

УКРАИНА НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Н.А. Кухарская, д.э.н., профессор
Одесский национальный экономический университет*

Сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) представляет собой совокупность отраслей, производящих средства информационного и коммуникационного производства и саму информационную продукцию, а также обеспечивающих развитие новой экономики (в зарубежных источниках этот сектор определяется как информационные технологии (ИТ)). Сектор включает телекоммуникационную отрасль, интернет-индустрию, издательское дело, производство компьютерной техники и другие смежные отрасли в их тесной взаимосвязи. Статистическая комиссия ООН объединяет эти отрасли в отдельном разделе Международной стандартной отраслевой классификации (МСОК).

Сектор ИКТ в Украине является довольно значительной отраслью национальной экономики, которая имеет тенденцию к динамичному развитию. Он является высококонкурентным на внешнем рынке и формирует существенный объем валютных поступлений в бюджет страны, активно пользуясь инструментами аутсорсинга и аутстаффинга.

В соответствии «Глобального отчета о развитии информационных технологий-2015» Украина заняла 71-е место среди 143 стран мира в рейтинге по уровню развития ИКТ, поднявшись сразу на 10 позиций (в 2009 г. – 62-е, а в 2011 г. – 90-е место). Тормозит быстрее развитие этого сектора экономики такие составляющие как: политическая и регуляторная среда – 122-е место, низкий уровень использования ИКТ правительством – 124-е, недостатки в судебной системе – 139-е и легкость обжалования действий правительства частным бизнесом – 124-е место.

Несмотря на сложное финансово-экономическое положение в стране экспорт телекоммуникационных, компьютерных и информационных услуг ежегодно увеличивался, а с 2014 г наблюдается его стремительный рост. При этом традиционный для транзитного статуса Украины вид услуг – транспортные – снижается (таблица).

Сектор ИКТ Украины имеет значительный кадровый потенциал. Страна занимает 4-е место в мире по количеству сертифицированных IT-специалистов

(после США, Индии и России), входит в ТОП-30 локаций заказов на разработку программного обеспечения (ПО).

До недавнего времени внешний и внутренний рынки сектора ИКТ и разработки ПО были разделены. Компании, работающие на внутреннем рынке, практически не занимались экспортом, а крупные IT-компании-экспортеры не интересовались внутренним рынком страны, считая его объем незначительным, а размеры подписанных с Украиной договоров по предоставлению IT-услуг или разработки ПО также не могли их заинтересовать.

Однако начиная с 2014 г. ситуация изменилась к лучшему: объемы госзакупок стремительно растут, а государство остаётся ключевым потребителем. Наибольшими заказчиками IT-услуг в Украине являются НАК «Нафтогаз України», Ощадбанк, Национальный банк Украины, ГП «Энергоатом», Государственная таможенная служба, Государственная служба статистики, Пенсионный фонд, Министерство юстиции Украины.

Таблица

Структура экспорта услуг Украины, в %

Виды услуг	Годы							
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Транспортные	65,0	65,7	66,7	65,7	62,8	56,0	53,0	54,0
Телекоммуникационные, компьютерные, информационные, в т.ч.	8,0	8,2	8,3	8,3	10,6	10,1	14,5	16,3
-телекоммуникационные	38,7	43,9	39,8	34,9	26,4	23,1	22,1	22,2
- компьютерные	30,1	35,4	38,6	47,0	55,7	63,1	65,8	62,9
- информационные	31,2	20,7	21,7	18,1	17,9	13,9	12,1	14,9
По переработке минеральных ресурсов	5,4	5,0	6,2	6,9	7,1	11,5	11,6	11,1
Деловые	6,6	7,4	5,7	6,6	6,4	10,6	10,9	8,3
Строительные	1,1	1,3	1,2	1,5	1,6	1,6	2,0	3,0
Туристические	4,2	3,1	3,2	3,3	4,1	3,6	2,0	2,1
По ремонту и техобслуживанию	3,6	4,5	3,6	4,5	4,2	2,5	2,6	2,0
Финансовые	4,1	3,9	4,1	2,3	1,8	2,4	1,9	2,0
Роялти и лицензионные	0,3	0,1	0,4	0,3	0,4	0,7	0,8	0,5
Страховые	1,6	0,8	0,6	0,8	0,8	0,6	0,4	0,5
Культурные и рекреационные	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,3	0,3	0,2
Госуслуги	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Українские ІТ-компанії, имеющие высокую міжнародную репутацію и опыт роботи в больших проектах мирового масштаба, всё чаще стали выходить на внутрішній ринок. С одной стороны – их заинтересовали крупные проекты, с другой – на внутрішнем рынке повысились требования к эффективности выполнения работ. Например: компания Миратех в 2009 г. получила менее 10% прибыли от українских компаний, а в 2014 г. – около 50%.

Для закрепления достигнутых результатов на рынке ИКТ Украины необходимо:

- расширить налоговые льготы, увеличить поддержку государства и создать эффективные стимулы для создания украинской платформы цифровой индустрии;
- повышение уровня и качества ІТ-образования, создание новых каналов эффективного обучения для ІТ-специалистов, увеличение госзаказа для ІТ-специалистов.
- активное развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры, появление новых бизнес центров, стартапов.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ – ПУТЬ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

Н.С. Поповенко, к.э.н., профессор

М.В. Кула, к.э.н.

Одесский национальный политехнический университет

В организации хозяйственной деятельности промышленных предприятий можно выделить две модели предпринимательства: классическую и инновационную.

Вторая модель в условиях глобализации экономики, ужесточения конкуренции становится необходимым условием подъема экономики.

По оценкам зарубежных экспертов в развитых странах от 50 до 90% роста ВВП создается инновациями и технологическим прогрессом [1].

По статистическим данным в нашей стране инновационная продукция в общем объеме ВВП составляет 2,5% [2]. Это является одним из факторов низкого уровня наукоемкости отечественной продукции. Доля ее составляет 0,05% от ВВП. В странах ЕС она составляет 35%, США – 25%, Японии – 11%, Кореи – 45% [3].