

изобретательской и инновационной карты мира. Ныне ее доля в мировом объеме торговли наукоёмкой продукцией составляет 0,1%. Статистика говорит о том, что численность ученых изобретателей в научно технической сфере Украины сейчас составляет 13,1% от уровня начала 90 х годов. Основной причиной таких показателей является то, что в нашей стране производителей инновационной продукции в большинстве случаев просто вытесняют из многих секторов внутреннего рынка в пользу производителей из зарубежных стран.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, несмотря на наличие в Украине потенциальных возможностей в стране, происходит ежегодное снижение активности инновационной деятельности, нет эффективной системы управления инновационными процессами в отраслях и субъектах хозяйствования, отсутствует ясная и понятная инновационная политика.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ УКРАИНЫ

*Э.В. Шарко, магистрант,
Восточноукраинский национальный университет им. В.Даля*

На современном этапе в Украине наблюдается глубочайший экономический кризис и сложнейшая геополитическая обстановка, что в свою очередь вызывает такие осложнения для бизнеса как увеличение воздействия политических и экономических рисков, уменьшение инвестиционной привлекательности.

Остаются неизменными и старые проблемы государственного регулирования предпринимательства, такие как несовершенство и излишняя сложность институтов лицензирования, патентирования, регистрирования, излишний финансовый контроль и налоговое давление.

Решение данных проблем видится в кардинальном изменении государственной экономической политики. Предполагаемые изменения должны создать фундамент для стабильного и поэтапного выхода из кризиса путем повышения инвестиционной привлекательности бизнеса за счет стимулирования внедрения инноваций.

Ожидаемым результатом инновационной деятельности является выпуск новых товаров, регистрация патентов, совершенствование технологических процессов, что в итоге повышает конкурентоспособность промышленности, потребительскую стоимость товаров и положительно сказывается на

финансовых результатах деятельности компании. Освоение разработанных новых технологий и имитация новых видов продукции конкурентами требует длительного времени, что позволяет компании определенный период получать высокие доходы [1].

Для решения обозначенных проблем целесообразно будет прибегнуть к международному опыту в сфере инновационной политики.

Корпорация Thomson Reuters уже 4 года подряд путем анализа патентной активности по всему миру измеряет относительные уровни инноваций различных организаций и тем самым определяет Топ-100 глобальных инноваторов. Thomson Reuters определило предприятия, которые восприняли инновации как стратегию роста посредством обнаружения, защиты и коммерциализации изобретений.

Согласно этому списку, страна, в которой находится наибольшее число инновационных компаний в мире, – Япония, здесь сосредоточено 39 компаний, США идет следом с 35 компаниями. Остальные компании из Франции, Швейцарии, Германии, Нидерландов, Швеции, Ю. Кореи и Китая. Примечательно, что Великобритания не входит в этот список, объясняется это тем, что расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки составляют 1,7% по отношению к ВВП, к сравнению аналогичные расходы занимают 2% от ВВП в Китае, 2,7% в США, 3,4% в Японии.

Британское правительство пошло путем налогового стимулирования инновационной деятельности, уже приняты изменения в законодательство для снижения налога на доходы, полученные от продуктов или процессов, охватываемых запатентованными инновациями.

Если требуются дальнейшие доказательства влияния государственной политики в развитии и продвижении инноваций в экономике, нужно смотреть не далее чем на Китай.

Китайские инновации основываются преимущественно на внутреннем рынке и стимулируются государственными инициативами использовать творческий потенциал китайских предприятий и установить экономику на основе знаний, а не производства. Благодаря данной политике Китай и впервые вошел в данный список [2].

Особое внимание следует уделить Японии, так как эта страна после двух десятилетий низких темпов роста и стойкой дефляции, благодаря заслугам политики премьер-министра Синдзо Абэ «три стрелы», демонстрирует признаки возобновления экономического динамизма и занимает 3 место в мире по величине экономики.

Первые две стрелы были выпущены в начале 2013 года, с пакетом налогово-бюджетных стимулов и введении «количественного и качественного монетарного смягчения» для достижения нового 2% целевого показателя инфляции. Эти инициативы помогли повысить доверие бизнеса до самого высокого уровня с момента кризиса 2008 года. Рост производства ускорился в годовом исчислении более чем на 3% в первой половине 2013 года, самый быстрый среди стран G7, прежде чем замедлится во второй половине года. Новая кредитно-денежная системы помогла повысить инфляционные ожидания, базовая инфляция перешла в положительную динамику к концу 2013 года, отчасти из-за 20% девальвации иены в торгово-взвешенном выражении.

Третья стрела предполагает структурные реформы, которые будут оказывать необходимую поддержку первым двум стрелам «абэномики», придавать экономике новую динамику и обеспечивать большей гибкостью и устойчивостью [3].

Успеху Японии способствовала готовность различных организаций отрасли объединиться в общее дело для достижения целей и готовность правительства поддержать эти усилия. И как следствие Япония является страной невероятных модных тенденций и изобретений.

На основании проведенного исследования можно определить необходимые направления деятельности Украины для выхода из сложившегося кризиса:

- снижение барьеров для конкуренции, особенно в секторе услуг и в целом для новых фирм;
- улучшение бизнес-климата для молодых инновационных фирм, путем удаления регуляторных барьеров для входа на рынок;
- пересмотр своей инновационной политики и повышения роли наукоемкого капитала, привлечение дальше своего бизнеса и ученых в международные инновационные сети;
- стимулирование путем предоставления налоговых льгот инновационной деятельности;
- разработка новой стратегии роста, направленной на поощрение частных инвестиций и улучшения бизнес-среды;
- инновации должны быть признаны важным элементом возрождения промышленности Украины.

Резкое падение экономики Украины, уменьшение средней заработной платы в долларовом эквиваленте и как следствие снижение покупательной способности населения на импортные товары дают отличные возможности

производства конкурентоспособной внутренней продукции в связи с их низкой себестоимостью а вместе с внедрением инноваций повысится и их качество.

Инновации в настоящее время признаны правительствами и корпорациями мира в качестве ключевого фактора развития экономики и бизнеса. В Украине же доля расходов на НИОКР составляет 0,8% к ВВП [4] и является самым низким показателем в Европе.

В сфере инновационной политики роль государства состоит в формировании благоприятной среды предпринимательству посредством принятия необходимых законов, стимулирования и поощрения инновационной активности, создание инвестиционного климата.

Литература

1. Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств на фондовому ринку / О.О. Захаркін // Економіка: реалії часу. Науковий журнал. – 2015. – № 1 (17). – С. 163-172. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://economics.opu.ua/files/archive/2015/n1.html>
2. Thomsom R. Top 100 global innovators : honoring the world leaders in innovations / R. Thomsom. – 2014. – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://top100innovators.com/pdf/Top-100-Global-Innovators-2014.pdf>
3. Japan: Advancing the Third Arrow for a Resilient Economy and Inclusive Growth, / OECD better policies series: Japan. – 2014 - [Electronic source] <Access mode: <http://goo.gl/jroI9z>.>
4. Доровский А. В. Состояние и перспективы развития фармацевтического рынка Украины / А. В. Доровский // Проблеми економіки. – 2014. – С.71–80.