

## **ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ ЯК ОСНОВИ ФУНКЦІОНАВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ІНТЕГРОВАНИХ БІЗНЕС-СТРУКТУР (ІБС)**

I.M. Мягких

Національний авіаційний університет  
Україна, м. Київ

Основною метою підприємства в ринкових умовах є задоволення попиту потенційних споживачів транспортних послуг, підвищення ефективності виробництва, максимізації прибутку, освоєння нових ринків.

Однак, перед підприємствами виникають економічні проблеми, які потребують неординарних управлінських рішень: нестабільність законодавчого середовища, неплатоспроможність контрагентів та населення, що стримують реалізацію продукції, формування портфелю замовлень, завантаження обладнання та використання трудового потенціалу. Вирішення таких проблем можливо при такому підході до організації управління підприємством, коли досягнення результатів визначається не внутрішньою раціональною організацією, скороченням витрат, виявленням внутрішньовиробничих резервів, які не втрачають свого значення, а ринковою кон'юнктурою та впливом інших факторів внутрішнього середовища. При такому підході підприємства розглядаються не як „система для себе“, а перш за все як „система для всіх“. Такий підхід потребує від інтегрованої системи наявність цілей, завдань на довгострокову і короткострокову перспективу, постійного удосконалення економіки, організації управління, нововведень, наявності точних прогнозів, допуску можливого ризику, розробки альтернативних варіантів для прийняття рішень, тобто розробки і реалізації власної стратегії.

Розробка стратегій в умовах ринку необхідна і обумовлена причинами які доцільно враховувати при виборі курсу. Серед них: структурні зміни в світовій та національній економіці, інфляція, рівень конкуренції, державне регулювання діяльності підприємств, зростання обсягів нововведень в галузі,

Секція 3. Актуальні проблеми, концептуальні моделі та прогнозування розвитку економіки регіону  
капітальні витрати тощо, що можуть призвести до підвищення ступеню ризику та життєдіяльності інтегрованих систем бізнесу.

При виборі загальної стратегії та напрямів розвитку ІБС має здійснюватися:

- стратегічна сегментація, результатом якої є поділ усієї діяльності ІБС на стратегічно важливі, однорідні за певними ознаками напрями;
- аналіз в розрізі кожного стратегічного напряму діяльності рівня та характеру конкуренції, який передбачає:
  - а) встановлення та вивчення стану, в якому оцінюється нинішній і майбутній рівень конкуренції;
  - б) порівняльну оцінку стратегічного напряму за його привабливістю та цінністю;
  - в) сутності, місцезнаходження та ступеню конкурентної переваги підприємства ІБС у повному стратегічному напрямі діяльності;
  - г) вибір шляхів удосконалення конкурентних переваг існуючих стратегічних напрямів діяльності через стратегії зниження витрат та диференціювання.

- визначення напрямів та засобів стратегічного зростання: заходи щодо поглиблення спеціалізації, оновлення стратегічних напрямів діяльності через диверсифікацію, організаційний розвиток підприємства;
- на основі результатів аналізу формульовання загальної стратегії підприємства ІБС і визначення найкращого набору стратегічних напрямів діяльності.

При оцінці привабливості стратегічного напряму діяльності необхідно враховувати:

- якщо підприємство ІБС планує розвивати нові напрями діяльності, то їх освоєння потребує пріоритетів росту над рентабельністю;
- якщо підприємство ІБС планує залишитися в межах існуючих напрямів діяльності, тоді пріоритетним є рентабельність підприємства.

Потенціал росту стратегічного напряму діяльності визначаються у вигляді змін, що прогнозуються. А також в залежності від стану ряду параметрів: темпи росту авіаційних перевезень; приріст чисельності споживачів авіатранспортних послуг; динаміка географічного розширення ринків; ступінь конкурентоспроможності послуг; сприятливі та несприятливі фактори для росту; інтегральна оцінка змін в перспективі росту.

При оцінці привабливості стратегічних напрямів розвитку підприємств ІБС необхідно враховувати зміни які відбуваються в зовнішньому середовищі підприємства.

Таким чином, розробка стратегії розвитку функціонування ІБС повинна здійснюватися на основі інформації про зміни які відбуваються на зовнішньому та внутрішньому середовищах з метою забезпечення конкурентоспроможності підприємств ІБС.

Ринкові умови постійно переміщають акценти в тих чи інших напрямках методів управління, організації та форм власності.

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Горбатов В. М. Конкурентоспособность и циклы развития интегрированных структур бизнеса. [Текст] / В. М. Горбатов – Х. : ИД "ИНЖЕК", 2006. – 592 с.
2. Кулієв Ю.Ф. Прогнозні оцінки розвитку авіаперевезень період до 2020 року. Проблеми підвищення ефективності інфраструктури. [Текст] / Ю.Ф. Кулієв, Г.Ю. Кучерук. Зб. наук. праць Вип.. 22 – К.: НАУ, 2009.
3. Максютенко І.Є. Обґрунтування перспектив розвитку авіації загального призначення в Україні. [Текст] / І.Є. Максютенко. Автореферат дис. на здобуття наук. ступеня к.е.н. – К.: КУЦА, 2000.