

Список використаних джерел

1. Ілляшенко С. М. Інтелектуальний капітал ВНЗ як запорука його інноваційного розвитку: сутність, структура, підходи до оцінки / С.М.Ілляшенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2011. – № 1. – С.145-154.
2. Шипуліна Ю.С. Інноваційна культура як основа сприятливого середовища інноваційного розвитку організації: методичні засади оцінки // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2013. – № 1. – С. 236-246.
3. Шипуліна Ю.С. Управління формуванням інноваційної культури промислових підприємств: монографія / Ю.С. Шипуліна. – Суми: ТОВ «Триторія», 2017. – 432 с.
4. Iliashenko N.S. Knowledge management as a basis for innovative development of the company / S.M. Iliashenko, Y.S. Shyupulina, N.S. Iliashenko // Actual Problems of Economics. – 2015. – № 6 (168). – P. 173-181.

ПРОСТОРОВА КОНЦЕНТРАЦІЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ У СИСТЕМІ «ОБЛАСТЬ – ОБЛАСНИЙ ЦЕНТР»

*Лещух І. В., к. е. н.
ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.Долішнього»
НАН України*

Сьогодні в Україні, як і у світі, центрами інновацій є великі міста, в яких зосереджений основний виробничий, інтелектуальний та науковий потенціал. Так, в містах-обласних центрах нашої країни у 2017 р. було сконцентровано від 21,4% (м. Івано-Франківськ) до 80,0% (м. Миколаїв) інноваційно активних промислових підприємств (далі – ІАПП) відповідних регіонів (рис. 1).

Частка інноваційних витрат промислових підприємств міст-обласних центрів у відповідному обласному показнику у 2017 р. становила, наприклад, у м. Запоріжжя 97,3% (+10,3 в.п.,

порівняно із 2012 р.), м. Миколаїв – 87,4% (+60,3 в.п., порівняно із 2012 р.), м. Вінниця – 81,6% (-14,6 в.п., порівняно із 2012 р.), а у м. Львів – 62,1% (-22,6 в.п., порівняно із 2012 р.).

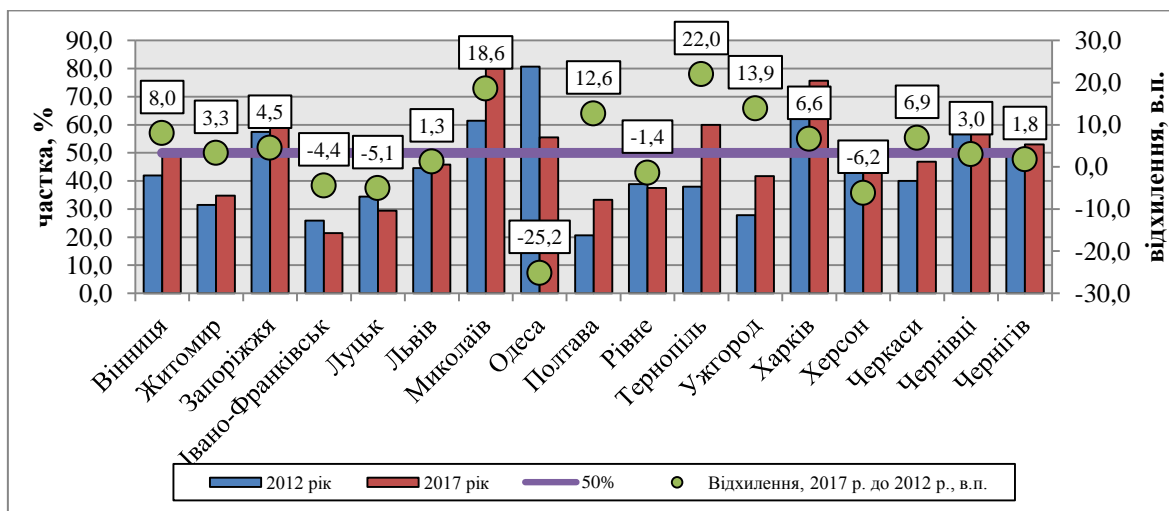


Рисунок 1 – Концентрація ІАПП у містах-обласних центрах України у 2012 р. та 2017 р. (% до відповідного регіону), джерело: складено автором за даними [1]

Цікавою є ситуація у Тернопільській області, де у 2017 р. щодо 2012 р. при зростанні частки ІАПП, які концентрувалися в обласному центрі, на 22,0 в.п., частка інноваційних витрат промислових підприємств м.Тернополя зросла на 69,7в.п. (рис. 2).

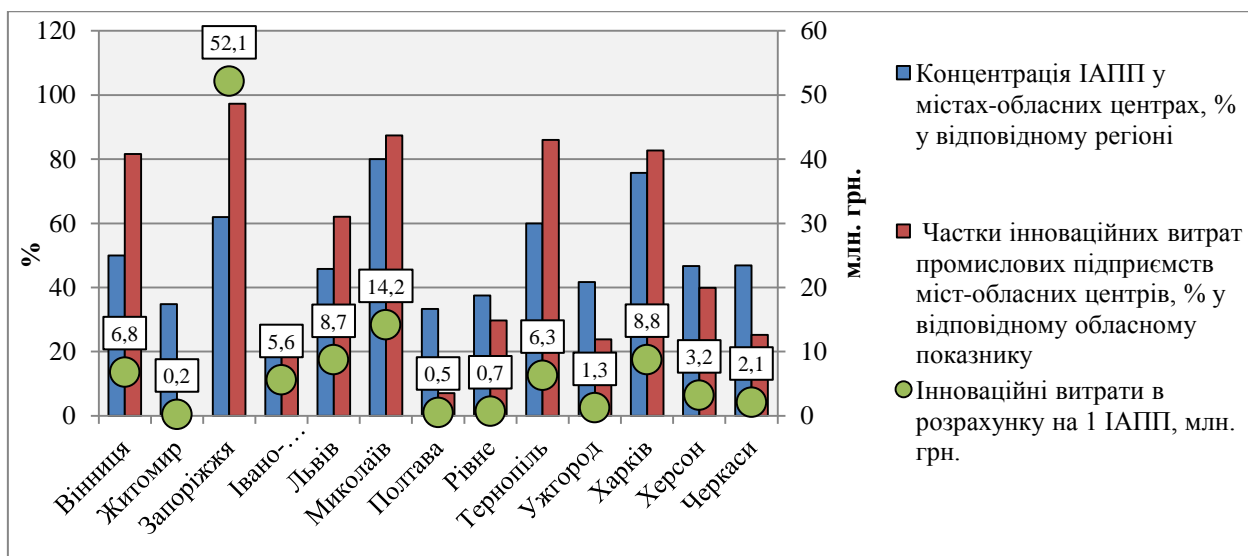


Рисунок 2 – Інноваційні витрати промислових підприємств регіонів України, джерело: складено автором за даними [1]

Отже, аналіз рис. 2 свідчить про те, що частка витрат на фінансування інноваційної діяльності «міськими» промисловими підприємствами у 2017 р. щодо 2012 р. зростала значно вищими темпами, ніж частка «міських» ІАПП у відповідному обласному показнику (зокрема, у Тернопільській обл./м. Тернопіль, Миколаївській обл./м. Миколаєві та Харківській обл./м. Харкові).

Цікавою є просторова концентрація ІАПП-інноваторів у системі «область – обласний центр». Зокрема, у 2017 р. кожне 2-3 зазначене підприємство регіонів України розміщувалося у відповідних містах-обласних центрах (а у м. Миколаєві майже 90% підприємств області), при тому, що у 2012 р. частка «міських» промислових підприємств, які впроваджували інновації, у відповідному обласному показнику становила менше 50% (за винятком мм. Харкова (69,9%), Херсона (64%) та Миколаєва (58,5%)).

Така просторова концентрація інноваційно-активних промислових підприємств (далі – ІАПП) зумовлена низкою факторів, насамперед:

- 1) близькістю значної кількості продавців та покупців, що дозволяє швидко і гнучко реагувати на кон'юнктуру ринку;
- 2) наявністю локальних фондів робочої сили з концентрацією специфічних навиків;
- 3) ширшими можливостями для залучення транснаціональних стейкхолдерів;
- 4) наявністю інституційної, транспортної інфраструктури тощо.

Список використаних джерел

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 04.04.2019 р.).