

можна досягнути ефекту скорочення витрат та часу. Враховуючи кризове становище національної економіки, інноваційні введення на підприємстві як ніколи раніше дозволять зміцнити конкурентні позиції сильніших.

Література

1. Гарнов А.П. Инструментарий логистики. / А.П.Гарнов, Н.С.Киреева. – М.: Креативная экономика, 2009.
2. Рыкалина О. Классификация и методическое обеспечение логистических инноваций // О.Рыкалина / Логистика. – 2011. – №2. – С. 70-73.
3. Управление знаниями в инновационной экономике: Учебник / Под ред. Б.З. Мильнера. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 599 с.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*А.В. Сутягина, студентка
Н.С. Мамонтенко, ассистент
Одесский национальный политехнический университет*

Инновационная деятельность является неотъемлемой составляющей успешного функционирования любого предприятия. Особенно сейчас, во время небывалого технологического прогресса, любая сфера человеческой жизни требует непрерывного совершенствования. Конечно, на пути создания новшеств, встает ряд проблем, которые требуют своевременного выявления и немедленного устранения. Изучением проблем инновационной деятельности занимаются ученые В.П. Борисенков, Д.Н. Фельдштейн, И.Н. Семенов, Н.А. Логинов, И.Р. Ампунина, В.И. Григорьев и другие. Целью данной работы является пояснение роли инновационных факторов в обеспечении конкурентоспособности предприятий.

Прежде всего, стоит отметить, что инновация представляет собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику или технологию, в новые формы организации производства труда, обслуживания, управления и т.п. Процесс создания, освоения и распространения инноваций называется инновационной деятельностью или инновационным процессом. Результат инновационной деятельности можно назвать также инновационным продуктом [1].

Внедряя инновации в практику предпринимательской деятельности, очень важно знать, какие факторы способны затормозить или ускорить инновационный процесс [1].

Например, существуют такие факторы, препятствующие инновационной деятельности:

- недостаток средств для финансирования инновационных проектов;
- ограничения со стороны антимонопольного, налогового, амортизационного, патентно-лицензионного законодательства;
- сопротивления переменам;
- устоявшаяся организационная структура компании, излишняя централизация, авторитарный стиль управления.

В противовес вышеперечисленным факторам, существуют также и факторы, способствующие инновационной деятельности:

- наличие резерва финансовых и материально-технических средств, прогрессивных технологий;
- законодательные меры, поощряющие инновационную деятельность, государственная поддержка инноваций;
- моральное поощрение участников инновационного процесса;
- гибкость организационной структуры, демократичный стиль управления.

Стоит заметить, что инновационное развитие может быть названо в числе основных предпосылок, повышающих конкурентоспособность.

Конкуренция в области инновационной деятельности – это своего рода инновационный конкурс с непредсказуемыми в некоторых случаях результатами при решении научно-технических, социально-экономических и других проблем [2].

Конкурентоспособность товара можно определить только сравнивая товары конкурентов между собой. Иными словами, конкурентоспособность – понятие относительное, чётко привязанное к конкретному рынку и времени продажи. И поскольку у каждого покупателя имеется свой индивидуальный критерий оценки удовлетворения собственных потребностей, конкурентоспособность приобретает ещё и индивидуальный оттенок. Чтобы создать конкурентоспособный продукт, надо не просто модернизировать производство и управление, но и четко знать, для чего это делается, какая цель должна быть достигнута. Главным при этом должно быть одно: умение определить, быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои сравнительные преимущества. Все усилия необходимо направить на развитие тех сторон, которые выгодно отличают вас от потенциальных или реальных конкурентов. Недаром многие ведущие фирмы сформулировали свои сравнительные преимущества в виде лозунгов, правил, которым должны следовать все ее работники [3].

Конкурентоспособность инновационного продукта не только определяет его экономическую успешность на целевом рынке сбыта, но и провоцирует

рост прибылей предприятия, способствует научно-техническому развитию в отрасли и инновационному развитию государства. Только будучи конкурентоспособной на рынке инновация может быть эффективной с экономической точки зрения и ценной для предприятия и отрасли [2].

Литература

1. Инновационная деятельность МП : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://www.dist-cons.ru/modules/innova/section1.html>>
2. Конкурентоспособность инноваций : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://www.refmanagement.ru/ritem-4994-1.html>>
3. Инновационная деятельность предприятия : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <<http://works.tarefer.ru/99/101633/index.html>>

ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ПРИКЛАДІ ПАТ «БЕРЕЗІВСЬКИЙ МОЛОЧНИЙ ЗАВОД»

*А.Ю.Туманова, магістр
Одеський національний політехнічний університет*

Дослідження присвячено аналізу молочної галузі на прикладі ПАТ «Березівський молочний завод». Виділено особливості цього аналізу з урахуванням специфіки молочних продуктів та галузі взагалі. Запропоновано рекомендації щодо використання можливостей ПАТ «Березівський молочний завод», впровадження яких дозволить підвищити ефективність діяльності даного підприємства та збільшити перспективи розвитку молочної галузі.

Розвиток сільського господарства національної економіки значною мірою залежить від ефективності виробництва продукції тваринництва, особливо молочного скотарства. Сучасне становище молочної галузі України нестабільне, а її ефективність доволі низька. У зв'язку з цим розроблено галузеву програму розвитку молочного скотарства України до 2015 р., що орієнтована на інтенсивні шляхи збільшення виробництва, створення сприятливих умов для розвитку галузі молочного скотарства на основі ефективної державної політики щодо використання бюджетних коштів і стимулювання залучення інвестицій та відповідного законодавчого забезпечення [1].

Розв'язанню проблем ефективного розвитку виробництва молока, формування ринку молочної продукції та підвищення економічної ефективності молочної галузі України присвячені праці вітчизняних науковців: В.П. Галушки, М.М. Ільчука, С.М. Кваши, О.В. Моргуна, Т.В. Сокольської [2-4] та інших, та роботи зарубіжних авторів: Н.І. Аніщенко, З. Гаврілової, І.В.