

виробничих процесах науково-дослідних винаходів, що визначається питомою вагою витрат, понесених на науково-технічні розробки в ціні виробленої продукції.

Список використаних джерел

1. Федоров С.Ф. Сущность и специфические особенности наукоемких отраслей / С.Ф. Федоров // Креативная экономика. – 2009. – № 12 (36). – С.50-53.
2. Кульвец П.А. Наукоемкость производства и труда: Аналит. обзор / П.А. Кульвец. – Вильнюс: ЛитНИИИТИ, 1985.– С.48.
3. Демин С.С. Методический подход к оценке наукоемкости отрасли / С.С. Демин // Вестник МГОУ. Серия «Экономика». – 2014. – № 4. – С. 55-58.

РОЗВИТОК ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЧЕРЕЗ ПОШИРЕННЯ ІНТЕРНЕТ МЕРЕЖІ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ

А.О. Сліпчук, аспірант

Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки

Найважливішою соціально-інформаційною комунікацією цивілізації сьогодення є глобальна мережа Інтернет. У зв'язку з тим, що людська цивілізація вступила в еру інформації, спостерігаються суттєві зміни в оточуючому нас середовищі (новітні технології, розширення міжгалузевих зв'язків між науковими організаціями та виробництвом). Комп'ютерні та телекомунікаційні технології проникають в освіту, науку, економіку, політику, культуру тощо. Інтернет відображає функціонування різних галузей суспільства та забезпечує інформаційний сервіс спілкування, дозвілля та інших видів професійної діяльності особистості.

Останні десятиліття ознаменувалися інтенсивним поширенням інтернет мережі, яка є для регіону стимулюючою для підвищення рівня економіки за рахунок розвитку трудового потенціалу.

З огляду на те, що інноваційна сфера – це область діяльності виробників і споживачів інноваційної продукції (робіт, послуг), що включає створення і поширення інновацій, то розглядатимемо інтернет мережу як її вплив на

населення, що зумовлює підвищенням рівня кваліфікації якого можна досягнути за рахунок всебічного розповсюдження інформації через інтернет.

Водночас мережа Internet в Волинській області ще не стала певною мірою загальнодоступною, а відповідно й дослідженою, адже достеменно не відомо, як впливає на користувача інформаційне поле, які існують бар'єри в отриманні інформаційних послуг, яким чином можна оперативно задовольнити інформаційні потреби населення.

В умовах активізації розвитку населення в світі на даний час Волинська область поступається країнам Європи, що призводить до гальмування процесів розвитку населення.

Сьогодні в багатьох країнах світу широко використовуються регіональні інноваційні стратегії для поширення інформації за рахунок інтернет мережі для підвищення рівня кваліфікації населення(курси, екзамени), щоб в подальшому використати їх для розвитку регіону і держави в цілому.

Для впровадження цілої регіональної програми для розвитку населення через інтернет мережу потрібно мати ряд законодавчих дозволів, які дозволяють використовувати та поширювати наукові знання з різних галузей, які в подальшому забезпечать застосування тих знань, які отримало населення у економічних, організаційних та соціальних умовах які сприятимуть розвитку самого трудового потенціалу.

Зазначимо, що формування кваліфікованого трудового потенціалу напряму залежить від отриманої ним інформації з певної галузі. А ефективним способом для досягнення розвитку потенціалу є інноваційна розробка та запровадження різноманітних програм , сайтів, форумів у науковій сфері.

Отже, для розвитку трудового потенціалу через поширення інтернет мережі регіон повинен проявляти інтерес, знешкоджувати бар'єри, що перешкоджають ефективно поширювати інформацію та саме головне потрібне фінансування так як у більшості населених пунктах інтернет відсутній взагалі.

Список використаних джерел

1. Гришина Л.О. Оцінка економічного потенціалу регіону при формуванні стратегії його розвитку / Л.О. Гришина, Г.В. Єфімова, Н.В. Гришина [Електронний ресурс]. – Режим доступу http://www.kntu.kr.ua/doc/zb_19_ekon/stat_19/16.pdf.

2. Потапова А.Г. Економічний потенціал Волинської області / А.Г. Потапова // Первый независимый научный вестник. – 2015. – № 1. – Одеса, 2012.

ПРИВАБЛИВІСТЬ СТВОРЕННЯ МУЛЬТИМОДАЛЬНОГО КЛАСТЕРУ

О.Г. Кухарчик, аспірант

*Інститут проблем ринку та економіко-екологічних досліджень
НАН України*

Створення мультимодального кластера дозволить вирішити наступні проблеми розвитку підприємств морегосподарського комплексу (МГК) України.

1. Спростити доступ до спеціалізованих факторів виробництва і робочій силі. Участь підприємства у морському кластері може забезпечити йому привілейований або більш дешевий доступ до таких специфічних факторів виробництва, як обладнання, бізнес-послуги, персонал у порівнянні з варіантами об'єднань по вертикалі, формальними альянсами і зовнішніми структурами або з імпортом факторів виробництва.

Мультимодальний кластер являє собою таку організаційну форму діяльності підприємств в портовій зоні, яка по своїй суті може бути більш ефективною у відношенні забезпечення факторами виробництва в разі доступності конкурентоспроможних місцевих постачальників.

Отримання ресурсів ззовні кластера може виявитися необхідним при недоступності конкурентоспроможних місцевих постачальників, але такій ситуації слід уникати, оптимізуючи структуру кластеру.

У той час як отримання факторів виробництва від учасників кластера (місцеві ресурси) може призводити до зниження собівартості робіт, ніж у випадку використання віддалених джерел (дистанційні ресурси). Доступність місцевих ресурсів мінімізує необхідність в матеріально-виробничих запасах і позбавляє від необхідності витрат на імпорт факторів виробництва, а також від пов'язаних з ним витрат.

Відсутність конкурентоспроможних місцевих постачальників ресурсів знижує ефективність переваг мультимодального кластера, проте внутрішньо властиві кластерам переваги роблять сильний стимулюючий вплив на місцевих постачальників, які прагнуть бути більш досконалыми і сильними, а вхідні в кластер підприємства прагнуть заохочувати появу нових постачальників, що