

РЕЦЕНЗІЯ

на підручник колективу авторів за ред. д.е.н., проф. Фролової Л.В.
«ТОРГОВЕЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО»

Модернізація системи вищої освіти в Україні супроводжується переходом до оновленого класифікатора спеціальностей, зміст якого визначається структурою сучасного ринку праці. Започаткування нових спеціальностей за якими здійснюється освітній процес актуалізувало проблему забезпечення підготовки фахівців з підприємництва, торгівлі та біржової діяльності сучасною навчальною літературою, що містить систематизовану інформацію про закономірності, принципи і механізми організації та здійснення одного з найдинамічніших та найбільшого за часткою у ВВП України, виду економічної діяльності – торгівлі.

Рецензований підручник – «Торговельне підприємництво», розроблений колективом авторів за редакцією д.е.н., проф. Фролової Л.В. для студентів вищих закладів освіти, які навчаються спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

Підручник має фундаментальний характер та містить вичерпний перелік розділів, які у повній мірі, послідовно відображають: соціальні і антропологічні передумови мови підприємницької діяльності, зміст системи державної регулювання підприємництва, його види та організаційно-правові форми, інноваційні аспекти підприємницької діяльності, елементи технологічного процесу торгівлі, інструменти маркетингу, бізнес-аналітики та стратегічного управління, зміст соціальної відповідальності бізнесу, бізнес-етики, ризики підприємництва, організаційний механізм зовнішньоекономічної діяльності.

Кожен розділ підручника включає перелік основних теоретичних питань теми, структурований виклад навчальної інформації, питання для самоконтролю, практичні завдання та список рекомендованих джерел. До структури підручника також включено глосарій та предметний указчик.

Важливою позитивною рисою підручника є те, що автори систематично звертаються до спеціальних засобів навчання, а саме: ключові слова, структурно-функціональні схеми, таблиці з необхідною для засвоєння навчального матеріалу інформацією.

Концепція підручника «Торговельне підприємництво» побудована в намаганні авторів відобразити специфіку трансформації технологічного процесу торгівлі в умовах постіндустріальної економіки, коли основними засобами стали інформація та новітні інформаційно-комунікаційні технології. Експоненціальний розвиток всесвітньої мережі Інтернет призвів до небаченого раніше рівня інтеграції суб'єктів торговельних відносин, за яких продавці та покупці можуть знаходитись на онлайн зв'язку практично цілодобово. Специфіка постіндустріальної трансформації торговельних відносин знайшла своє відображення у таких розділах підручника: інноваційне підприємництво; цифрове підприємництво; бізнес-моделі підприємницьких структур; стратегія розвитку підприємницьких структур; торговельна безпека.

На особливу увагу заслуговує розділ підручника «Стартапи – підґрунтя розвитку підприємництва», який містить інформацію щодо принципів та засобів створення стартапів, які виступають основою для започаткування нових напрямів підприємницької діяльності та сучасною формою підприємницької активності, особливо для молоді.

Підручник «Торговельне підприємництво» вирізняється високим ступенем адаптованості навчального матеріалу для його успішного засвоєння студентами. Супроводження навчальної інформації структурно-логічними схемами наявність практичних завдань, глосарію забезпечують основу для формування компетентностей, визначених стандартом спеціальності.

Зміст підручника «Торговельне підприємництво» у повній мірі відображає досягнення сучасної економічної науки. Високий методичний рівень організації навчального матеріалу дозволить успішно використовувати його в якості одного з основних джерел навчальної інформації.

Підручник «Торговельне підприємництво» у повній мірі відповідає вимогам до навчальних видань для студентів, які навчаються у вищих закладах освіти та може бути рекомендований до друку і використання в процесі вивчення дисциплін «Торговельне підприємництво», «Організація торгівлі», «Підприємництво», «Основи підприємництва».

Рецензент,
доктор економічних наук, професор,
зав.кафедри підприємництва, торгівлі
та біржової діяльності Вищого навчального
закладу «Університет імені Альфреда Нобеля»

В.А. Павлова