

## КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

А.А. Дискіна

Одеський національний політехнічний університет  
Україна, м. Одеса  
nasya-84@inbox.ru

Здійснення оцінки інвестиційної привабливості є важливим етапом, що передує розробці комплексу мір з підвищення інвестиційної привабливості підприємства. Результати оцінки необхідні будь-якому інвестору, який збирається вкладати кошти в інші підприємства. Також вона є необхідною для самих підприємств і стає своєрідним індикатором, який показує, наскільки є ефективною господарська діяльність підприємства.

Метою оцінювання потенційного об'єкту інвестування є визначення його інвестиційної привабливості задля подальшого її підвищення та залучення максимально можливого обсягу інвестицій. Тому, в умовах децентралізації управління у підприємств з'явилася необхідність і можливість самостійно визначати стан своєї інвестиційної привабливості.

Інвестиційні рішення належать до числа найбільш складних за процедурою вибору. Вони базуються на багатоваріантній, багатокритеріальній оцінці цілої низки факторів та тенденцій. Від її достовірності залежать наслідки як для інвестора, так і для підприємства [2].

Створення узагальнюючого показника міг би надати достатньої інформації щодо стану підприємства та його інвестиційної привабливості. Цей показник повинен відповідати не тільки на питання, чи краще одне підприємство ніж інше, але й на питання, чи є взагалі задовільними показники підприємства.

На думку автора, для оцінювання інвестиційної привабливості промислових підприємств лише фінансові показники, є недостатнім. Тому ми пропонуємо поєднання фінансових, зовнішніх та внутрішніх (оценки

ресурсного потенціалу підприємства) показників методом багатовимірного шкаліровання для комплексного підходу до оцінки інвестиційної привабливості промислових підприємств.

Завдання багатомірного шкаліровання в найзагальнішому вигляді полягає в тому, щоб виявити структуру досліджуваної безлічі параметрів. Під виявленням структури розуміється виділення набору основних чинників, по яких розрізняються параметри, і опис кожного з параметрів в термінах цих чинників. Процедура побудови структури спирається на аналіз об'єктивної або суб'єктивної інформації про близькість між параметрами або інформації про переваги на безлічі параметрів.

Звичайно використовується метрика Мінковського [1]:

$$d_{jk} = \sqrt[p]{\sum_{t=1}^r |x_{jt} - x_{kt}|^p} \quad (1)$$

де  $r$  — розмірність простіру,  $d_{jk}$  — відстань між крапками, відповідними  $j$ -му и  $k$ -му параметрам,  $X_{jt}$ ,  $X_{kt}$  — величини проекцій  $j$ -ї и  $k$ -ї крапок на  $t$ -ю вісь.

Комплексна оцінка інвестиційної привабливості з використанням фінансово-економічних, зовнішніх та внутрішніх показників, доцільно здійснювати на усіх промислових підприємствах. Саме такий підхід надасть можливість усвідомити свою інвестиційну позицію як підприємствам, так і потенційним інвесторам. Детальний аналіз дозволить визначити стан підприємства на ринку, перейняти досвід підприємств-лідерів та розрахувати свої можливості щодо запровадження стратегій лідерів або нішерів.

#### ВИКОРИСТАНІ ДЖЕРЕЛА

1. Терехина А. Ю. Многомерный анализ субъективных данных о сходствах или различиях. Препринт, ВНИИСИ, М., 1978. Психологический журнал, Том 4, №1. — 1983. — С.76-88.
2. Аньшин В.М. Инвестиционный анализ. — М.: Дело, 2000. — 280 с.