

ГЛОБАЛІЗАЦІЯ 4.0 И ЕЁ НАПРАВЛЕНИЯ

*Кухарская Н. А., д. э. н., профессор,
Одесский национальный экономический университет*

Усиливающаяся интеграция национальных экономик и обществ во всем мире путем обмена товарами и услугами, информацией и знаниями, технологиями и культурными ценностями, быстрое развитие транспорта и промышленности – неизбежные явления в XXI веке. Исторически процесс глобализации условно можно разделить на следующие этапы.

Глобализация 1.0 (1492-1800 гг.). Драйверами на этом этапе стала грубая сила – мускульная, лошадиная, ветряная, паровая. Движущей силой глобализации 1.0 были страны.

Глобализация 2.0 (1800-2000 гг., с перерывами на две мировые войны). Роль драйверов сыграли промышленные революции и транснациональные компании с их стремлением к освоению новых рынков сбыта и снижению издержек производства.

Глобализация 3.0 (начиная с 2000 г.). Движущей силой этого этапа становится отдельная личность, индивидуум.

Новую стремительную волну глобализации можно назвать глобализацией 4.0. Драйвером является цифровая революция, диджитализация экономики, которая улучшает образование и развивает инфраструктуру региональных экономик, с целью создания достаточного количества рабочих мест и успешных предприятий.

К 2022 г. 54-м процентам рабочих в мире необходима будет переквалификация или, по крайней мере, дополнительное образование, т.к. из-за роботизации значительное количество специальностей сегодняшнего дня могут оказаться невостребованными. Уже в настоящее время студентов следует готовить к тем типам работы, на которые будет спрос в

следующие 20 лет. Например, в Новой Зеландии внедряют национальный технологический учебный план, чтобы научить студентов быть авторами, а не только потребителями цифровых технологий.

Девиз «Глобализация 4.0: создание глобальной архитектуры в эпоху четвертой индустриальной революции» (4IR) впервые прозвучал на ВЭФ в Давосе в январе 2019 г., где ищут долговременные стратегии развития. Можно предположить, что Глобализация 4.0 – это следствие 4-й промышленной революции как новый этап развития общества и экономики. И рассматривать Глобализацию 4.0 в отрыве от Индустрии 4.0 (которая берет свое начало с 2011 г. с промышленной ярмарки в Ганновере), невозможно. Индустрия 4.0 предполагает широкое сочетание современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) с промышленным производством, в отличие от третьей промышленной революции, которая базировалась только на компьютеризации и автоматизации.

Важными элементами нового типа производства являются кибер-физические системы, big data, искусственный интеллект, 3D-печать и т.д. Именно поэтому можно говорить об изменении парадигмы в производстве и о новой промышленной революции. Будущими тенденциями является то, что технологии, связанные с 4IR, могут повысить производительность труда, доходы работников, увеличить их свободное время, улучшить качество товаров, что будет способствовать повышению конкурентоспособности промышленности. Изменения касаются не только технологий и производства, но и общества, культуры и ряда других сфер. Например, начиная с 2011 г. в странах ЕС запущен ряд очень перспективных проектов (таблица).

В 2015 г. Еврокомиссия представила общественности Стратегию единого цифрового рынка для Европы (A Digital Single Market Strategy for Europe), которая будет способствовать использованию новых технологий и переход к Индустрии 4.0.

Таблица – Программы 4.0 в странах Евросоюза [1]

<i>Страна</i>	<i>Проект/стратегия</i>	<i>Год запуска</i>	<i>Результаты</i>
Германия	Platform Industrie 4.0 (на основе Хай-тек стратегии 2020)	2011	В платформе более 300 участников, 200 проектов, в т. ч. 99 производственных
Франция	Alliance pour l'Industrie du Futur (на основе стратегии «Новая промышленная Франция»)	2015	Кредиты для 800 компаний, диагностика модернизации производства 3400 компаний (на 2017 г.).
Италия	Intelligent Factory Cluster (CFI) (в рамках Дорожной карты инноваций)	2012	Создана платформа сотрудничества, реализованы 4 приоритетных исследовательских проекта
Австрия	Platform Industrie 4.0 (основатели – Министерство транспорта, инноваций и технологии Австрии и несколько отраслевых ассоциаций)	2015	В 2015-2017 гг. расширена сеть Платформы Индустрия 4.0 (с 6 до 41 члена), развитие сотрудничества между бизнесом и наукой, 80 публикаций о промышленности 4.0, создание базы данных с соответствующими стандартами и нормами
Венгрия	Инициатива «Индустрия 4.0. национальная технологическая платформа» (I4. 0 NTP) (на основе стратегии реиндустриализации)	2016	В Платформе (зарегистрированной как ассоциация) около 70 членов, подготовлена аналитическая работа о будущем Индустрия 4.0 в Венгрии (на 2017 г.).

Глобализация 4.0 ориентирована на человека, ибо сейчас фактически происходит борьба между роботами и людьми, и последние могут стать «рабами» новых технологий. Поэтому Глобализация 4.0, кроме ориентации на человека, должна быть более всеохватывающей.

Список использованной литературы

1. Ангел Е., Кравчук В. Какая промышленная политика необходима Украине для перехода к Индустрии 4.0? / Е. Ангел, В. Кравчук // Зеркало недели. 2019. – № 13. – С. 6.