

ЗМІСТ		CONTENT	
СТАТТЯ НОМЕРУ		TOP ARTICLE	
Петрович Й.М., Савоніна Н.С. Інноваційні засади модернізації організування виробничої діяльності промислових підприємств	5	Petrovich Y.M., Savonina N.S. Innovative foundations of the modernization of production activities organizing of industrial enterprises	5
ОСНОВНІ СТАТТІ		MAIN ARTICLES	
Balan O.S., Kachanova N.S, Popko Ya.O. Ways of improving the accounting of fixed assets at enterprises using alternative sources of energy (Балан О.С., Качанова Н.С., Попко Я.О. Шляхи удосконалення обліку основних засобів на підприємствах, що використовують альтернативні джерела енергії)	17	Balan O.S., Kachanova N.S, Popko Ya.O. Ways of improving the accounting of fixed assets at enterprises using alternative sources of energy	17
Bragina O.S. Comprehensive study of the impact of factors on the efficiency of budget management at enterprises (Брагіна О.С. Комплексне дослідження оцінки впливу факторів на ефективність бюджетного управління на підприємствах)	25	Bragina O.S. Comprehensive study of the impact of factors on the efficiency of budget management at enterprises	25
Korchynskyy I.O., Kostyrko I.G. Полікритеріальний аналіз організаційно-правових форм діяльності в аграрній сфері	38	Korchynskyy I.O., Kostyrko I.G. Poli-criteria analysis of organizational and legal forms in agrarian sphere	38
Selivanova N.M., Delik N.S. The right to use the land as an object of accounting (Селіванова Н.М., Делік Н.С. Права користування земельними ділянками як об'єкт бухгалтерського обліку)	43	Selivanova N.M., Delik N.S. The right to use the land as an object of accounting	43
Taranyuk L.M., Kobyzskyy D.S. Нові підходи до розробки процесу маркетингових стратегій машинобудівних підприємств в рамках проведення реінжинірингу їх бізнес-процесів	49	Taranyuk L.M., Kobyzskyy D.S. New Approaches to the Marketing Strategies Development Process of Machine-building Enterprises within Their Business-processes' Reengineering	49
Shpak Yu.N. Планування систем управління інформаційною діяльністю підприємств із використанням скрам-підходу	57	Shpak Yu.N. Planning of information systems management systems of enterprises using the Scrum	57
Yastrebov Yu.Yu. Використання кластерного аналізу для оцінювання ефективності розміщення фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств	65	Yastrebov Yu.Yu. Using Cluster Analysis for the Evaluation of the Efficiency of Distributing Financial Resources of Agricultural Enterprises	65
Shatskova L.P. Competence-based approach in professional training of accounting and control specialists in the hotel and restaurant business (Шацкова Л.П. Компетентнісний підхід у професійній підготовці фахівців з обліку та контролю в готельно-ресторанному бізнесі)	72	Shatskova L.P. Competence-based approach in professional training of accounting and control specialists in the hotel and restaurant business	72
Mostenska T.G. Теоретичні підходи до визначення корпоративної соціальної відповідальності: теорії стратегій досягнення конкурентних переваг	79	Mostenska T.G. Theoretical approaches to the definition of corporate social responsibility: strategies for achieving competitive advantages theories	79
Myroshchenko N.Yu. Сутність та види комерціалізації високотехнологічної продукції промислових підприємств	87	Myroshchenko N.Yu. The principles and types of commercialization of high-tech products manufactured by industrial enterprises	87

НАУКОВА ДИСКУСІЯ**SCIENTIFIC DISCUSSION**

Горбунов О.В. Бюджетний менеджмент як складова системи державного регулювання економіки	96	Horbunov O.V. Budget management as a component of the system of state regulation of the economy	96
Ярмолівч Д.Ю. Методи відносної оцінки / самооцінки морських агентських компаній	103	Iarmolovych D.Yu. Methods of relative assessment / self-assessment of maritime agency companies	103
Кірев О.В., Філіппов В.Ю. Інформатизація економіки як чинник впливу на підприємницьке середовище та бізнес-комунікації промислових підприємств	110	Kirev O.V, Filippov V.Yu. Economy informatization as a factor of the influence on industrial enterprise's business environment and business communications	110

РЕЦЕНЗУВАННЯ ТА ЗНАЧНІ НАУКОВІ ПОДІЇ**REVIEW AND SIGNIFICANT SCIENTIFIC EVENTS**

Лайко О.І. Рецензія на монографію «Формування регіонального комплексу маркетингу інновацій у трансформаційній економіці»		Layko O.I. Review of the monograph "Formation of regional complex of marketing of innovations in a transformational economy"	
--	--	--	--