

проводити скорочення чисельності персоналу, обмежувати зростання витрат на оплату праці, не проводити ремонт суден, якщо він економічно недоцільний і не підкріплений вантажною базою, та скорочувати витрати на утримання відстійного флоту шляхом його списання.

З метою заохочення інвесторів для проведення модернізації та оновлення флоту доцільно виключити ПрАТ «УДП» зі списку підприємств, які не підлягають приватизації [5].

Список літератури:

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку «Основні засоби», затверджений наказом Міністерства фінансів України від 27.04.00р. №92 (зі змінами і доповненнями).
2. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 19 «Об'єднання підприємств», затверджений наказом Міністерства фінансів України від 7.07.1999 № 163.
3. Хатнянська А.О. Особливості визначення справедливої вартості основних засобів для проведення переоцінки [Електронний ресурс] / Хатнянська А.О.// Донбаський державний технічний університет. Режим доступу: <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=14220>
4. Українське дунайське пароплавство [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://oaoudp.com.ua/component/option,com_frontpage/Itemid,1/lang,ukrainian/ – Про компанію.
5. Колев О. Українське дунайське пароплавство: камо грядеши? [Електронний ресурс] /Колев О.// «Одеські вісті». Випуск від 22.09.2012 – Режим доступу: <http://izvestiya.odessa.ua/uk/2012/09/22/ukrayinske-dunayske-paroplavstvo-kamo-gryadeshi>
6. Безродна Т.М. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством: визначення сутності поняття [Електронний ресурс] /Безродна Т.М.// ВІСНИК Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля № 10 (128) 2008. – Частина 2. – Режим доступу: http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/VSunU/2008_10_2/bezrodna.pdf
7. Фінанси підприємств: Підручник / Керівник авт. кол. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. 3-тє вид., перероб. та доп. — К.: КНЕУ, 2001. — 460 с., іл.

Мурсалімова О.В.

ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ ОБЛІКУ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ НАФТОПРОДУКТАМИ

Науковий керівник: к.е.н., доц. кафедри обліку, аналізу та аудиту, Свінарьова Г.Б.

Одеський національний політехнічний університет, Одеса

Підприємства роздрібної торгівлі нафтопродуктами здійснюють свою діяльність в умовах жорсткої конкуренції та несприятливої державної політики по відношенню до підприємств даної галузі. Сучасне підприємство може існувати і здійснювати фінансово-господарську діяльність опираючись на інформаційну базу, яку забезпечує облік.

Бухгалтерський облік на підприємствах роздрібної торгівлі нафтопродуктами є особливо важливим, оскільки саме бухгалтерський облік при правильній організації забезпечує найефективніше використання товарно-матеріальних цінностей та грошових коштів, а також допомагає приймати рішення щодо подальшого розвитку підприємства в цілому [1].

Обліку діяльності на підприємствах роздрібної торгівлі нафтопродуктами, властиве все, що стосується обліку звичайного роздрібного торговельного

підприємства. Так, матеріальні цінності, що придбані (отримані) та утримуються підприємством з метою подальшого продажу (такими виступають нафтопродукти для АЗС) належать до товарів, і отже, є різновидом запасів підприємства.

Товарні запаси займають особливе місце у торгівельній діяльності вони володіють мобільністю, потенційною можливістю приносити прибуток.

Роздрібна торгівля нафтопродуктами керується П(С)БО 9 «Запаси»[3], яке визначає формування у бухгалтерському обліку інформації про запаси і розкриття її у фінансовій звітності, визнає запаси активом, якщо:

- існує імовірність того, що підприємство може одержати у майбутньому економічні вигоди;
- вартість запасів може бути вірогідно визначена.

Придбані запаси (нафтопродукти) прибуткуються в бухгалтерському обліку за первісною вартістю, порядок формування якої визначено п. 9 П(С)БО 9. Для обліку товарів призначений однойменний рахунок 28. При здійсненні роздрібною торгівлі нафтопродуктами облік ведеться, на субрахунку 282 «Товари в торгівлі».

Стосовно витрат у роздрібній торгівлі нафтопродуктами зауважимо на тому, що з урахуванням вимог П(С)БО витрати операційної діяльності формуються з:

- собівартості реалізованих товарів;
- витрат, пов'язаних з операційною діяльністю АЗС, що не включаються до собівартості реалізованих товарів.

Метод визначення собівартості реалізованих товарів згідно з П(С)БО 9 підприємство вибирає самостійно. Особливістю є те, що підприємства торгівлі нафтопродуктами в роздріб, у більшості випадків ведуть облік нафтопродуктів у продажних (роздрібних) цінах і розраховують собівартість реалізованих нафтопродуктів методом ціни продажу (порядок його застосування визначено п. 22 П(С)БО 9).

Облік собівартості реалізованих нафтопродуктів ведеться на субрахунку 902 «Собівартість реалізованих товарів» рахунка 90 «Собівартість реалізації».

У податковому обліку за датою переходу покупцеві права власності на такий товар (нафтопродукти), виникають валові доходи відповідно до ст.135.4.1 Податкового Кодексу України. Податкові зобов'язання щодо ПДВ виникають за правилами першої події, за датою зарахування коштів від покупців, або за датою відпуску нафтопродуктів покупцям відповідно до ст.187.1 Податкового кодексу України [4].

На підприємствах роздрібною торгівлі нафтопродуктами, товари можуть надходити від різних постачальників а саме:

- від безпосередніх виробників-промислових підприємств;
- від оптових і посередницьких торговельних підприємств.

Особливості обліку нафтопродуктів, порядку організації приймання, транспортування, зберігання, відпуску відбувається згідно інструкції №281 «Інструкція про порядок приймання, транспортування, зберігання, відпуск та обліку нафти і нафтопродуктів на підприємствах і організаціях України»[5].

Отже, основними нормативними документами, що визначають організацію діяльності та порядок роботи на підприємствах роздрібною торгівлі нафтопродуктами є:

- Правила роздрібною торгівлі нафтопродуктами, затверджені постановою КМУ від 20.12.97 р. № 1442, зі змінами та доповненнями (далі – Правила № 1442);
- Інструкція про порядок приймання, транспортування, зберігання, відпуску та обліку нафти і нафтопродуктів на підприємствах і в організаціях України, затверджена наказом Мінпаливенерго, Мінекономіки, Держспоживстандарту України від 20.05.2008 р. № 281/171/578/155.

Список літератури:

1. Малицький А.А. Ефективність системи управління підприємствами роздрібною торгівлі нафтопродуктами//Донецьк, 2010р., с. 43-50.
2. Ткаченко Н.М. Бухгалтерський фінансовий облік, оподаткування і звітність: Підручник. – 2-ге видання доповнене і перероблене. – К.: Алерта, 2007.–954с.
3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 "Запаси", затверджений наказом Міністерства фінансів України від 20.10.99 р. № 246.
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI / Офіційний вісник України, 2010, № 92 (10.12.2010) (частина 1), ст. 3248.
5. Про затвердження Інструкції про порядок приймання, транспортування, зберігання, відпуску та обліку нафти. Наказ, Інструкція, від 20.05.2008 № 281/171/578/155

Ананська М.О.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМНИХ ПРОДУКТІВ ПІДТРИМКИ БЮДЖЕТУВАННЯ ТА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТЕЙ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

Одеський національний політехнічний університет, Одеса

У сучасних умовах поліпшення стану економіки України неможливе без реформування системи управління на рівні підприємств. Ефективна діяльність промислових підприємств в ринковому середовищі неможлива без впровадження новітніх технологій управління, які сприяють підвищенню ефективності та результативності функціонування підприємств та відповідають світовим стандартам.

Однією з динамічних управлінських технологій управління розвитком підприємства є бюджетування. Бюджетування засноване на виконанні, поєднанні та гармонізації всіх функцій управління, з метою ефективного впливу на формування активів і пасивів, доходів, витрат і фінансового результату діяльності підприємства, руху грошових коштів по центрах відповідальності, щодо досягнення поставленої мети з урахуванням впливу чинників зовнішнього та внутрішнього середовища.

Розробка та впровадження бюджетування дозволяє досягти позитивних організаційних і фінансових результатів за рахунок підвищення точності виробничого і комерційного планування, виявлення причин відхилень фактично отриманих результатів від планових, і створення основи для розробки адекватної системи мотивації персоналу. При цьому процес розробки бюджетної моделі є достатньо трудомістким і тривалим. Крім того, бажано, щоб положення одержаної моделі відповідали іншим інструментам управління на підприємстві.

Таким чином, виникає потреба в розробці або виборі, серед існуючих, автоматизованої системи бюджетування, що дасть можливість впровадження якісного бюджетування на підприємстві. Автоматизація бюджетування є одним з основних відповідальних етапів бюджетування.

На ринку програмних продуктів України представлено багато інформаційних систем з бюджетного управління підприємством – автоматизованих систем бюджетування (АСБ), вітчизняних та зарубіжних розробників. Але наявні програмні продукти різко відрізняються між собою і не завжди відповідають вимогам щодо АСБ.