

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1

#### ТРАНСФОРМАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В СУЧАСНІЙ ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ. УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ КРАЇНИ

<i>Кухарська Н.О.</i> До питання про співпрацю України з іншими державами в інноваційній політиці	7
<i>Степанов В.Н.</i> О фрактальных моделях в исследовании развития Социо-эколого-экономических систем	10
<i>Барський Ю.М., Голуб Г.С.</i> Особливості державного регулювання інноваційної діяльності в площині економічної децентралізації в Україні	12
<i>Башинська І.О.</i> Особливості інновацій машинобудівних підприємств	14
<i>Кобальчинська Є.О., Акулюшина М.О.</i> Фактори впливу на вартість підприємства	16
<i>Рассадинова С.І.</i> Рекреаційно-туристичне природокористування: проблеми теорії та практики	18
<i>Нікішина О.В., Шніцер І.Р.</i> Інтеграційний вектор новітньої зернової політики держави	20
<i>Пейчев А.Д.</i> Технологические уклады и развитие мировой экономики: анализ тенденций и ключевые факторы активизации инновационной деятельности в Украине	23

### СЕКЦІЯ 2

#### ІНСТИТУЦІЙНІ ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ТА ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

<i>Городецкая Т.Б., Лунгу А.В., Масыгин Г.Ю.</i> Оценка инвестиционной привлекательности машиностроительной отрасли Украины	25
<i>Бутук А.И.</i> Причины недостаточной эффективности стимулирующей монетарной политики на западе	28

### СЕКЦІЯ 3

#### ТРЕНДИ ІННОВАЦІЙНОГО ВЕКТОРУ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ

<i>Козакова О.М.</i> Регіональний аспект в інноваційній політиці	31
<i>Волкова Н.І.</i> Трансформаційні процеси в системі вищої освіти	34
<i>Чередниченко В.А.</i> Інноваційні тенденції регіонального розвитку	36
<i>Танасенко М.О.</i> Оценка конкурентоспособности региона	38

## **СЕКЦІЯ 4**

### **ІННОВАЦІЙНІ ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

<i>Ширяєва Л.В.</i> Концептуальні підходи в удосконаленні стратегічного управління морським туризмом	40
<i>Поповенко Н.С., Кула М.В.</i> Интеллектуальный бизнес как прогрессивная форма реализации инновационных факторов	42
<i>Черкасова Т. І., Мацко Н. Г.</i> Необхідність оцінки та моніторингу техніко-технологічної складової потенціалу промислового підприємства	44
<i>Кухарчик А. Г.</i> Системы управления основными видами транспорта в развитых странах	46
<i>Захарченко Н.В.</i> Підвищення ефективності використання інструменту інтернет-маркетингу на підприємстві	48
<i>Захарченко А.І.</i> Тенденції розвитку сітьових та віртуальних форм організації бізнесу	50
<i>Аль-Шаргі Фахд.</i> Ефективне управління фірмовим стилем підприємства	52
<i>Лаптева В.В.</i> Удосконалення використання інструменту аутсорсингу в фінансово-кредитних установах	54
<i>Єгоров М.Ю., Аверіхіна Т.В.</i> Інноваційні фактори підвищення потенціалу розвитку вітчизняних підприємств	56
<i>Забарна Е.М., Козаков В.В.</i> Інноваційна класифікація інструментарію соціального медіа-маркетингу	58
<i>Пономаренко Р. С., Мамонтенко Н. С.</i> Аналіз та шляхи вдосконалення маркетингової комунікаційної політики тов «НДЦ Телекомунікації без меж» в умовах зовнішньоекономічної діяльності	61
<i>Бондаренко С.А.</i> Адаптивні механізми самоорганізації виноробного підприємства	63
<i>Дем'янчук М.А., Маслій Н.Д., Гуцул О.Г.</i> Концептуальна модель дослідження впливу сукупності потенціалів підприємства зв'язку на його сталий розвиток	65
<i>Задорожнюк Н.О., Кващук Ю.О.</i> Психологічні аспекти управління інноваційним розвитком підприємства	68
<i>Кухарчик В.Г., Кухарчик А.Г.</i> Мультиmodalьные перевозки при перевалки зерна в портах України	70
<i>Забарна Е.М., Песчанська В.Г.</i> Специфіка та зміст інноваційного потенціалу	73
<i>Забарна Е.М., Смородінова А.С.</i> Теоретичні аспекти стратегічного управління товарними інноваціями на підприємстві	76
<i>Беноева М.Х.</i> Обоснование выбора стратегии инновационного развития организации	79

<b><i>Кашуба О.О., Ковтун К.В.</i></b> Концепція інноваційного розвитку суб'єкту розважальних послуг на прикладі СПД «Пастка»	81
<b><i>Черепанова Н.А.</i></b> К вопросу о методах определения стоимости товарного знака предприятия	83
<b><i>Аверіхіна Т.В.</i></b> Інноваційна модель сценарію запровадження інструментального забезпечення екологічної конкурентоспроможності товаровиробників	85