

В результаті вивчених наукових публікацій з даного питання, були виявлені існуючі проблеми в організації контролювання витрат на інновації, вирішення яких багато в чому сприятиме формуванню інформації для здійснення заходів суб'єктами господарювання щодо інноваційної діяльності.

Література

1. Варчук О.А. Проблеми організації та методики контролю інноваційних витрат на промислових підприємствах / О.А.Варчук, І.В.Витчак // V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Проблеми ринку та розвитку регіонів України в XXI столітті», 2014.
2. Гик В.В., Озеран В.О. До питання контролю витрат на інновації / В.В.Гик, В.О.Озеран // Львівська політехніка : [Електроний ресурс] – Режим доступу – <<http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/22978/1/83-Нук-153-154.pdf>>
3. Грицай О.І. Удосконалення класифікації витрат на інноваційні процеси промислового підприємства / О.І.Грицай // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 6. – Т. 3. – С. 219.

ПРАКТИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БАНКА (НА ПРИКЛАДІ ПАТ «ПРОМІНВЕСТБАНК»)

Н.О. Задорожнюк, к.е.н., доцент

К.О. Васильченко, магістр

Одеський національний політехнічний університет

Політико-економічна нестабільність, що в останні роки характерна для України негативно відображається на усіх сферах національної економіки, в тому числі – на банківському секторі. Однак, сучасні вимоги клієнтів і світові тенденції щодо функціонування та розвитку банківських установ, обумовлюють аналізувати та реалізувати інноваційний потенціал банків. Тому, дослідження, присвячені питанням реалізації інноваційного потенціалу українськими банками є безумовно актуальними.

Аналіз останніх досліджень і публікацій дозволяє виділити вчених, які зробили та продовжують робити науковий внесок у вирішення питань щодо оцінки інноваційного потенціалу та методів його реалізації. Це такі науковці, як: Єгоричева С.Б., Круг Д.О., Леонов С., Кривич Я., Пантелєєва Н.М., Юдін В.В. та ін. [1-5]. Але більшість наукових праць носить лише теоретико-методологічний характер, що обумовлює необхідність їх практичного застосування для діяльності конкретної банківської установи, збільшення практичних розробок та висновків щодо досліджуваної проблематики.

Метою роботи є розробка практичних рекомендацій щодо реалізації інноваційного потенціалу на прикладі ПАТ «Промінвестбанк».

Інноваційний потенціал є одним з найбільш важливих індикаторів діяльності кредитно-фінансових установ, руху їх інвестиційних потоків, рівня якості розрахункових операцій та ступеня захищеності інтересів клієнтів. Однак, більшість середніх та невеликих вітчизняних банків не мають чітко вираженої та обґрунтованої концепції інноваційного розвитку, що головним чином пов'язано з проблемами фінансового походження та незначним рівнем їх інноваційного потенціалу.

У роботі досліджений ПАТ «Промінвестбанк», який є одним з найстаріших та найпотужніших банків України, що входить до 1000 найбільших банків світу [6]. Слід відзначити, що Промінвестбанк постійно розвивається – впроваджує новітні інформаційні технології і розширює спектр своїх послуг. Все вищезазначене підтверджує значущість і надійність цього банку та обумовлює вибір авторів щодо реалізації інноваційного потенціалу на прикладі саме цього банку.

Практичні рекомендації щодо реалізації інноваційного потенціалу на прикладі ПАТ «Промінвестбанк», запропоновані авторами, наведені на рисунку.



Рисунок – Практичні рекомендації щодо реалізації інноваційного потенціалу ПАТ «Промінвестбанк»

На думку авторів, доцільнішим буде реалізовувати інноваційний потенціал у напрямку створювання, розробки та доведення до комерційного використання інновацій з метою безперервного економічного розвитку та

готовністю впровадження такої діяльності навіть в умовах динамічних ринкових змін.

Однією з рекомендованих інновацій є створення відділення самообслуговування з наявністю ново форматних терміналів.

Наступним інноваційним рішенням є впровадження індивідуальних консультацій для клієнтів абсолютно всіх секторів ПАТ «Промінвестбанк», так як раніше подібний досвід був недосяжним клієнту роздрібного сектору, на відміну від зарубіжних банків, котрі надають безкоштовні консультації кожному клієнту.

Останньою рекомендованою інновацією є пропозиція щодо використання сервісу CashFon. Програмне забезпечення має особливу концепцію створення прямого зв'язку між мобільним телефоном клієнта банку та його рахунками. Платежі здійснюватимуться через телефони на базі IOS та Android для клієнтів, котрі мають рахунки у Промінвестбанку. Від впровадження цієї інновації можливі такі ефекти:

- економія часу клієнтів;
- збільшення розрахунків, клієнтами роздрібного бізнесу за допомогою електронних грошей, замість готівкових;
- збільшення пасивів банку, залучення депозитів;
- збільшення клієнтської бази.

У результаті цього інноваційного рішення, яке надасть змогу користувачам мобільно здійснювати платежі за надані послуги та товари, лояльність клієнтів до Промінвестбанку значно зросте.

Запропоновані заходи та інноваційні рішення підвищать ефективність роботи та в перспективі – залучення нових клієнтів, зросту прибутку і виходу Промінвестбанку на новий ринковий рівень. Ефективність використання інноваційного потенціалу Промінвестбанку забезпечить оцінку передумов розробки інноваційних програм, розробку подальших інноваційних пропозицій, планування цільових інноваційних програм, вибір засобів їх фінансування, механізму реалізації та аналіз ефективності впровадження. У подальших дослідженнях планується особливу увагу приділити інструментам маркетингу з метою просування інноваційних банківських продуктів та послуг.

Література

1. Єгоричева С.Б. Теоретичні аспекти банківських інновацій / С.Б. Єгоричева // Фінанси України. – 2010. – № 8. – С. 84-95.
2. Круг Д.О. Нова програма розвитку ПАТ «Промінвестбанк» / Д.О. Круг // Вісник Промінвестбанку. – 2013. – № 2. – С. 9-10.
3. Леонов С. Комплексний підхід до управління інноваційним потенціалом банку / С. Леонов, Я. Кривич // Збірник наукових праць Черкаського державного

- технологічного університету. Серія: Економічні науки. – 2009. – Вип. 22. Част. II. – С. 45-49.
4. Пантелеєва Н.М. Вплив фінансових інновацій на ризики банківської діяльності / Н.М. Пантелеєва // Наука й економіка. – Хмельницький, 2013. – № 4 (32) Том 2. – С. 55-65.
 5. Юдін В.В. Перспективи дистанційного банківського обслуговування фізичних осіб / В.В. Юдін // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2006. – № 2. – С. 36.
 6. ПАТ «Промінвестбанк»: Офіційний сайт : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <<http://www.pib.com.ua>>

ІННОВАЦІЙНІСТЬ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

*Ю.І. Продіус., к.е.н., доцент
А.І. Журавель,*

Одеський національний політехнічний університет

Сьогодні питання конкурентоспроможності є досить актуальним, а вплив інновацій на конкурентоспроможність підприємства в умовах науково-технічного прогресу набуває більшого значення та стає вирішальним чинником у її забезпечення. Велика швидкість інноваційних процесів у світі та впровадження їх результатів у виробництво спричинює постійну появу нових видів виробництв та відмирання попередніх. Світовий досвід показує, що одним із найбільш ефективних засобів адаптації підприємств до змін умов господарювання є інновації. Вони також є одним з головних факторів економічного зростання. Інноваційні процеси, їх впровадження в нові технології, нові продукти є основою економічного розвитку. Для розвиненої економіки характерна конкуренція самостійних фірм, зацікавлених в оновленні продукції, наявності ринку конкуруючих нововведень.

На жаль, сьогодні, в Україні інноваційність найчастіше проявляються у заміні морально застарілого обладнання. Але його заміна не є достатньою умовою для забезпечення конкурентоздатності в майбутньому. На інноваційну діяльність негативно впливає низький технічний рівень розробок по створенню нових видів техніки і технології. Також негативний вплив на інноваційну діяльність зовнішніх факторів посилюється дією внутрішніх недоліків господарювання. Недосконалість системи внутрішньо фірмового менеджменту, відставання організації виробництва від розвитку умов та потреб ринкового середовища.

Значний внесок у дослідження впливу інноваційності на конкурентоздатність підприємства зробили такі вчені: П.Друкер, Т.Брайан, О.Пригожина, І.Балабанова, А.Сухоруков, О.Василенко, О.Волков та багато