

Список використаних джерел

1. Молочна Л. Г. та Носенко М.С. Шахрайство в сфері авто страхування та методи боротьби з ним / Л.Г. Молочна та М.С. Носенко // Економіка та держава. – 2012 – № 5 – С. 113-115
2. Ознобин О. Мошенничество в страховании и методы борьбы с ним / О.Ознобин // Деловой Мир. – 05 липня 2015 – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://delovoymir.biz/2015/07/05/moshennichestvo-v-strahovanii-i-metody-borby-s-nim.html/reg3740>
3. Ткачук О. Шахрайство у страхуванні / О. Ткачук // Матеріали ІV Всеукраїнської студентської науково-технічної конференції «Природничі та гуманітарні науки. Актуальні питання», 19-20 квітня 2011 року – Т.: ТНТУ, 2011. – Том 2. – С. 186. – (Економіка, менеджмент, фінанси).

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ

*Н.О. Задорожнюк, к.е.н., доцент
Одеський національний політехнічний університет*

Світова фінансова криза та зростання невизначеності зовнішнього середовища підприємства призводять до загострення конкуренції на ринках, появи на них інноваційно-орієнтованих конкурентів, що пропонують широкий асортимент товарів і послуг. Наразі в умовах кризи підприємства необхідно всі зусилля спрямовувати на свій розвиток, адже саме пошук напрямків розвитку надасть йому конкурентні переваги і можливість зайняти лідируючу позицію на ринку. Все це вимагає пошуку більш ефективних і новітніх напрямів розвитку підприємства в умовах кризи. У зв'язку з вищезазначеним визначення позитивних аспектів впливу кризи на інноваційний розвиток підприємств є актуальним питанням.

Як показує практичний досвід, на будь-яке підприємство впливають кризові явища, що може ставити під загрозу існування самого підприємства або навпаки – стати тим важелем, що підштовхне його до розвитку. Так, на думку Роу-Дюфорта «криза має не тільки негативний і руйнівний характер, але й потенціал змін і є для організації основою для навчання» [1]; А. Беляєва та Е. Короткова «криза – найважливіший елемент механізму саморегулювання соціально-економічної

системи»; Н. Давидова «Криза – можливість змінити структуру виробництва, темпи й рівень соціально-економічного розвитку, вийти на більш високий рівень економічної безпеки» [3]. Таким чином, наукові погляди різних вчених підтверджують, що в умовах кризи може відбуватися не тільки занепад, банкрутство або ліквідація підприємства, але й його стрімкий розвиток, переорієнтація виробництва, впровадження різних інновацій та інші позитивні наслідки.

Важливо відмітити, що кризові та депресійні тенденції української економіки значно підвищили мотивацію підприємницького сектору до створення нових підприємств та нових форм діяльності.

Необхідність впровадження інновацій для розвитку підприємства в умовах кризи обумовлена наступним:

- інновації є результатом втілення в життя досягнень людського інтелекту, науково-технічних результатів;

- за допомогою інновацій розширюється коло вироблених товарів і послуг, поліпшується їх якість, що сприяє зростанню потреб кожної людини і суспільства в цілому та їх задоволенню;

- інновації дають можливість залучати у виробництво нові продуктивні сили, виробляти товари та послуги з меншими витратами праці, матеріалів, енергії тощо;

- концентрація інновацій в галузі сприяє відповідності структури відтворення структурі зовнішнього середовища з урахуванням нових потреб.

Отже, інновації є неодмінним елементом реалізації основних законів розвитку підприємства, умовою його життєстійкості, динамічності, виживання і розвитку. У той же час інновації розвиваються за своїми власними закономірностям.

Для успішного розвитку підприємства в умовах кризи можна покласти виконання непрофільних функцій на спеціалізовані організації – аутсорсингові фірми. Співробітництво з такими фірмами в сучасних умовах є дуже поширеним.

Передача зовнішнім партнерам функцій одного або декількох ланок ланцюжка цінності має низку стратегічних переваг:

- дозволяє отримати комплексні послуги вищої якості і / або дешевше;
- покращує інноваційні можливості компанії за рахунок взаємодії і партнерства з постачальниками світового рівня, які мають великий інтелектуальний потенціал і багатий інноваційний досвід;

- забезпечує більшу гнучкість компанії в разі раптової зміни ринкової ситуації або споживчих переваг;
- прискорює придбання ресурсів і навичок;
- дозволяє зосередитися на тих операціях, які ефективно виконуються силами компанії, і тих, які стратегічно доцільно зберегти під її контролем;
- сприяє концентрації всієї уваги аутсорсера на основній діяльності організації-замовника;
- надає можливість скорочення штату організації;
- сприяє більш якісному виконанню окремих функцій організації спеціалізованими фірмами;
- забезпечує надійність послуг, що надаються аутсорсером за рахунок поєднання спеціалізації і досвіду, зменшує ризики організації [4].

На основі аналізу наукових думок різних вчених та практики господарювання доведено, що криза може підштовхувати підприємства до розвитку. Тому розвиток в умовах кризи є тим вирішальним етапом, який дозволить підприємству зайняти лідируюче положення на ринку.

Отже, ефективне використання новітніх методів – кращий шлях для інноваційного розвитку підприємств в умовах кризи.

Список використаних джерел

1. Rouh-Dufort Ch. Crises: des possibilite pour... enterprise // Rev francaise de gasion. – Paris, 1996. – № 108. – P. 81.
2. Беляев А.А. Антикризисное управление: учебник, 2-е издание / А.А. Беляев, Е.М. Коротков. – М.: ЮНИТИ, 2011. – 311 с.
3. Давыдова Н.С. Инструменты антикризисного управления в промышленности региона / Н.С. Давыдова // Вестник Удмуртского университета. Экономика и право. – 2009. – Вып. 1. – С. 36-43.
4. Курбанов А.Х. Аутсорсинг: история, методология, практика: монография / А.Х. Курбанов, В.А. Плотников. – Москва: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2014. – 112 с.