

РЕЦЕНЗІЯ

на підручник
«ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Підприємництво в усіх його формах відіграє ключову роль у ринковій економіці. Саме підприємництво створює умови для забезпечення зайнятості населення, вирішує численні завдання економічного та соціального характеру. Сфера торгівлі була історично першою формою підприємницької діяльності, суть якої становив товарообмін. Торговельне підприємництво послужило фундаментом, на якому спорудилися усі інші його види, тобто сформувалася ринкова економіка з відповідними типами соціально-економічних систем.

Розвиток торговельного підприємництва є надзвичайно важливим і актуальним для подальшого прискорення темпів економічного зростання української економіки. Побудова сучасної конкурентоспроможної економіки потребує активізації процесів створення та підтримки сприятливого інституційного середовища підприємницької діяльності та підприємницької інфраструктури. Всебічна та системна державна підтримка підприємницького сектору сприятиме створенню привабливого інвестиційного клімату, забезпеченню економічного розвитку країни та добробуту громадян.

Авторами підручника узагальнені й систематизовані теоретичні надбання у сфері торговельного підприємництва. Представлений підручник складається зі вступу, 30 розділів, переліку використаної літератури, додатків. Запропонована послідовність розділів створюють умови для логічного засвоєння змісту дисципліни. Безумовною перевагою підручника також є чітко структурована подача матеріалу, який представлений з урахуванням найактуальніших трендів та змін у сучасному динамічному підприємницькому середовищі.

Рецензований підручник «Торговельне підприємництво» представляє собою вагомий доробок науково-практичного матеріалу, такий, що розкриває в повній мірі питання сутності, мотивації та державного регулювання підприємництва в Україні, види, організаційно-правові форми та галузеві особливості організації підприємницької діяльності, механізм створення власної справи, бізнес-моделі підприємницьких структур та інфраструктуру торговельного підприємництва.

Корисним для студентів буде матеріал, у якому висвітлено питання психології торгівлі, основ торговельного менеджменту та маркетингу, бізнес-етики та соціальної відповідальності бізнесу.

Актуальність, наукова та практична значущість рецензованого матеріалу не викликає сумнівів – в даний час відчутна потреба в навчальних та науково-практичних виданнях з питань торговельного підприємництва як необхідної складової не тільки підготовки фахівців в галузі підприємництва та менеджменту, а й формування якісних ринкових

відносин, дотримання національних стратегічних інтересів країни, забезпечення її суспільних пріоритетів.

В якості рекомендацій та можливих напрямів доопрацювання рецензованого матеріалу варто відзначити:

– розширення спеціалізованими доповненнями до кожного розділу у вигляді відповідних прикладів розв'язання практичних завдань, які б більш переконливо демонстрували практику застосування запропонованого матеріалу;

– більш глибоке зосередження на особливостях організації підприємницької діяльності в залежності від сфер господарської діяльності.

Тим не менш, не зважаючи на відмічені зауваження, рецензований підручник колективу авторів за ред. д.е.н. професора Фролової Л.В «Торговельне підприємництво» є вдалим прикладом сучасного видання, заснованого на оригінальних наукових дослідженнях й практичному досвіді авторів та відповідає вимогам, що висуваються для робіт подібного роду.

Зазначений підручник рекомендується до публікації та використання в освітньому та науковому процесі професійної підготовки студентів, магістрантів та аспірантів спеціальностей галузі управління та адміністрування вищих навчальних закладів, а також є корисним для вивчення підприємцями та представниками органів державної влади.

Рецензент,
доктор економічних наук, професор,
зав.кафедри підприємництва,
торгівлі та біржової діяльності
Запорізького національного
технічного університету

А.М. Ткаченко