

Таким чином, сформованість професійної компетентності є обов'язковою передумовою професіоналізму особистості та необхідним підґрунтям для ефективної реалізації і вирішення проблем професійної діяльності.

Список використаних джерел

1. Енциклопедія освіти / гол. ред. В.Г. Кремень. – К.: Орінком Інтер, 2008. – 1036 с.
2. Волкова Н.І. До проблеми формування професійної компетентності майбутніх фахівців економічного профілю / Н.І. Волкова // Педагогічний процес: теорія і практика: Зб. наук. праць. – К.: ТОВ Едельвейс, 2015. – Вип. 5-6. – С. 98-101.

ГОСТИННІСТЬ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

*О.В. Дишкантюк, к.т.н., доцент
Одеська національна академія харчових технологій*

Основною тенденцією сучасного розвитку став перехід від сфери виробництва до сфери надання послуг, одержання вражень від них та загалом розвитку економіки вражень. Зараз суспільний розвиток визначається не кількістю добутого металу або вироблених станків, а враженнями які одержують люди від споживання товарів та послуг, комфортними умовами проживання в державі. Недарма рейтинги найкращих міст для проживання населення проводяться по таких показниках як охорона здоров'я, культура, стан доквілля, освіта, інфраструктура, стабільність. Зараз в офіційних світових рейтингових оцінках з'явилися індекс щастя та індекс розвитку людини, згідно яких оцінюється соціальний розвиток та економічний стан країн світу. Високо цінується міжнародною спільнотою «можливість людини жити довгим і здоровим життям, здобути освіту і мати гідний рівень життя. Додаткові елементи вибору включають в себе політичну свободу, гарантовані права людини і самоповагу». Концепція розвитку людини зробила серйозний вплив на те, як державні та політичні діячі, засоби масової інформації, фахівці в області розвитку, економісти і представники інших громадських наук оцінюють соціальний прогрес [1].

Виробництво заради виробництва відходить на другий план та підприємства, що спеціалізуються на виробництві засобів виробництва розглядаються з позицій забезпечення активами підприємства, що надають послуги та продукти гостинності суспільству, за допомогою яких людина одержує враження та підвищується якість життя. У цьому зв'язку назріла необхідність в розробці інноваційних методологічних підходів до визначення ефективності матеріального та нематеріального виробництва з точки зору економічної теорії та економіки вражень.

Зараз гостинність будь-якої держави розглядається з точки зору розвитку туризму та його інфраструктурного забезпечення готелями, ресторанами, місцями відпочинку, розважальними закладами, які обслуговують туристів.

Автором пропонується розглядати гостинність, як інноваційний напрям розвитку економіки вражень, що є складовою частиною якості життя. Економіка вражень нами трактується як новий нематеріальний товар, що має вартість та споживчу вартість і виступає у формі вражень, які одержують покупці від споживання товару або послуги.

Економіка вражень – це всі напрями підприємницької діяльності, які здійснюються з метою отримання прибутку на основі створення бізнесу, який надає враження від споживання товарів та послуг. Економіка вражень направлена на формування доходів у підприємницьких структур, створення робочих місць, забезпечення внутрішнього та зовнішнього попиту на продукт, що забезпечує враження, задоволенню соціальних потреб та підвищенню якості життя.

Економіку вражень можна розподілити на умовні дві частини:

– гостинність, як основна частина економіки вражень, що створюється працею людини, її моральними та етичними нормами, освітою та освіченістю і приносить дохід в сфері індустрії гостинності, послуги гостинності можуть надаватися на платній або безоплатній основі. Гостинність надає враження, але вони не завжди створюються працею людини сьогодення (природно-кліматичними, історичними та іншими умовами), але надають враження, за які споживачі готові платити або їхати в місцевість за їх отриманням та платити за супутні враженням послуги. Наприклад, туристи їдуть подивитися на водопад, але вони мають жити в готелі, харчуватись, користуватися транспортною інфраструктурою.

– враження, що надаються тільки на платній основі і створюються тільки працею людини відносяться до другої умовної частини економіки вражень.

Цей розподіл носить досить умовний характер і його складові тісно пов'язані між собою та впливають одна на одну.

Гостинність, як економічна категорія включає, систему відносин що складаються в процесі виробництва, розподілу, обміну та споживання послуг та продукту гостинності.

У виробництві це системи відносин, що складається з приводу забезпечення підприємств сфери гостинності, які виробляють основні фонди, матеріальними та нематеріальними активами для підприємств, що спеціалізуються на виробництві безпосередньо продукту гостинності. До них належать будівництво, яке спеціалізується на задоволенні потреб соціальної сфери, що забезпечують гостинність території (міста, селища тощо), транспортна, житлова, освітня та оздоровча інфраструктура та інші сфери, які забезпечують потреби людини.

Економічні відносини розподілу матеріальних, нематеріальних (ліцензій, ноу-хау, патентів тощо), трудових та інвестиційних ресурсів за секторами сфери гостинності, що забезпечують засобами виробництва ті підприємства, які безпосередньо надають послуги гостинності або виробляють її продукт і мають бути збалансовані між собою та обумовлювати одна одну.

Економічні відносини у обміні продукту гостинності опосередковані послугами між логістичними секторами, що виробляють продукт гостинності; між продавцями та споживачами. У споживачів має виникнути споживча вартість саме у враженнях, які вони одержать від послуг або продукту гостинності і готові будуть платити за враження більше, ніж за послугу яку вони одержують без вражень.

Список використаних джерел

1. Рейтинг міст світа щодо рівня якості життя в 2016 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/08/26/7299>