

споживача в нових конкурентних умовах зміцнить становище компанії на ринку і створить її привабливий образ.

Технології – слід розглядати як знаряддя праці. Характеризується розробкою і впровадженням нових виробничих, інформаційних та комунікаційних технологій, що сприяють підвищенню якості виробленої продукції, ефективної трудової діяльності зайнятих в організації і, в кінцевому підсумку, зміцненню та розвитку партнерських відносин постачальників (виробників) і клієнтів.

Організаційні та виробничі процеси – тобто ті ж самі бізнес-процеси але в їх широкому розумінні.

Необхідно підкреслити, що оцінювання результативності бізнес-реінжинірингу повинно спиратися на відносні результати досліджуваних показників. Слід їх розраховувати на два періоди: до впровадження бізнес-реінжинірингу, і за фактом його здійснення або на плановану дату його закінчення. Плановані показники повинні бути занесені в бізнес план якщо такий складається [2].

Модифікація обладнання, скорочення штату, впровадження інновацій та зміна бізнес-процесів не є основними гарантіями для успішного завершення процесу реінжинірингу. Зараз майже 70% проектів закінчуються невдачею [3]. Однак якби фахівці досконально розглянули основні причини та фактори невдач інших підприємств ще на підготовчому етапі, то б відсоток успішних інноваційно активних промислових підприємств безумовно збільшився.

Література

1. Ascari, A./ Rock, M./ Dutta, S., Reengineering and Organizational Change: Lessons From a Comparative Analysis of Experiences, in: European Management Journal, 13 (1995) 1, S. 1-30.
2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика / А.Т. Зуб. - М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.
3. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 288 с.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В УКРАИНЕ

В.В.Назарова, студентка

Е.А. Кравченко, к.е.н., доцент

Одесский национальный политехнический университет

В условиях кризиса Украине необходимо находить дополнительные способы привлечения иностранного капитала, повышения уровня производства, улучшения качества выпускаемой продукции, внедрения новых технологий и

новых систем менеджмента. Одним из таких способов является – аутсорсинг. Важнейшими аргументами в пользу развития аутсорсинга являются экономия средств, гарантия надежности и высокого качества предоставляемых услуг. Это обусловлено тем, что аутсорсер имеет возможность специализироваться в узкой области производства или услуг, сосредотачивая у себя лучших специалистов, используя наиболее современное оборудование, применяя передовые технологии и возможность использовать чужой высокопрофессиональный опыт, накопленный при решении аналогичных задач, и постоянный доступ к новым технологиям и знаниям.

Исследованием аутсорсинга занимаются ряд иностранных и отечественных ученых. В работах авторов Крикавский Е.В. Чухрай Н.В., Горная, Н.В., Сапега Н.А. исследованы основные аспекты аутсорсинга, охарактеризованы условия внедрения, а также оценки эффективности применения аутсорсинга, подчеркнута существенную динамику на рынке услуг в Украине, как со стороны предложения, так и со стороны спроса [1].

Целью работы является исследование организации аутсорсинга в зарубежных компаниях, способы внедрения украинских предприятий как аутсорсера для иностранного производства на фоне особенностей аутсорсинга за рубежом.

Сегодня в Украине наблюдается негативное состояние в производственной сфере. Развитие новых технологий, процессы улучшения качества выпускаемой продукции - достаточно медленные, что неблагоприятно влияет на экономическое состояние страны, низкую конкурентоспособность на мировом рынке. Одним из способов решения этой проблемы является создание украинских компаний – аутсорсеров для зарубежных производств.

В соответствии с текущими тенденциями в мировой практике формируется спрос на услуги аутсорсинга, что способствует его росту. Некоторые отрасли производства все больше передают свои подразделения на аутсорсинг. При этом в каждой отдельной отрасли наблюдается различные темпы роста. На сегодня лидирующие предприятия автомобильной промышленности мира передали 70 % своего производства на аутсорсинг [2]. Такие компании-лидеры на рынке, как Toyota, Ford, General Motors, Apple, Kodak, Volkswagen занимаются только проектированием и разработкой основных деталей, а вся остальная деятельность передана на аутсорсинг.

В большинстве развитых стран в настоящее время корпоративные прибыли растут за счет переноса производственных мощностей и рабочих мест из стран развитого мира в Юго-Восточную Азию и другие подобные регионы. Западные и японские компании все чаще переносят в страны Юго-Восточной и

Южной Азии, Восточной Европы, Латинской Америки производства новых товаров, а собственные производства закрывают. К примеру, японский автомобильный транснациональный концерн Nissan имеет сегодня заводы в Африке, Азии, в том числе Тайване, Малайзии, на Ближнем Востоке. Компания регулярно представляет новации, большая часть которых разработана в научно-исследовательских лабораториях развивающихся стран. Таким образом, крупные компании развитых стран определяют развитие инновационной деятельности в развивающихся регионах мира, способствуя росту отраслей высоких технологий, выпускающих сложную конечную продукцию. Например, благодаря аутсорсингу, в Индии высокотехнологичный сектор экономики растет до 30 % в год. Индия стала признанным центром в сфере аутсорсинга информационных технологий, она экспортирует ИТ-услуги на сумму 45 млрд. долл. в год. В настоящее время страна имеет более чем десятилетний опыт аутсорсинга и размещает у себя свыше 80 % мировых проектов в этой сфере [3].

Украина пытается делать первые шаги как аутсорсер для западных стран. Например, в 2015 г. в рейтинг «The 2015 Global Outsourcing 100» попали четыре украинские компании, занимающиеся ИТ-аутсорсингом – Eleks, Miratech, Softengi и SoftServe. Также, в рейтинге находятся зарубежные компании, у которых есть крупные офисы в Украине – Luxoft, российская Artezio, белорусский Intectics, американские TEAM International Services и Softjourn [4]. Что же касается производственного аутсорсинга, в данный момент Украина находится не в лучших позициях, так как качество украинского производства значительно уступает качеству в других странах. Основными причинами является то, что отечественные технологии существенно устарели, инвестиции в инновации никто не вводит, а ведущие производственные заводы и вовсе закрылись. Положение усугубляется тем, что основные производственные заводы на 50–60 % изношены, новое оборудование не устанавливается в связи с отсутствием источников финансирования. Один из способов это изменить – выступить в роли аутсорсера для инвестора. Украина является прекрасной площадкой для построения производственных заводов всех видов товаров. Особенно сейчас, когда некоторые иностранные заказчики выводят проекты из страны. Хорошее расположение страны, где есть все виды транспортных развязок и доступ ко всем странам, множество собственных разработок, которые остаются на этапе старт-апов из-за отсутствия финансирования, и что не маловажно, интеллектуальный потенциал, который просто переманивается зарубежными компаниями, предлагая лучшие условия труда и заработную плату.

Важним моментом в забезпеченні ефективності застосування моделі аутсорсинга є обов'язкове участь замовника на всіх етапах реалізації аутсорсинг проекту.

Таким чином, аутсорсинг все частіше використовується в області виробничих технологій во многих странах мира. Для Украины аутсорсинг является неиспользованной возможностью для привлечения иностранных инвесторов и развития современного производства. Поэтому необходимо предлагать известным международным компаниям производственные мощности украинских производителей для производства продукции с последующим освоением украинского рынка сбыта. Такой вариант захода на рынок Украины импортной продукции позволит создать рабочие места и развивать современное производство. Одной из перспективных направлений аутсорсинга в Украине считаем автосборочное производство.

Литература

1. Хтей Н.И. Перспективы рынка логистического аутсорсинга в Украине / Н.И. Хтей, В.Е. Крикавский, М.В. Ткачук // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.google.com.ua/url?url=http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DUJRN%26P21DBN%3DUJRN%26IMAGE_FILE_DOWNLOAD%3D1%26Image_file_name%3DPDF/Nzlubp_2012_8_41.pdf&rct=j&frm=1&q=&esrc=s&sa=U&ei=cqFoVYbqNMGwsAGB4IGADg&ved=0CBMQFjAA&usq=AFQjCNEZTn32waXWScOXSOvjqwkCUGvvgmw>
2. Кутуева Д.З. Аутсорсинг: новая концепция в проектировании бизнес-процессов компании / Д.З. Кутуева // Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2009. – № 1 (21). – С. 16–18.
3. Конева Ю.В. Повышение эффективности деятельности промышленных предприятий с использованием механизма аутсорсинга : Дис. канд. экон. наук : 08.00.05. – М.: ПроСофт-М, 2005. – 158 с.
4. В топ-100 аутсорсеров мира вошли четыре украинские компании : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://ain.ua/2015/02/17/564731>>

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

О.И. Продиус, к.э.н., доцент

М.В. Власенко, студентка

Одесский национальный политехнический университет

В Украине, как и в других странах, транспорт является одной из базовых отраслей хозяйства, поскольку транспортная система обеспечивает экономическое развитие страны, повышение конкурентоспособности национальной экономики и уровня жизни населения.