

ПІДВИЩЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Т.В. Аверіхіна, к.е.н.
доцент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної та
інноваційної діяльності
О.В. Ковальчук, студент
Одеський національний політехнічний університет*

На сучасному етапі розвитку українська економічна система знаходиться в дуже скрутному становищі. Як країна колишнього Радянського Союзу, Україна переживає складний процес трансформації, до цього можна додати військові події на сході країни, інфляційні процеси, а також значний моральний і фізичний знос устаткування і технологій виготовлення продукції. Таким чином, можна припустити, що, з огляду на всі ці фактори, можливість конкурувати на зовнішніх ринках знижується. Для подолання цієї економічної кризи необхідно докласти багато зусиль і намагатися розвивати інноваційні напрямки економічної діяльності за допомогою використання новітніх технологій. Таким чином, виникає проблема інноваційного підвищення міжнародної конкурентоспроможності виробничих підприємств в сучасних умовах.

Щоденно зростають вимоги споживачів, це робить конкурентну боротьбу на міжнародному ринку більш суворою та спонукає конкурентів зміцнювати свої ринкові позиції та скорочувати терміни впровадження новітніх технологій.

Існує безліч шляхів підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств, наприклад, це можливо внаслідок [1]:

- удосконалення інноваційної діяльності підприємства;
- впровадження нових технологій;
- диференціації товару;
- модернізації обладнання;
- всебічного зниження витрат на виробництво;
- обґрунтованої маркетингової політики;

- поліпшення якісних характеристик товару;
- вдосконалення обслуговування та післяпродажного сервісу, тощо.

На сьогоднішній день для ефективного функціонування підприємств необхідно розвивати інноваційний потенціал підприємств. Нематеріальні активи, як інтелектуальна складова, сприяють підвищенню рівня інноваційної діяльності підприємства [2]. Крім цього, розширення і розвиток нематеріальних активів необхідно для підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. До цього сектору можна віднести якісь особливі навички, знання, ідеї, якими одне підприємство може відрізнятись від іншого. Тобто це можна назвати розвитком своїх переваг.

Наприклад, для виробничого підприємства ТОВ «Одетекс» розвиток нематеріальних активів є одним з ключових стратегічних шляхів підвищення міжнародної конкурентоспроможності. На цьому унікальному для України підприємстві виготовляють ворсові тканини, поліпропіленові мішки і різні неткані матеріали. ТОВ «Одетекс» використовує власні унікальні технології виробництва нетканих матеріалів типу спанбонд і спанлейс, що вже є значною перевагою в порівнянні з існуючими на українському ринку конкурентами, які виступають лише дистриб'юторами. Для розвитку нематеріальних активів і підвищення інтелектуальної цінності фахівців ТОВ «Одетекс» в цілому, необхідно постійне проведення різних тренінгів, навчальних семінарів та стажувань з обміну досвідом з закордонними партнерами. Крім цього, на підприємстві поки що відсутній відділ маркетингу, але є відділ збуту, тому на підприємстві необхідно застосовувати Digital-marketing. З його допомогою підприємство зможе підвищити кваліфікацію своїх фахівців з відділу збуту і створити маркетинговий відділ не привертаючи нових фахівців із зовні.

На рисунку наведено резерви зростання міжнародної конкурентоспроможності ТОВ «Одетекс», які в перспективі дозволять підприємству поліпшити свою діяльність і вийти на міжнародний рівень.

ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ
СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ



за рахунок покращення трудових ресурсів	<ul style="list-style-type: none">• вдосконалення нематеріальних активів (тренінги, нові технології тощо)• заснування маркетингового відділу
за рахунок додаткових зусиль по збуту	<ul style="list-style-type: none">• пошук нових ринків збуту• вдосконалення інтернет сайту• запровадження якісної реклами
за рахунок покращення використання власних ресурсів	<ul style="list-style-type: none">• більш екологічно спрямоване виробництво• запровадження нових технологій

Рисунок – Резерви росту міжнародної конкурентоспроможності
ТОВ «Одетекс»

Можна зробити висновок, що в сучасних умовах функціонування підприємств нематеріальні активи є провідним інструментом інноваційного розвитку сучасних виробничих підприємств як на внутрішньому так і на зовнішньому ринку. Таким чином, українським підприємствам, що збираються успішно конкурувати за законами сучасного міжнародного бізнесу, варто звернути першочергову увагу на свої внутрішні ресурси, відмітні компетенції та обов'язково урахувати фактори зовнішнього впливу обираючи ті шляхи та стратегії, що дозволять досягти стійких міжнародних конкурентних переваг.

Список використаних джерел

1. Беленов О.Н. Обеспечение конкурентоспособности промышленного предприятия на основе развития внутрифирменных конкурентных преимуществ / О.Н. Беленов, В.В. Долгих // Экономика и управление фирмой. Вестник ВГУ, Серия: Экономика и управление. – 2012. – №1. – С. 66-70.

2. Ковальчук О.В. Нематеріальні активи як інструмент інноваційного розвитку підприємства / О.В. Ковальчук, Т.В. Аверіхіна // XXII науково-практична конференція «Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки в контексті інтеграції України в Європейський науково-інноваційний простір». – 2016. – С. 37-40.

3. Офіційний сайт ТОВ «Одетекс» [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.odetex.com>.