

РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

*М.О. Русак, студент
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу*

Інноваційна політика держави спрямована на створення сприятливих умов розвитку індустрії туризму і всебічне задоволення туристських потреб населення, створення нових конкурентоспроможних продуктів і послуг, впровадження сучасних технологій управління. Причому розвиток інновацій необхідний як на рівні держави, так і на рівні туристських організацій. Саме інноваційне зростання веде до створення і реалізації нових або вдосконалених продуктів та послуг, оздоровлення не тільки підприємств туристської індустрії, але й галузі, а також суміжних галузей [2].

Розвиток сучасного туризму багато в чому залежить від розробки і впровадження інноваційних технологій, спрямованих на вдосконалення обслуговування клієнтів і розширення сервісних туристичних можливостей. Необхідно використовувати інноваційний менеджмент, щоб забезпечити ефективність і прибутковість даної сфери послуг.

Таким чином, інноваційна діяльність у сфері туризму спрямована на створення нового або зміна існуючого продукту, на вдосконалення транспортних, готельних та інших послуг, освоєння нових ринків, впровадження передових інформаційних та телекомунікаційних технологій і сучасних форм організаційно-управлінської діяльності.

Інновація як процес або як продукт може стати однією з головних статей доходу підприємства, роблячи істотний вплив на збільшення прибутку [1].

Інтернет-технології відносяться до інформаційних інноваційних технологій, що можуть використовуватися при формуванні туристичного продукту туристичними фірмами для:

- 1) проведення рекламних заходів;
- 2) інформування споживачів про новинки та акції;
- 3) формування позитивного іміджу у туристів про фірму;
- 4) просунення нових видів туристичних послуг (відвідування через мережу Інтернет-музеїв не тільки України, але і Світу) [3].

Проведене дослідження стосується аналізу ролі інноваційних технологій в туристичної діяльності. З 2013-2016 рік кількість турфірм, що мають свій власний

сайт помітно зросла, а саме на 151,1 турфірму. І в 2016 р. їхня кількість складає 14852 турфірм.

Спостерігається також збільшення кількості туристів обслугованих суб'єктами туристичної діяльності і в 2016 р. вона становила 79973 осіб, це може можна спостерігати (таблиця, рисунок).

Таблиця

Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України

Роки	2013	2014	2015	2016
Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України – усього	77666	63848	65885	79973
Кількість турфірм, які мають власний сайт	13281	13281	14356	14852

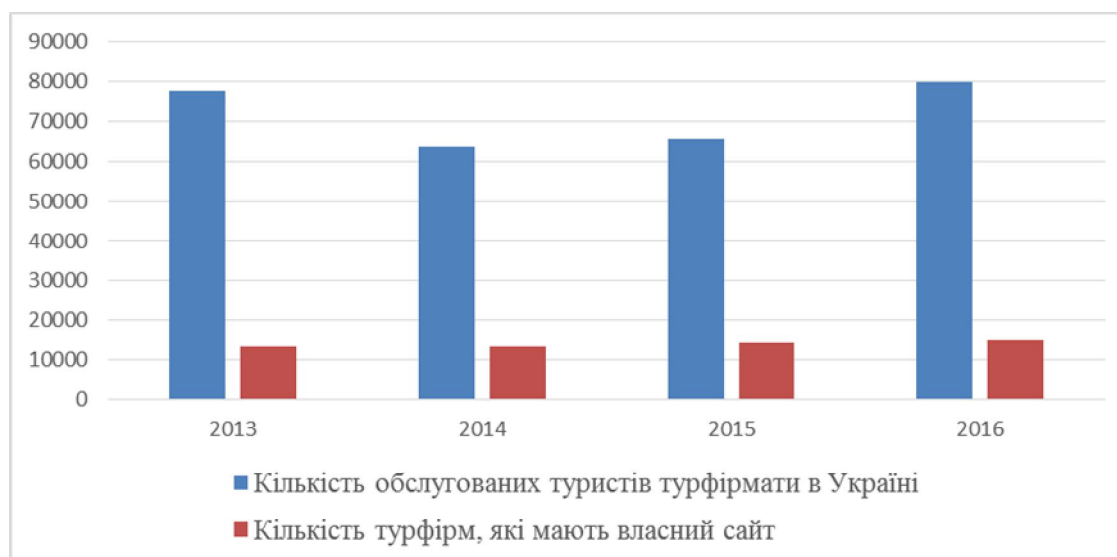


Рисунок – Вплив інноваційних технологій на розвиток туризму

За даними діаграми та таблиці можна зробити висновок, що інноваційні технології тісно взаємопов'язанні з туристичною сферою. Впровадження інновацій у практику підприємств індустрії туризму дає можливість залучити додатковий туристичний потік, поліпшити економічні показники діяльності туристичних підприємств, що можна побачити на рисунку.

Список використаних джерел

1. Гарбера О.Є. Основні теоретичні та практичні аспекти інноваційної діяльності в туристичному господарстві України / О.Є.Гарбера // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. – № 23. – С.29-31.
2. Матеріали Всесоюзної науково-практичної конференції «Актуальні аспекти економіки, менеджменту та інновацій» [Текст]. – Нижній Новгород: НГТУ ім. Р.О. Алексєєва, 2010.
3. Жураєва К.А. Інноваційні технології у туризмі. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.geograf.com.ua>.

ОСОБИСТІСНІ ЯКОСТІ КЕРІВНИКА ЯК ПЕРЕДУМОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ

Т.В. Гапанюк, студент
Науковий керівник: Буняк Н.М., к.е.н., доцент
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Ефективність діяльності більшість сучасних підприємств залежить від реалізації економічних і соціальних завдань, що стоять перед ними. Вирішення цих питань є впровадження інновацій. У зв'язку з цим інновації стають головним чинником розвитку і додатковою вартістю будь-якого товариства. Кінцевий результат інноваційної діяльності залежить від людського фактора, а саме від якостей керівника. Управління інноваціями вимагає спеціальних вмінь. Найбільш ефективно управляти невизначеностями, властивими інноваціям, можна лише за допомогою кваліфікованого менеджера, якому притаманні безліч ділових якостей.

У сучасному середовищі, набуло поширення такий термін як керівник-інноватор – особа, яка керує та ініціює розробку та впровадження інновацій і відповідає за їх реалізацію. Його трудова діяльність – це застосування навичок, знань, цінностей, здібностей, мислення, якостей для досягнення стратегічних цілей підприємства, та здійснення ефективної інноваційної діяльності [1].

Кожна людина – індивід, у кожної своя думка, своє бачення ситуації, тому у будь-якому випадку розв'язання проблем чи прийняття рішення у кожного різне. В загальному, керівник-інноватор, повинен володіти такими якостями, як стресостійкістю, комунікабельністю, бути людиною творчою, відповідальною.