

## ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ ВИКОРИСТАННЯ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА

*О.І. Дойкова, бакалавр  
Одеська державна академія будівництва та архітектури*

В економічній літературі розуміння оборотні кошти зустрічаються з початку минулого століття. В залежності від етапів розвитку термін «оборотні кошти» може трактуватись по-різному. Поняття «оборотні кошти» було поширено в умовах адміністративно-командної системи, що мало доволі вузьке значення. Фінансування поточних витрат підприємства та розрахунково-платіжне обслуговування кругообігу коштів вважається основним призначенням. До змісту обігових коштів включали грошові суми потрібну для придбання сировини, сплати податків, виплати заробітної плати та оплата других операційних витрат.

Багато різних підходів існує у сучасній економічній літературі до визначення економічної сутності визначення «обігові кошти». Оборотні кошти – це сукупність грошових засобів підприємства, необхідних для формування та забезпечення кругообігу виробничих оборотних фондів і фондів обігу [1].

Забезпечення ефективного використання оборотних коштів підприємства, у сучасних умовах функціонування підприємств, є гарантом його успіху на ринку. Нераціональне використання обігових коштів призводить до зниження ефективності функціонування промислових підприємств

Збоїв у виробничо-господарській, комерційній діяльності та фінансових труднощів відбуваються в наслідку недостатньої кількості обігових коштів підприємства. Замість того їх надлишок, тобто створення більше нормативних запасів, ніж потрібно, зумовлює вилученню грошових коштів з обігу.

Результативне використання оборотних коштів є важливим завданням підприємства і повинно забезпечуватись прискоренням їх оборотності на всіх стадіях кругообігу. Кругообіг коштів підприємства починається з моменту оплати ним сировино-матеріальних та інших ресурсів та

закінчується поверненням цих коштів у виді виручки від реалізації готової продукції [2]. Такими заходами можуть бути такі, що представлено в таблиці.

Таблиця – Заходи прискоренням оборотності обігових коштів на стадіях кругообігу

<p>1) на стадії створення виробничих запасів:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– впровадження економічно обґрунтованих норм;</li> <li>– оптимальний вибір постачальників та використання прямих тривалих зв'язків із ними;</li> <li>– ліквідація понаднормативних запасів сировино-матеріальних ресурсів;</li> <li>– раціональне використання матеріальних ресурсів у виробництві та недопущення їх втрат;</li> <li>– створення сучасної складської системи із засобами механізації та автоматизації вантажно-розвантажувальних робіт;</li> <li>– налагодження ефективної роботи транспорту;</li> </ul>
<p>2) на стадії незавершеного виробництва:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– скорочення тривалості виробничого циклу внаслідок впровадження</li> <li>– нових техніки і технологій;</li> <li>– розвитку стандартизації та уніфікації;</li> <li>– використання у виробництві більш дешевих ресурсів та конструктивних матеріалів;</li> <li>– збільшення частки продукції, яка користується підвищеним попитом;</li> <li>– удосконалення форм організації виробництва на підприємстві, наприклад, використання кооперованих зв'язків, спеціалізації підрозділів та ін.</li> </ul>
<p>3) на стадії обігу</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– раціональна організація збуту продукції через своєчасність підготовки</li> <li>– удосконалення системи логістики;</li> <li>– прискорення документообігу;</li> <li>– удосконалення системи розрахунків за реалізовану продукцію,</li> <li>– дотримання договірної платіжної дисципліни;</li> <li>– збільшення обсягу реалізації продукції за рахунок виконання замовлень по прямих зв'язках;</li> <li>– використання маркетингових важелів активізації продажу, наприклад, реклами, стимулювання збуту.</li> </ul>

На наш час, щоб збільшити обсяги виробництва і реалізації продукції без залучення підприємством додаткових фінансових ресурсів, кожне підприємство самостійно обирає найбільш задовільні шляхи прискорення оборотності обігових коштів, що дає змогу зекономити певні суми.

### **Список використаних джерел**

1. Примак Т.О. Економіка підприємства: навч. посіб. / Примак Т.О. – 4-те вид., стер. – Київ: Вікар, 2006. – 219 с.
2. Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. – Київ: Кондор-Видавництво, 2016. – 192 с.