

безнадежно разрушенных теплотрасс;

- обеспечение энергетической безопасности государства.

Общая мощность объектов, которые используют новые технологии отопления, не должна превышать среднюю рабочую мощность новых энергоблоков АЭС.

Контрольная величина части электроотопления в балансе теплопотребления Украины через 5 лет оценивается не меньше, чем в 20–30%.

В результате реализации данного проекта ожидается:

- закрепление на отечественном и зарубежных рынках мощного независимого украинского производителя кабеля, подтверждающего свое стратегическое значение для экономики Украины;

- способствование темпам роста развития высоких технологий и строительства в Украине;

- увеличение отчислений в государственный и местные бюджеты, рост занятости населения в Одессе.

Таким образом, данный проект позволяет решить технические и экономические проблемы энергосистемы государства, финансовые проблемы завода и социальные проблемы общества.

*Література:*

1. Энергетическая стратегия Украины на период до 2030 года, утвержденная распоряжением правительства от 15 марта 2006 года №145-р.
2. Распоряжение Кабинета Министров Украины от 28 сентября 2006 года № 502-р «О переводе населенных пунктов на отопление электроэнергией»

**Куриленко И.А.**

## **Тенденции развития рынка соков Украины**

Рынок соков в Украине считается быстрорастущим и объемным: с учетом смежных сегментов составляет примерно 400-500 млн. литров в год, что выливается в \$1—1,5 млрд. Украинцы все еще потребляют в несколько раз меньше этого полезного напитка, чем европейцы (рис.1, 2).

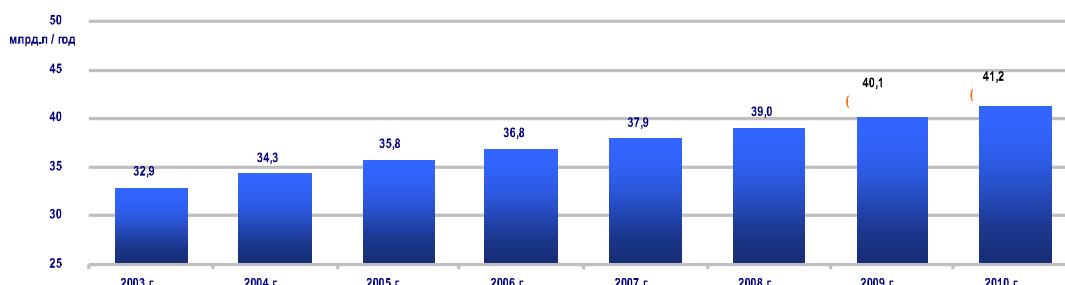


Рис. 1 – Динамика объема мирового потребления соков

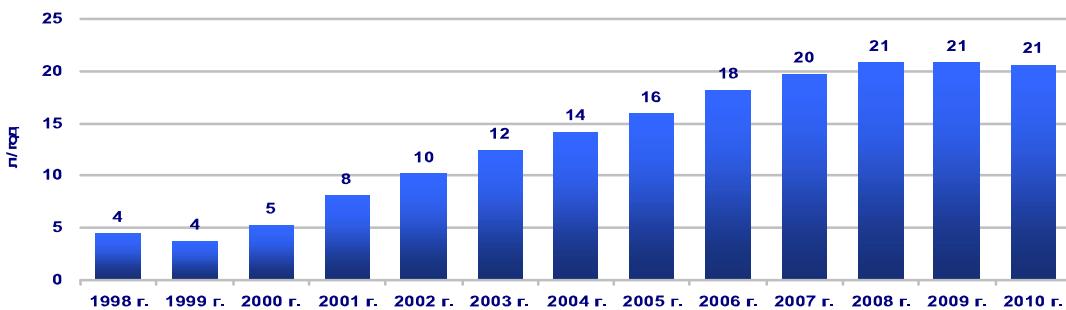


Рис. 2 – Среднедушевое потребление сока в Украине

Так, в Западной Европе за год человек выпивает почти 40-50 л сока, в России — 22 л, в Украине — 13,6 л.

На отечественном рынке сформировались устоявшиеся брэнды, а лучшие места давно заняли отечественные или инвестирующие их зарубежные компании. Но рост рынка постоянно оживляет активность как новых или подзабытых старых операторов, так и импортеров со всего мира.

В целом предложение на рынке довольно однородно. Выделяются 5—7 всеукраинских лидеров, их "поджимают" 10—15 "середняков" и еще 15—20 региональных или узкоспециализированных производителей. Все они вынуждены конкурировать с периодической экспанссией российского, западного, а с этого года и азиатского импорта. Лидерами являются — "Сандора", "Витмарк" (Одесский ЗДП), "Винни", "Эрлан", Николаевский СЗ, а также российский "Нидан". На долю этих компаний приходится львиная часть продаж. Украинцы предпочитают соки местного производства, доля импорта составляет приблизительно 10%.

Географически можно выделить несколько центров сокопроизводства. Лидеры рынка базируются, прежде всего, в Одесской и Николаевской областях, значительно реже — на западе Украины, в центре, в Донбассе, а также в Черниговской области. Западная группа представлена в основном региональными производителями. Это ровенские, львовские, закарпатские и хмельницкие предприятия. В центре — "сокопроизводящая Киевщина", довольно активно развивающаяся в этом плане Житомирщина и солнечная Виннитчина. Остальные регионы — как правило, потребители, хотя и в них бывают яркие продуценты (например, Симферопольский завод или компания "Майбел" в Крыму, а также известные в своем регионе херсонские заводы).

До мирового экономического кризиса рынок соковой продукции динамически развивался. На время докризисного 2008 года ведущие отечественные компании по производству соков прогнозировали рост рынка еще на 15-18%. Однако кризис внес свои корректизы. В жестких финансовых условиях люди пытаются экономить на всем, кроме продуктов первой необходимости. Как показывают цифры, сок для украинцев таким не стал.

Из-за снижения покупательной способности показатели продажи соков в среднем на рынке снизились приблизительно на 25-30%. Также среди причин

сокращения отечественного производства соков специалисты называют подорожание сырья, большую часть которого производители импортируют. Ведь, как оказалось, даже традиционных фруктов и овощей Украина сегодня производит недостаточно.

Украинский соковый рынок, который сейчас оценивается приблизительно в 500 млн литров, может потерять до конца 2011 года до 10% в натуральном выражении. потребление соков в Украине составляло около 14 литров на душу населения, а в этом году оно снизилось до 11 литров.

В Украине нет промышленных посадок абрикосов, айвы, вишни, персиков и др. Основными поставщиками являются частные хозяйства, которых нельзя считать надежной сырьевой базой. В структуре себестоимости продукции сырье занимает около 60%. Цены на некоторые его виды за последнее время возросли в 1,5-3 раза. Это произошло в большей степени вследствие существенной девальвации гривны, что, в свою очередь, повлекло удорожание конечного продукта для потребителей, где рост цен достиг 10-20%.

Вторая, не менее важная проблема производителей соков заключается в системе дистрибуции. Исторически около 65% продукции сбывалось через торговые сети, 20% - через киоски и павильоны, а оставшаяся продукция - через средние и небольшие магазины. Сети, столкнувшись с падениями продаж, стали задерживать платежи поставщикам. В результате на балансах производителей значительно увеличилась дебиторская задолженность, что привело к серьезным проблемам с оборотным капиталом.

**Нізяєва С.А., Дашковский О.С.**

## **Проблеми ідентифікації загроз в забезпеченні економічної безпеки підприємств**

Рівень економічної безпеки підприємства (ЕБП) залежить від того, наскільки ефективно його керівництво і спеціалісти будуть уникати можливих загроз і ліквідувати шкідливі наслідки окремих негативних складових зовнішнього і внутрішнього середовища. Особливої актуальності набуває проблема ідентифікації загроз в умовах змінного середовища та високого ступеню невизначеності.

Метою даної роботи є виявлення основних проблем ідентифікації загроз сучасного господарючого суб'єкту та класифікація загроз за виділеними ознаками, що допоможе створити систему ЕБП, здатну протидіяти існуючим несприятливим факторам і забезпечити його стабільну роботу і сталий розвиток.

Більшість дослідників розглядають економічну безпеку як бажаний стан підприємства - результат, а не процес [2]. На думку авторів, на кращий розвиток заслуговує підхід, заснований на розгляді економічної безпеки підприємства як процесу. До економічної безпеки підприємства некоректно відноситися як до застиглого певного явища. Той стан, який фіксується в концепціях економічної безпеки, виступає якимсь еталоном, до якого підприємство прагне. Як тільки воно досягнуте або у міру зміни стратегічних цілей, керівництво підприємства починає