

ЗМІСТ

CONTENT

СТАТТЯ НОМЕРУ

TOP ARTICLE

Azhar, Syaifuddin, Salman Faris, Darwin Lie
The Influence of Situational Leadership and Perceived Organizational Support on Employee Performance Through Motivation as an Intervening Variable at The Rantau Selatan Sub-District Office, Labuhanbatu Regency
(Ажар, Сайфуддін, Салман Фаріс, Дарвін Лі. Вплив ситуативного лідерства та сприйняття організаційної підтримки на продуктивність працівників через мотивацію як проміжну змінну в підрайонному офісі Рантау Селатан, регентство Лабуханбату, англ.)

5

Azhar, Syaifuddin, Salman Faris, Darwin Lie
The Influence of Situational Leadership and Perceived Organizational Support on Employee Performance Through Motivation as an Intervening Variable at The Rantau Selatan Sub-District Office, Labuhanbatu Regency

5

ОСНОВНІ СТАТТІ

MAIN ARTICLES

Войнаровська Н.А., Панченко М.О.
Використання мультисенсорного маркетингу компаніями для підвищення залученості споживачів

13

Voinarovska N.A., Panchenko M.O.
Utilization of Multisensory Marketing by Companies to Enhance Consumer Engagement

13

Громцев К.М.
Методи і організаційні складові підвищення рівня мотивації персоналу медичного закладу в умовах невизначеності

20

Hromtsev K.M.
Methods and Organizational Components of Increasing the Level of Motivation of Medical Institution Personnel in Conditions of Uncertainty

20

Кулінська А.В., Гусаріна Н.В.
Удосконалення функціонування системи місцевого самоврядування в умовах післявоєнного відновлення країни

29

Kulinska A.V., Gusarina N.V.
Improvement of the Functioning of the Local Self-Government System in Conditions of Post-War Reconstruction of the Country

29

Літинська В.А.
Аналіз зовнішніх факторів впливу на поведінку споживачів під час воєнного стану

38

Litynska V.A.
Analysis of External Factors Influencing Consumer Behavior During the State of Martial

38

Makatora A.V., Makatora D.A., Zenkin M.A., Kubanov R.A.
Information and Communication Technologies as a Tool for Interaction Between Strategic and Operational Management in Printing Companies
(Макатьора А.В., Макатьора Д.А., Зенкін М.А., Кубанов Р.А. Інформаційно-комунікаційні технології як інструмент взаємодії між стратегічним та оперативним управлінням на поліграфічному підприємстві, англ.)

47

Makatora A.V., Makatora D.A., Zenkin M.A., Kubanov R.A.
Information and Communication Technologies as a Tool for Interaction Between Strategic and Operational Management in Printing Companies

47

Пархоменко Л.М.
Поточна кон'юнктура та цінова ситуація на ринку цукру в Україні

62

Parkhomenko L.M.
Current Conjuncture and Price Situation in the Sugar Market in Ukraine

62

Пономарьов В.Д.
Дослідження методичних підходів до економічної оцінки діяльності промислового підприємства

71

Ponomarov V.D.
Study of Methodical Approaches to the Economic Assessment of the Activity of an Industrial Enterprise

71

Продіус О.І., Нейков С.О., Славенко Є.А. Соціальне підприємництво та його роль в умовах інклюзивного економічного розвитку	81	Prodius O.I., Neykov S.O., Slavenko Ye.A. Social Entrepreneurship and its Role in Inclusive Conditions Economic Development	81
Selivanova N.M., Kalabina V.O., Minzhyrian N.I. Digitalization of Accounting and Financial Reporting in Ukraine (Селіванова Н.М., Калабіна В.О., Мінжирян Н.І. Цифровізація ведення бухгалтерського обліку та подання фінансової звітності в Україні, англ.)	89	Selivanova N.M., Kalabina V.O., Minzhyrian N.I. Digitalization of Accounting and Financial Reporting in Ukraine	89
Соколовська З.М. Імітаційні моделі фармацевтичної логістики	99	Sokolovska Z.M. Simulation Models of Pharmaceutical Logistics	99

НАУКОВА ДИСКУСІЯ**SCIENTIFIC DISCUSSION**

Андрос С.В. Лізинг як ефективний фінансовий інструмент розвитку суб'єктів аграрного бізнесу	111	Andros S.V. Leasing as an Effective Financial Instrument for the Development of Agricultural Business Entities	111
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----

**РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ
НАУКОВІ ПОДІЇ****REVIEW AND SIGNIFICANT
SCIENTIFIC EVENTS**