

ЗМІСТ

CONTENT

СТАТТЯ НОМЕРУ		TOP ARTICLE	
Татаринцева Ю.Л., Пушкар О.І. Еволюція та трансформація економічних парадигм: механізми формування конкурентоспроможності в умовах перенасичення ринку товарами та враженнями	5	Tataryntseva Yu.L., Pushkar O.I. Evolution and Transformation of Economic Paradigms: Mechanisms of Forming Competitiveness in Conditions of Market Oversaturation with Goods and Impressions	5
ОСНОВНІ СТАТТІ		MAIN ARTICLES	
Бойко І.М., Брадул К.С. Бенчмаркінг як ефективний інструмент удосконалення якості загальної середньої освіти	16	Boiko I.M., Bradul K.S. Benchmarking as an Effective Instrument for Improving the Quality of General Secondary Education	16
Брусенцева О.А., Боровик Т.М. Удосконалення маркетингової діяльності підприємства шляхом впровадження цифрових технологій	25	Brusentseva O.A., Borovyk T.M. Improving the Marketing Activities of an Enterprise Through the Implementation of Digital Technologies	25
Dian Fitri Ambarita, Alex Tribuana Sutanto, Cut Fitri Rostina, Purnama Yanti Purba The Influence of Motivation and Work Discipline on Apparatus Performance with Job Satisfaction as an Intervening Variable (Case Study: The North Tapanuli Police Station) (Діан Фітрі Амбаріта, Алекс Трібуана Сутанто, Кат Фітрі Ростіна, Пурнама Янті Пурба. Вплив мотивації та трудової дисципліни на ефективність роботи апарату з урахуванням задоволеності роботою як проміжної змінної (на прикладі поліцейського відділку Північного Тапанулі), англ.)	36	Dian Fitri Ambarita, Alex Tribuana Sutanto, Cut Fitri Rostina, Purnama Yanti Purba The Influence of Motivation and Work Discipline on Apparatus Performance with Job Satisfaction as an Intervening Variable (Case Study: The North Tapanuli Police Station)	36
Зайченко К.С., Реклізон Ю.І. Стан та напрями інноваційної діяльності суб'єктів підприємництва в Україні	44	Zaichenko K.S., Reklizon Yu.I. The State and Directions of Innovative Activity of Business Entities in Ukraine	44
Захарченко Л.А., Артюх В.М. Методичні підходи щодо оцінювання інвестиційної привабливості: сфери застосування, основні показники та засоби оцінки	54	Zakharchenko L.A., Artiukh V.M. Methodological Approaches to Assessing Investment Attractiveness: Areas of Application, Key Indicators, and Evaluation Tools	54
Zhu Yinghui, Zhang Heng Management Practices in Digital Enterprises in Ukraine: Challenges and Innovations in the Digital Era (Чжу Іньхуей, Чжан Хен. Практики управління цифровими підприємствами в Україні: виклики та інновації в цифрову епоху, англ.)	62	Zhu Yinghui, Zhang Heng Management Practices in Digital Enterprises in Ukraine: Challenges and Innovations in the Digital Era	62
Ковалик О.А., Кокул Я.О. Стратегічне управління імпортом будівельних матеріалів в умовах економічної нестабільності постконфліктної економіки України	70	Kovalyk O.A., Kokul Ya.O. Strategic Management of Import of Construction Materials in Conditions of Economic Instability of the Post-Conflict Economy of Ukraine	70
Лешух І.В. Урбанізаційні процеси в глобальному вимірі: компаративний аналіз	77	Leshchukh I.V. Urbanization Processes in the Global Dimension: A Comparative Analysis	77

Мішустіна Т.С., Лихоп'юк Д.П.
Особливості формування архітектури суб'єкта
бізнесу бізнес-системи за умов цифрової
трансформації

88

Mishustina T.S., Lykhopok D.P.
Features of Forming the Architecture of Business
Entity of Business System Under Conditions of
Digital Transformation

88

Соколюк К.Ю.
Удосконалення методичних засад оцінки
продовольчої безпеки: національний та
регіональний вимір

97

Sokoliuk K.Yu.
Improving the Methodological Basis for Assessing
Food Security: National and Regional Dimensions

97

Сухонос М.К., Марцинюк Є.О.
Алгоритмічний підхід до пріоритизації
управлінських рішень щодо відходів від
руйнувань у територіальних громадах

105

Sukhonos M.K., Martsynyuk Ye.O.
Algorithmic Approach to Prioritizing Managerial
Decisions Regarding Debris Waste in Local
Communities

105

Шуплат О.М.
Теоретичні засади розвитку інвестиційних
стратегій з урахуванням принципів сталого
розвитку

113

Shuplat O.M.
Theoretical Principles of Developing Investment
Strategies Taking into Account the Principles of
Sustainable Development

113

НАУКОВА ДИСКУСІЯ**SCIENTIFIC DISCUSSION**

Мамонтенко Н.С., Корман К.С.
Гейміфікація в управлінні клієнтським
досвідом у готельному бізнесі

122

Mamontenko N.S., Korman K.S.
Gamification in the Management of Customer
Experience in the Hotel Business

122

Krupskiy O.P., Ostapiuk A.F., Stasiuk Yu.M.
Organizational and Managerial Factors of Drone
Integration into Last-Mile Delivery
(Крупський О.П., Остапюк А.Ф., Стасюк Ю.М.
Організаційно-управлінські чинники інтеграції
дронів у доставку «останньої милі», англ.)

129

Krupskiy O.P., Ostapiuk A.F., Stasiuk Yu.M.
Organizational and Managerial Factors of Drone
Integration into Last-Mile Delivery

129

**РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ
НАУКОВІ ПОДІЇ****REVIEW AND SIGNIFICANT
SCIENTIFIC EVENTS**