

РЕЦЕНЗІЯ

на монографію

«Формування регіонального комплексу маркетингу інновацій у трансформаційній економіці» пошукувача Інституту проблем ринку та економіко-екологічних досліджень НАН України Метіль Т.К

Актуальність дослідження. Завдяки накопиченому в попередні роки досвіду та знанням, відносно реальним, але важким, уявляється завдання розробки і виробництва принципово нової продукції у вітчизняних регіонах. Але надважким завданням залишається, як в Україні, так і у світі, маркетинг інновацій. Концепція маркетингу інновацій – це, в першу чергу, концепція орієнтації інноваційної діяльності в промисловій і непромисловій сферах на сучасного споживача. У зв'язку з цим одним з важливіших напрямів діяльності суспільства з модернізації апарату управління може бути проведення досліджень і формування регіональних програм у сфері управління маркетингом інновацій, з метою вияву найбільш ефективних у соціально-економічному змісті «крапок рішень».

Монографія має логічну структуру, яка складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків та власних пропозицій автора.

У першому розділі узагальнено теоретичні основи щодо сутності понять «інновація», «маркетинг інновацій», «регіональний комплекс маркетингу інновацій», в контексті індустріального розвитку суспільно-економічних формацій. Обґрунтовано формування концептуального підходу до побудови регіонального комплексу маркетингу інновацій у межах економічної структури регіону.

У другому розділі проаналізовано економічний стан вітчизняних регіонів і запропоновано методичне забезпечення побудови регіонального комплексу маркетингу інновацій. Розроблено структурну модель регіонального комплексу маркетингу інновацій для оцінки поточного стану регіональної інноваційної системи.

У третьому розділі обґрунтовано концептуальний підхід до формування комплексної регіональної системи програмування та стратегічного управління маркетинговими процесами. Визначено методичний підхід до оцінки маркетингу інновацій у зовнішньоекономічній діяльності регіону. Досліджено організаційне забезпечення розвитку регіонального комплексу маркетингу інновацій у формі інноваційного кластеру і регіонального центру маркетингу інновацій.

Запропоноване дослідження буде корисним для викладачів вищих навчальних закладів і наукових працівників, аспірантів і студентів, які вивчають і досліджують стратегічні питання формування регіонального комплексу маркетингу інновацій у трансформаційній економіці. Монографія рекомендується до друку.

Рецензент

доктор економічних наук,
старший науковий співробітник,
Інститут проблем ринку та
економіко-екологічних досліджень НАН України

Лайко О.І.