ведення бізнесу в індустрії харчування України	198
<i>Дзюба Т.В., Біркендале В.В.</i> Створення бренду підприємства як фактор підвищення його конкурентоспроможності	202
<i>Маковецька О.В., Кузьміч О.О.</i> Система управління якістю як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства	205
<i>Барабаш О.О., Руденко М.І. Циснецький О.О.</i> Сучасні аспекти формування інноваційної стратегії підприємства	208

<i>Балабух А.</i> Діловий етикет у глобальному бізнес-просторі	211
<i>Князюк В.В.</i> Інноваційний маркетинг як засіб підвищення потенціалу розвитку суб'єктів господарювання	215
<i>Федорченко В.А.</i> Суть та проблеми вексельного обігу в Україні	218
<i>Бровко Н.В.</i> Партизанський маркетинг в Інтернеті	221
<i>Рассадинова С.І., Баранов М.О.</i> Розвиток підприємств суднобудування в Україні: проблеми та інноваційні підходи	224
<i>Кліменко Д.І.</i> Особливості Інтернет-маркетингу в Україні	227
<i>Філіппов В.Ю.</i> Інформатизація економіки як чинник інноваційного розвитку підприємницького середовища промислових підприємств	232