

РОЗШИРЕННЯ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ВИХОДУ НА НОВІ РИНКИ ЗБУТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ВАТ «ЗЕЛЕНИЙ ГАЙ»

Науковий керівник: асистент кафедри менеджменту зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності, Басва В.В.

Надзвичайно актуальною темою, розширення експортної діяльності, в сучасних умовах коли стан економіки постійно перебуває в процесі руху змін є збільшення пріоритету інтересів споживачів на цільових ринках. Найголовніша передумова ефективного функціонування підприємств на нових ринках-це забезпечення конкурентних переваг в сфері збутової діяльності.

Мета даного дослідження полягає у вивченні основ збутової діяльності і обґрунтуванні напрямів розширення освоєння та пошуку нових ринків збуту на підприємстві ВАТ «Зелений Гай».

Основною ціллю підприємства виходу на зовнішній ринок, є одержання прибутку від експорту.

На зовнішніх ринках конкуренція значно вища, ніж на вітчизняному ринку тому розширення, поглиблення експорту, вимагають від підприємства перегляду існуючих стратегій та ведення справ у сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Підприємство орієнтується на довгострокове перебування на міжнародних ринках, що вимагає стратегічного підходу до інформаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності, маркетингової діяльності також успіх експортної діяльності значною мірою залежить від управлінських рішень. Це все потрібно враховувати та прийняти рішення з актуалізації новітніх концепцій менеджменту або переходу до зовсім нових.

Проблематика пошуку напрямів і засобів розширення ринків збуту висвітлена у наукових роботах таких вітчизняних та іноземних авторів як Багрова Н.І., Дідіківський М.І., Добробабенко Е.В., Ноздрева Р.М., Перцовский Н.М., Савинова Ю.А., Циганкова Т.М., Еванс Дж. Р. та Берман Б. Попри значний науковий доробок в галузі збутової діяльності, все ще недостатньо висвітленими лишаються питання збуту та розширення меж присутності вітчизняних підприємств на зовнішньому ринку. Саме тому і зумовлюється актуальність обраної теми [7].

Щоб надалі розширювати території ЗЕД та підтримати конкурентоспроможність продукції потрібно щоб, експортна діяльність підприємства відповідала потребам іноземних споживачів і його матеріальним ресурсам тобто продукція повинна бути високої і сталої якості, дослідити усі вимоги і стандарти звички і смаки, щоб пристосувати продукцію підприємства до закордонного ринку збуту.

Для ефективної роботи необхідно в першу чергу провести маркетингове дослідження за допомогою якого можна отримати достовірну та добре розтлумачену інформацію. Яка дасть змогу врахувати особливості соціально-культурного середовища, політики та звичаїв на території стратегічних ринків збуту

Список літератури:

1. Мазаракі А. А. [та ін.] /монографія: Управління експортним потенціалом України ; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. А. Мазаракі ; Київ. нац. торг.-екон. ун-т. - К. : Київ. нац.торг.-екон. ун-т, 2007. - 210 с.
2. Кириченко О. М. Експортний потенціал харчової промисловості України// Наукові праці Українського державного університету харчових технологій. – К.: УДУХТ – 2001. - №5. - С.66-69.

3. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства : [навч. посіб]. / М. І. Дідківський, – К. : Знання, 2006. – 462 с.
4. Окландер М. Маркетингові дослідження перспектив науково-технологічного розвитку України / М. Окландер, О. Яшкіна //Економіка України. - 2008. - № 11.- С. 47 - 56.
5. Конспект лекцій «Менеджмент: прийняття рішень і ризик» 2005-2012 Бібліотека економіста.
6. Кириченко О. А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності : навч. посіб. для вищих навч. закл. / О. Кириченко [та ін]. – 2 вид., доп. - К. : Видавничий дім "Фінансист", 2004. - 634 с.
7. Тюха, к. е. н., доц. каф. менеджменту ЗЕД УДК 339.5 : 658 І. В., Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка",

К.е.н. Балан А.А., Талаліхіна Ю.Г., Співак А.О.

ОБЛІК ТА АУДИТ МАТЕРІАЛЬНИХ ВИТРАТ

Одеський національний політехнічний університет, Одеса

Облік матеріальних витрат на підприємстві передбачає застосування таких регістрів бухгалтерського обліку (табл. 1)

Таблиця 1 – Регістри бухгалтерського обліку матеріальних витрат

Номери		Найменування та призначення регістрів
Журналів	Відомостей	
5, 5А	–	Розділ I Журналу 5 і Журналу 5 А за кредитом рахунків 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99 і розділ II Журналу 5 і Журналу 5 А за кредитом рахунків з журналів 1, 2, 3, 4, 6
	–	Розділ III Журналу 5 за кредитом рахунків 20, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 39, 65, 66, 91
	–	Розділ III А Журналу 5 А за кредитом рахунків 20, 22, 23, 24, 25, 26, 28, 39, 65, 66, 80, 81, 82, 83, 84, 91
	–	Розділ III Б Журналу 5 А за кредитом рахунків 20, 22, 39, 65, 66
	–	Розділ IV Журналу 5 і Журналу 5 А Аналітичні дані до рахунка 28 "Товари"
	5.1	Відомість аналітичного обліку запасів

Для обліку витрат діяльності і відображення кредитових оборотів на рахунках обліку запасів, розрахунків з оплати праці, відрахувань на соціальні заходи застосовується Журнал 5 або 5 А і Відомість 5.1 обліку руху запасів. В обох варіантах Журналу є однаковими за змістом і порядком заповнення розділи I (з кредиту рахунків 90, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99 в дебет рахунків), II "Витрати з податку на прибуток, витрати фінансової та інвестиційної діяльності, інші витрати" та IV "Аналітичні дані до рахунку 28 "Товари".

Розділ I Журналу 5 і Журналу 5 А заповнюється після складання розділів II і III (або III А) цих журналів, окремі дані до яких переносяться із складених журналів 1, 2, 3, 4, 6, 7 (з розділу III Б журналу 5 А).

Щоб скласти об'єктивну думку щодо інформації про витрати суб'єкта господарювання, випуск продукції та її собівартості, аудиторю необхідно:

- одержати обґрунтовану гарантію того, що інформація в бухгалтерській документації та інших джерелах даних із питань перевірки достовірності і достатності;
- вирішити, чи правильно відтворена в обліку і звітності відповідна інформація.

Алгоритм проведення аудиту витрат складається з послідовних етапів, складовими якими є аудиторські процедури (рис. 1).