

СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

*Барабаш О. О., к. е. н., с. н. с.,
Руденко М. І., Циснецький О.О., студенти
Одеський національний політехнічний університет*

Актуальність формування інноваційних стратегій підприємства полягає в тому, що економічна наука дуже небезпечно відстає від потреб глобального світу, що стрімко розвивається, на основі інноваційних продуктів і технологій 6-го технологічного укладу особливо в використанні: електронної техніки; інфокомунікацій; штучного інтелекту; розвитку робототехніки; потенціалу біоенергетичних ресурсів; стратегії низьковуглецевого розвитку; концепції кліматичної політики; технологій блокчейну [1].

А також розвитку інфраструктури, науки та освіти, медицини інших новітніх технологій, тому до економічної науки треба пред'являти найбільш високі вимоги, до виконання яких деякі економісти, менеджери, плановики виявилися не досить готовими, хоча їх кількість цілком достатня. Зазначені обставини не дозволяють раціонально і ефективно використовувати наявний науково-виробничий потенціал економіки та запроваджувати заходи щодо його подальшого розвитку [2, с.27; 3, с.56;].

Особливістю сьогоденного визначення інноваційних стратегій підприємства має на увазі оцінку концепції стратегії, основних векторів інноваційної діяльності підприємства, техніко-економічне обґрунтування напрямків інноваційного розвитку, його фінансової привабливості, достовірності інформації і коректності розрахунків. На перших етапах формування стратегії інноваційного розвитку нерідко виявляються серйозні методологічні помилки, які, у процесі реалізації стратегії, можуть

привести до суттєвих фінансових збитків і навіть до значних макроекономічних диспропорцій [4].

Досвід роботи компаній показує, що механізми формування стратегії інноваційного розвитку рекомендується застосувати тим організаціям, які в ході своєї економічної діяльності потребують: розширення або пошуку нових далекоюсяжних напрямків розвитку свого особистого виробництва; виходу на сучасний більш, високий рівень розвитку бізнесу; відкриття сучасних нових напрямів діяльності; отримання кредитування в тому числі додаткового на розвиток бізнесу; в разі об'єднання, злиття компаній; створення нових галузей та ринків.

Для створення якісного механізму формування інноваційної стратегії на макrorівні потрібно виконання наступних заходів:

- подолання системної кризи в державному управлінні;
- розробка стратегічних пріоритетів, які відповідають вимогам пропорційності та гармонійності;
- планове управління структурними зрушеннями в економіці;
- висока чутливість економіки до динаміки міжнародних потоків капіталу потребує таргетування, як способу реалізації господарської політики держави для досягнення поставленої мети та запланованих результатів.

На рівні підприємства результати розробки інноваційної стратегії повинні мати таку кількісну визначеність і конкретність яка б дозволяла їх широко використовувати в практиці бізнес-планування та економічного регулювання; чітке дотримання алгоритму дій, котрі прописані професіоналами; роль керівника повинна займати особа з достатньо високою кваліфікацією; широке використання механізмів контролю, то б то перевірки чи відповідає виконання плану тим ідеальним вимогам, які було підготовлено на основі аналізу – контроль при цьому повинен визначити ступінь відхилення процесу виконання цих вимог а

також перевірки відхилень від встановленого плану, крім того – визначення причини цих відхилень і ступінь відхилення.

Узагальнюючи вище зазначене, вважаємо, що виконання зазначених пропозицій дозволить:

– підвищити ефективність використання фінансових, в тому числі бюджетних коштів, цільового використання бюджетних ресурсів

– створити та організувати виробництво наукоємної конкурентоздатної продукції широкого спектру призначення;

– впровадити дієвий механізм підтримки та стимулювання, у тому числі фінансового, експорту продукції вітчизняного виробництва;

– досягти позитивних зрушень в практичній реалізації інноваційних бізнес проектів;

– підвищити інвестиційну привабливість діючих підприємств та підприємств, що створюються.

Список використаних джерел

1. Трансформація промисленности и бизнеса: глобализация 4.0World Economic Forum® 2019 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.weforum.org/events/253c96fd352>.

2. Мартин Форд Роботы наступают: Развитие технологий и будущее без работы / Пер. с англ. : Альпина нон-фикшн, 2016. – 430 с.

3. Drucker Peter Ferdinand Management Challenges for the 21st Century: Задачи менеджмента в XXI веке. – М. : «Вильямс», 2007. – С. 272.

4. Проблеми підвищення ефективності інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств.: монографія за загальною редакцією Бельтюкова Є.А., ОНПУ, ІБЕІТ. – О. : Інтерпрінт, 2015. – 828 с.

5. Парадигма інноваційного розвитку в умовах ринкової трансформації : монографія / Е. М. Забарна, О. М. Козакова, В. А. Чередниченко [та ін.] ; за заг. ред. Е. М. Забарної ; Одес. нац. політехн. ун-т. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 92 с.
<http://dspace.opu.ua/jspui/handle/123456789/8458>