

ІНТЕГРАЛЬНА МОДЕЛЬ ОЦІНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ РЕІНЖІНІРИНГУ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

*К.С. Мироненко, аспірантка,
С.В. Філіппова, д.е.н., професор
Одеський національний політехнічний університет*

На сьогоднішній день, на жаль, не можна виділити єдину систему оцінювання результативності реінжинірингу, оскільки в кожному окремому випадку вона впливає на певні складові функціонування підприємства в цілому. Таким чином, можна простежити і проаналізувати лише результат показників безпосередньо або побічно пов'язаних з проведенням реінжинірингу. Наприклад, обсяг реалізованої продукції, ефективність роботи підприємства, загальну економію витрат, тощо.

Однак, науковцями та дослідницькими групами були запропоновані різноманітні підходи для оцінки доцільності та результативності реінжинірингових програм. Тобто, оцінці піддаються не кінцеві показники, а ефективність виконання реінжинірингу бізнес-процесів.

Американські вчені А.Аскарі і М.Рок презентували відомі підходи в інтегральній моделі реінжинірингу [1]. Дана модель розкриває успіх компанії з точки зору синергетичного підходу. Злагожене і взаємоузгоджене функціонування всіх структурних елементів підприємства з більшою ймовірністю веде до здійснення поставлених цілей. Працівники, стратегії, технології, організаційні та виробничі процеси, стратегічні і тактичні кроки фірми є об'єктом пильної уваги менеджерів, і саме на них спрямовані рішучі зусилля керівництва при плануванні комплексних змін.

У інтегральній моделі виділені основні показники, які найчастіше удосконалюються в процесі проведення реінжинірингу, а саме люди, стратегії, технології, виробничі та організаційні процеси. Розглянемо їх детальніше.

Люди – персонал та працівники, що надають свою працю для здійснення основної діяльності підприємства. Найчастіше при впровадженні високоефективного обладнання відбувається зниження чисельності працівників з метою економії заробітної плати, витрат для покупки і установки нового обладнання, подальшої прибутковості роботи устаткування в порівнянні з потенціалом робітників. У цьому випадку недоцільно підраховувати зміну фонду заробітної плати або кількість персоналу. Більш наглядним буде характеристика їхньої кваліфікації, результативна мотивація, стимулювання і організація праці персоналу з тим, щоб досягти значної ефективності праці.

Стратегії – організаційна, маркетингова або ділова модель поведінки і прийняття рішень керівництвом для досягнення намічених цілей. Орієнтація на

споживача в нових конкурентних умовах зміцнить становище компанії на ринку і створить її привабливий образ.

Технології – слід розглядати як знаряддя праці. Характеризується розробкою і впровадженням нових виробничих, інформаційних та комунікаційних технологій, що сприяють підвищенню якості виробленої продукції, ефективної трудової діяльності зайнятих в організації і, в кінцевому підсумку, зміцненню та розвитку партнерських відносин постачальників (виробників) і клієнтів.

Організаційні та виробничі процеси – тобто ті ж самі бізнес-процеси але в їх широкому розумінні.

Необхідно підкреслити, що оцінювання результативності бізнес-реінжинірингу повинно спиратися на відносні результати досліджуваних показників. Слід їх розраховувати на два періоди: до впровадження бізнес-реінжинірингу, і за фактом його здійснення або на плановану дату його закінчення. Плановані показники повинні бути занесені в бізнес план якщо такий складається [2].

Модифікація обладнання, скорочення штату, впровадження інновацій та зміна бізнес-процесів не є основними гарантіями для успішного завершення процесу реінжинірингу. Зараз майже 70% проектів закінчуються невдачею [3]. Однак якби фахівці досконально розглянули основні причини та фактори невдач інших підприємств ще на підготовчому етапі, то б відсоток успішних інноваційно активних промислових підприємств безумовно збільшився.

Література

1. Ascari, A./ Rock, M./ Dutta, S., Reengineering and Organizational Change: Lessons From a Comparative Analysis of Experiences, in: European Management Journal, 13 (1995) 1, S. 1-30.
2. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика / А.Т. Зуб. - М.: Аспект Пресс, 2002. — 415 с.
3. Хаммер М. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе / М. Хаммер, Дж. Чампи. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007. – 288 с.

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АУТСОРСИНГА В УКРАИНЕ

В.В.Назарова, студентка

Е.А. Кравченко, к.е.н., доцент

Одесский национальный политехнический университет

В условиях кризиса Украине необходимо находить дополнительные способы привлечения иностранного капитала, повышения уровня производства, улучшения качества выпускаемой продукции, внедрения новых технологий и