

### Список використаних джерел

1. Маринович В.В. Конкурентний бенчмаркінг у забезпеченні економічної безпеки суб'єктів господарської діяльності [Електронний ресурс]/ В.В. Маринович. – Режим доступу:[http://archive.nbuv.gov.ua/...\\_fkd/2012\\_2/part1/22.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/..._fkd/2012_2/part1/22.pdf).
2. Кузенко Т. Б. Фінансова безпека підприємства: Навч. Посіб. / Т. Б. Кузенко, Л. С. Мартюшева, О.В. Грачов, О. Ю. Литовченко. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2010. – 311 с.
3. Забарна, Е. М. Система організаційно-управлінських інновацій в розвитку сучасних регіонів України : монографія / Е. М. Забарна, Є. Ю. Щьокіна. – Херсон : Олді-плюс, 2019. – 244 с.  
<http://dspace.opu.ua/jspui/handle/123456789/8447>

## ІННОВАЦІЙНИЙ ВЕКТОР ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОСТОРОВОГО РОЗВИТКУ ЛІСОВОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

*Ярова І. Є., к. е. н, доцент  
Сумський державний університет*

Розвиток нової парадигми природогосподарювання у лісовому комплексі України, яка характеризується інноваційністю, знанняємністю, зміною форм і проявів суспільних (економічних) відносин, поглибленням напрямів збалансованого екосистемного розвитку, формуванням нових механізмів забезпечення регулювання природно-ресурсних відносин, потребує осмислення і у форматі просторової організації сталого лісокористування та ведення лісового господарства.

Просторовий підхід як інноваційна методологія дослідження лісогосподарських систем з позиції їх розподілу, розвитку та трансформації у просторі недостатньо розроблений в теоретико-методологічному ракурсі.

Активізація сталого просторового розвитку лісового комплексу повинна здійснюватися на таких концептуальних положеннях, які забезпечать гармонічну та безперервну трансформацію простору лісогосподарювання на ринково орієнтованих інноваційних засадах.

1. Поступове розширення застосування ефективних ринкових відносин в системі лісогосподарювання на різних просторових рівнях господарювання (локальному, регіональному, національному та глобальному) з урахуванням критичної оцінки зарубіжного досвіду реалізації інноваційних трансформаційних процесів у лісовому секторі.

2. Збалансований та поступовий перехід до різноманіття форм власності на лісоземельні угіддя та інноваційних організаційно-правових форм лісогосподарського бізнес-підприємництва з урахуванням територіально-просторових особливостей функціонування лісових екосистем.

3. Формування інноваційної державної лісової політики у контексті принципів сталого розвитку на різних просторових рівнях лісо- господарювання з визначенням стратегічних орієнтирів (етапів, пріоритетів, механізмів).

4. Дієве розширення повноважень органів місцевого самоврядування, регіональних і місцевих органів управління соціально-економічним та природно-ресурсним розвитком, а також підвищення рівня самостійності територіальних громад у вирішенні проблем впровадження інноваційних заходів щодо трансформації просторового лісогосподарювання.

5. Більш повне інноваційне забезпечення сталого просторового лісогосподарювання на пріоритетність екосистемного, соціально-екологічного концепту у лісовій справі, стимулювання збалансованого розвитку, підвищення ролі нових фінансово-економічних відносин в межах територіального лісоресурсного капіталу.

6. Екстенсивне та інтенсивне прискорення інноваційно орієнтованих трансформаційних процесів для забезпечення просторового лісо- господарювання, формування та розвитку територіального лісоресурсного капіталу, а також підвищення ефективності та результативності транскордонного співробітництва у лісовій справі.

7. Удосконалення інституціонального оформлення інноваційно орієнтованого просторового лісогосподарювання в якості складової економічного простору країни, системного оновлення регулювання соціально-економічних відносин (особливо фінансово-економічних) між суб'єктами природогосподарювання, а також принципів функціонування глобального лісового господарства у територіально-просторовому вимірі.

8. Інноваційно-інвестиційне сприяння комплексному, інтегрованому багатоцільовому використанню лісоресурсного потенціалу в межах територіального метапростору лісогосподарювання.

Реалізація окреслених напрямів щодо активізації та дієвості інноваційних трансформаційних процесів в системі просторового лісогосподарювання є необхідною умовою забезпечення економізації та екологізації територіально-просторової організації раціонального використання та відтворення лісового (лісо ресурсного) потенціалу.

У цьому контексті треба визнати необхідність формування національної інноваційної лісової (лісогосподарської) політики у контексті децентралізації управління лісовими ресурсами на екосистемній основі. Ця проблема вимагає розробки таких основних питань: методології і цілісного комплексу організаційно-методичних положень переходу до екосистемного управління галуззю і природними ресурсами; критеріїв і індикаторних показників сталого просторового природогосподарювання; формування ефективної інформаційної

бази для екосистемного управління природно-ресурсними активами. Вирішення зазначених питань потребує спеціальних досліджень.

Інноваційна лісогосподарська політика повинна бути складовою частиною соціально-еколого-економічної політики просторового розвитку.

Інноваційна лісова політика повинна здійснюватися в таких основних аспектах: економічному, екологічному, соціальному, структурному, міжгалузевому, регіональному, науково-технічному та міжнародному. Так, економічна складова повинна передбачати здійснення економічних реформ, які представляють собою сукупність першочергових і вкрай необхідних заходів, спрямованих на створення найбільш сприятливого економічного середовища для просторового розвитку: вдосконалення інвестиційної, цінової та податкової політики; кординального поліпшення фінансово-економічного стану природогосподарських підприємств; просторового регулювання системи економічних, технологічних і організаційних зв'язків між галузями; створення нових організаційно-правових умов для подальшого розвитку і вдосконалення ринково регульованих природно-ресурсних відносин у контексті децентралізації управління природними ресурсами в умовах євроінтеграційних процесів.

## **ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВО-ОРІЄНТОВАНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ**

*Мамрош Т. В., к. е. н, приватний підприємець*

Реалізація маркетингових стратегій має на увазі виконання конкретних заходів для отримання запланованих результатів. Приведення організаційної структури у відповідність з вимогами