

ІННОВАЦІЙНІ ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Х.В. Романів, магістр

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Технології в галузі гостинності досить стрімко розвиваються. Це пов'язано з тим, що перед готельєрами стоять два основні завдання: отримати якомога більше клієнтів, організувавши максимальну кількість продажів, і завоювати гостя, зробивши його постійним клієнтом. Здійснити ці завдання без інноваційних рішень нереально. Боротьба за кожного гостя, особливо в умовах кризи, вимагає від готелів модернізації як в технології, так і в свідомості [1].

В умовах жорсткої конкуренції готелі змушені шукати нові шляхи підвищення привабливості та доступності своїх послуг. Недооцінка інноваційного управління в діяльності вітчизняних готельних підприємств призвела до зниження рівня їх конкурентоспроможності, порушення принципів і методів управління, зниження якості готельних послуг. Інновації виступають в якості стимулу для подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати лідируючі положення у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування [2].

Варто зазначити, що заклади готельної індустрії закордоном розвиваються надзвичайно швидкими темпами, все завдяки постійному впровадженню інноваційних новинок. От наприклад, в готелі Pittsburgh, гості відмовляються від цифрових пристроїв під час реєстрації заїзду. Гості повинні здати свої ноутбуки, мобільні телефони та будь-які інші цифрові пристрої, коли вони заселяються в готель. Як альтернативу готель пропонує широкий вибір літературної класики для гостей.

У Німеччині є готель, який пропонує відпочинок після пережитого горя. Існує цілий ряд розваг: спа-відпочинок, гірські прогулки, вечірки в готелі і єдиною умовою є те, що турист повинен страждати від душевного болю, будь то в стосунках або навпаки при розірванні стосунків [3].

Проаналізувавши високотехнологічні новинки автоматизації готелів, можна виділити кілька основних, які є останнім словом техніки і сприяють конкурентній боротьбі:

– Interactive TV Systems (Системи інтерактивного телебачення) – сьогодні існує величезна різноманітність моделей на будь-який, навіть самий невибагливий

смак, наприклад, компанія Hoist Technology пропонує 3 види інтерактивних систем. До системи в більшості випадків додається контент, який не може не радувати гостя: фільми, супутникові канали, і музика. Крім контенту системи складаються з послуг, які не тільки допомагають гостю бути обізнаним про пропозиції готелю, але і персоналу готелю знати про смаки гостя, наприклад, які фільми гість замовляв, їжу і напої, замовляючи їх через послугу room service;

– Energy Management System (Система управління електроенергією). За допомогою даної системи готель може знизити витрати електроенергії приблизно на 30%. Через центральний комп'ютер контролюється і змінюється температура в кожній кімнаті готелю. Керуючи кліматом в кімнаті, ви скорочуєте витрати і робите внесок у збереження навколишнього середовища. Наявність системи, здатної автоматично контролювати подачу світла, змінювати температуру в приміщенні або активізувати кондиціонер, є безперечною перевагою власника готелю;

– RFID (Radio Frequency Identification). Дверний замок з радіочастотною ідентифікацією, при наявності якого гість потрапляє в номер та інші приміщення готелю без ключа. Такий інноваційний механізм стає все більш популярним в готелях всього світу завдяки тому, що для його відкриття не потрібно ключ. Для доступу в номер гість може використовувати мобільний телефон будь-якої марки і не витратити час на пошуки ключа;

– Back-office (Система управління внутрішніми службами готелю). Система управління back-office спрощує і підвищує ефективність роботи персоналу готелю, скорочує кількість помилок і дозволяє покращити якість обслуговування постояльців. КПК (кишеньковий персональний комп'ютер) кожного співробітника, від покоївки до інженера, налаштований на бездротову систему передачі інформації з центрального комп'ютера, що дозволяє персоналу мати доступ до даних: скільки товарів на складі, які номери вимагають прибирання, що потребує ремонту, а також враховувати особливі побажання гостей [4].

Отже, слід відзначити, що використання сучасних інноваційних технологій в готельному обслуговуванні є невід'ємною частиною розвитку готельного бізнесу в умовах конкуренції. Сучасні технології дозволяють підтримувати високий рівень обслуговування, розширювати спектр послуг в готельному комплексі, удосконалювати систему управління, а також забезпечити високий рівень безпеки для гостей. Запровадження в Україні інноваційних технологій в готелях, якими користуються зарубіжні країни призведе до високої конкурентоспроможності

даних закладів на ринку готельних послуг, а також можливості отримання більшого доходу за рахунок іноземних інвестицій.

Список використаних джерел

1. Барабаш Є.В. Інноваційні технології в готельному бізнесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/barabash.htm.
2. Глебова А.О. Інноваційні технології у туристичній галузі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/glebova2.htm.
3. Top 10 ideas from Tourism and Travel over the last 12 months [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.springwise.com/top-10-ideas-tourism-travel-12-months/>
4. Основні напрямки впровадження інноваційних технологій в сфері гостинності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://infotour.in.ua/chernousova.htm>

ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ, ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Н.М. Салига, магістр

О.В. Хрептик, магістр

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

На сьогоднішній день інформаційні технології проникають углиб людського життя, змінюючи його, і туризм не є винятком. Сфера туризму ідеально пристосована для впровадження сучасних інформаційних технологій. Під впливом новітніх технологій можна подорожувати, знаходячись вдома чи на роботі, і, навіть, не витратити на це гроші. Інтернет створив передумови для появи такого інноваційного та парадоксального явища в туризмі як віртуальний туризм. У мережі Інтернет зустрічаються й інші назви, такі як, 3d-екскурсії, 3d-панорами, 3d-тури.

Розвиток віртуального туризму – це закономірний процес. Його поява зумовлена, з одного боку, наявністю системи комп'ютерних комунікацій, під впливом яких змінюється сприйняття світу. З іншого – формуванням віртуальної