

МОНІТОРИНГ ОСТАННІХ ІНФОРМАЦІОННО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙ АЗІЙСЬКОГО ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОСТОРУ

*А.Д. Швець, студент
Науковий керівник: Л.П. Гарнік
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»*

Говорячи про інновації доцільно буде зауважити, що протягом декількох століть Америка була головною світовою винахідною силою. Проте, зважаючи на останні інноваційні прориви та світові відкриття, ситуація поступово змінюється. В розробці новітніх технологій велика роль відведена країнам азіатського регіону, і саме вони задають передові тренди на ринку, тому актуальність обраної теми не викликає сумнівів. Азіатський регіон, за прогнозами експертів, незабаром стане флагманом не лише на ринку інформаційно-комунікаційних технологій, а й в секторі цифрової економіки, що включає в себе ІКТ.

Згідно з дослідженням Boston Consulting Group [1], за динамікою зростання частки цифрової економіки у ВВП країн «Великої двадцятки» Південна Корея займає друге місце, а одразу за нею – Китай. На 2018 р. витрати підприємств на інформаційні технології в Південно-Східній Азії складають 62 млрд. дол., наводить дані компанія Gartner [2]. Одинадцять країн, що входять в регіон, серед яких Сінгапур, Малайзія, Індонезія і Таїланд, витрачають більше 80% з усіх витрат на інформаційні технології. У грошовому вираженні цей показник склав 52 млрд. дол. у 2015 р.

В умовах розвитку сучасних технологій, перевагу буде мати той бізнес, що використовує цифрові платформи. Консалтингова компанія Gartner прогнозує, що до 2020 р. 75 % великих організацій будуть інвестувати в розробку технологічних рішень для цифрової трансформації бізнесу. Тому технологічні проекти країн Південно-Східної Азії за багатьма параметрами стають все більш привабливими для інвесторів. Розглянемо деякі факти.

1. Безумовний світовий гігант Alibaba – китайська публічна компанія, що працює в сфері інтернет-комерції. У 2016р. засновник компанії Джек Ма виступив з ініціативою створення Всесвітньої електронної торгової платформи (eWTP) для вільної і взаємовигідної торгової середовища для середнього та малого бізнесу країн, що розвиваються. Керівник проекту eWTP Сун Цзюньтао заявив, що Alibaba і далі буде використовувати переваги інтернет-інфраструктури та великих даних. Компанія вже отримала 289 млн. дол. прибутку від хмарних систем та інфраструктурних мережевих рішень [3]. Світовий флагман володіє 630 з 645 млн. профілів китайців і збирається надавати дані в якості аналітичних продуктів різним рекламодавцям.

2. Дочірня компанія інтернет-гіганта з Ханчжоу – Alipay – планує запуснути хмарну платформу, засновану на блокчейні біткоїнів [4]. Сьогодні Alipay обслуговує понад 350 млн. зареєстрованих користувачів і обробляє понад 80 млн транзакцій в день. Ця платіжна мережа контролює майже 80% всього ринку мобільних платежів в Китаї, а її платформою – Alipay Wallet – активно користуються 109 млн клієнтів.

3. Розробкою хмарних сервісів активно займається і Huawei. «Стати надійною опорою і рушійною силою цифрового світу», – таке завдання ставить генеральний директор Кен Ху. Одним із способів виконання він бачить вдосконалення систем зберігання даних. За прогнозом глави компанії, до 2025 р. всі корпоративні інформаційні технології будуть «хмарофіковані», а 85 % всіх додатків перенесені в хмару [5]. Huawei більше 10 років інвестує в хмарні сервіси і суміжні продукти, пропонуючи ринку відкриту платформу, систему зберігання – сервіс-орієнтовані багатопрофільні системи.

4. Китайський конкурент месенджера Facebook – WeChat – з користувальницької аудиторією 600 млн чоловік всього за шість днів відправив 32 млрд. мобільних грошових переказів. Це більше, ніж у сервісу PayPal за цілий рік. Індійський ринок мобільних платежів зростає швидкими темпами: за два роки обсяг операцій зріс на 29,3 %. У В'єтнамі і Сінгапурі цей показник тримається на рівні 17 %.

Проаналізувавши наведені вище факти можемо зробити висновок, що азійські інноваційні технології цілком обґрунтовано поступово завойовують світовий ринок.

Список використаних джерел

1. Дослідження Boston Consulting Group. [Електронне джерело] – Режим доступу : <https://www.bcg.com>.
2. Дані консалтингової компанії Gartner. [Електронне джерело] – Режим доступу: <https://www.gartner.com/en>.
3. Дані щодо фінансової звітності AlibabaGroupHoldingsLtd (БАВА). [Електронне джерело] – Режим доступу : <https://ru.investing.com/equities/alibaba-income-statement>
4. Новини компанії Alipay. [Електронне джерело] – Режим доступу :<https://intl.alipay.com>.
5. Бачення глобальної індустрії компанією Huawei у 2025 році. [Електронне джерело] – Режим доступу : https://www.ukrinform.ru/rubric-other_news/2447185-huawei-videnie-globalnoj-industrii-2025-otkryvaet-otraslevuu-koncepciu-intellektualnogo-mira.html.