

## ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ

Студент Ю.А. Морозова

Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова

Украина, г. Одесса

m-foma@mail.ru

Одной из современных методологий бизнес-моделирования, получившей широкое распространение является методология ARIS, которая расшифровывается как Architecture of Integrated Information Systems - проектирование интегрированных информационных систем. Несмотря на большее количество моделей в методологии ARIS в проектах по описанию и оптимизации деятельности в общем случае их используется не более десяти. Методология ARIS позиционирует себя как конструктор, из которого под конкретный проект в зависимости от его целей и задач разрабатывается локальная методология, состоящая из небольшого количества требуемых бизнес-моделей и объектов.

Наиболее часто используемые на практике модели методологии ARIS представлены в табл. 1.

Круг компаний, использующих интегрированную инструментальную среду ARIS, достаточно широк. Это могут быть компании, занимающиеся консалтинговой деятельностью, использующие ARIS как средство анализа деятельности фирм-клиентов. Пять из шести крупнейших в мире консалтинговых фирм используют систему ARIS в качестве инструментария для моделирования и анализа своей деятельности. Также, данный продукт может быть использован фирмами-разработчиками программного обеспечения для обеспечения процесса проектирования информационных систем. Более того, система ARIS может успешно применяться различного рода компаниями, занимающимися как производством продукции, так и предоставлением услуг, для анализа и реорганизации собственной деятельности и поддержании внутренних процессов компаний в

соответствии с изменяющимися условиями рынка, целями функционирования и прочими условиями.

Таблица 1

## Наиболее часто используемые на практике модели методологии ARIS

№	Название	Описание и предназначение модели
1.	OD-Objective diagram.	Модель описывает стратегические цели компании и их взаимосвязь с другими элементами организации.
2.	PST-Product/Service tree.	Модель описывает продукты и услуги, производимые компанией и их взаимосвязь с другими элементами организации.
3.	FT-Function tree.	Модель описывает функции, выполняемые в компании и их иерархию.
4.	FAD-Function allocation diagram.	Процессная модель описывает окружение бизнес-процесса.
5.	VACD-Value added chain diagram.	Процессная модель - прототип классического стандарта DFD. Применяется для описания бизнес-процессов верхнего уровня.
6.	PSM Process selection matrix.	Процессная модель - прототип классического стандарта DFD. Является альтернативой модели VACD и применяется для описания бизнес-процессов верхнего уровня.
7.	eEPC - Extended event driven Process Chain.	Процессная модель прототип классического стандарта WFD. Применяется для описания бизнес-процессов нижнего уровня.
8.	ORG - Organizational chart.	Модель описывает организационную структуру компании.

В Украине лидером по внедрению технологий описания и совершенствования внутренних бизнес-процессов на базе инструментальной среды ARIS являются компания «Квазар-Микро». Её услугами уже воспользовались такие банки как: ЗАО «Первый украинский международный банк», «Ощадбанк» и др. На российском рынке лидером является компания «IDS Scheer/Логика бизнеса». «Логика бизнеса» осуществляет продажу программных продуктов семейства ARIS, являясь эксклюзивным партнером компании IDS Scheer AG на территории СНГ и стран Балтии. Использование инструментальной среды ARIS при моделировании и совершенствовании внутренних бизнес-процессов в этих компаниях дало следующие результаты:

- время и стоимость выполнения процессов уменьшилась в среднем на 12%;

- идентифицирован и описан ряд существующих бизнес-процессов, проведен анализ их эффективности с точки зрения влияния на ключевые показатели компании, разработаны принципы и направления совершенствования изучаемых бизнес-процессов, и спроектированы новые процессы, удовлетворяющие заданным требованиям.
- руководство компаний получило возможность более эффективно и быстро анализировать существующие бизнес-процессы, производственные и информационные связи;
- управление компанией стало более гибким и эффективным за счёт качественной перестройки бизнес-процессов;
- классифицирован и описан ряд предметных областей деятельности компании для создания и распространения во внутренней системе компании единых понятийных стандартов (описание продуктов / услуг, определение терминологии);
- создана методологическая основа для построения базы знаний компании, включающей, помимо всего вышеуказанного, описания информационных систем, организационной структуры, региональной сети, используемых документов, накопленных знаний, полномочий сотрудников и т.п.

#### ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Август-Вильгельм Шеер. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. 1999. — 182 с.
2. Каменнова М., Ферапонтов М., Шматалюк А. Моделирование бизнеса. , 2000. — 327 с.
3. ARIS Method. Version 6. June 2007. Copyright (©) 2007-2009 by IDS ScheerAG, Saarbrucken.
4. Issues and Trends: 2009,2010 CSI/FBI Computer Crime and Security Survey.